

# Relatório de Sustentabilidade **2022**

**FIAGRIL**

**35**  
ANOS







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Sobre o Relatório

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Este é o terceiro Relatório Anual de Sustentabilidade da Fiagril Ltda., empresa de capital fechado, fundada em 23 de novembro de 1987. Ele foi produzido com o apoio da Peterson Consultoria e está de acordo com a versão mais atual das normas da *Global Reporting Initiative* (GRI). O reporte apresenta as informações relativas ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Todo o conteúdo aqui apresentado foi construído e aprovado com o acompanhamento da Diretoria Executiva da empresa, envolvendo, também, a participação de membros do Conselho de Administração. As informações apresentadas não passam por um processo de verificação externa. Entretanto, todos os dados financeiros são auditados por uma empresa independente.

O Relatório traz as principais conquistas, evoluções, desempenho ao longo do ano e, ainda, as perspectivas projetadas para o seguinte.

Para mais informações, comentários, dúvidas ou sugestões, entre em contato através do e-mail [sustentabilidade@fiagril.com.br](mailto:sustentabilidade@fiagril.com.br).







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Índice

Quem Somos	04
Destaques 2022	10
Perspectivas 2023	11
Estratégia	12
Nossos Negócios	18
Ao Lado do Produtor	31
Governança	37
Gente & Gestão	42
Meio Ambiente	57
Comunidades	65
Anexo GRI	69







Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

# Quem Somos





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Mensagem CEO

GRI 2-22

Podemos afirmar que 2022 foi um ano de muitas conquistas para a Fiagril. Costumo dizer que não se faz um ano dentro do ano, ele é reflexo do trabalho que vem sendo construído ao longo de ciclos. Hoje, podemos observar que colhemos os frutos de uma gestão simples e eficiente, que aperfeiçoamos nos últimos três anos. Foi o ano de celebrar 35 anos de história, de história de gente que ajuda a construir esses resultados, todos os dias.

Ao mesmo tempo, não podemos ignorar que 2022 foi desafiador. Praticamente 70% do nosso faturamento é sustentado, normalmente, pela safra de soja e, em 2022, essa entrega foi complicada em termos de qualidade de grãos. Obtivemos volume de produção; entretanto, a qualidade não atendia aos padrões para exportação. Esse cenário impactou nossas perspectivas, mas, com empenho, foi superado e todos os contratos foram honrados. O risco de um efeito significativo no nosso desempenho era grande, porém tínhamos estratégias de resposta que se mostraram bastante acertadas. Ao contrário da soja, a safra de milho foi excepcional em 2022. Em função de uma colheita recorde, de ótima qualidade, superamos a marca prevista de 680 mil toneladas. Para escoar cerca de 60 mil toneladas de milho dessa supersafra, reativamos a exportação direta através da hidrovía Tapajós, ganhando agilidade e desviando de gargalos logísticos do país.

A logística, ainda em recuperação dos reflexos do período pós-pandemia, e, a partir de fevereiro, a guerra entre a Rússia e a Ucrânia impactaram diretamente a cadeia de suprimentos do agronegócio. Isso não interferiu nas nossas entregas de

fertilizantes. Em função das nossas estratégias comerciais de sempre trabalhar com a antecipação de pedidos e de termos variedade de fornecedores confiáveis, tínhamos 80% das compras de fertilizantes já garantidas, oriundas de outras regiões, e o que vinha daquela região de conflito, em consequência da antecipação dos pedidos, já estava embarcado a caminho do Brasil. Analisando essa outra potencial situação de risco, agora na questão de fertilizantes, graças às nossas estratégias comerciais, nos saímos muito bem e não enfrentamos problemas para honrar os compromissos contratuais firmados com nossos clientes.

O mercado foi surpreendido pela determinação do Estado de reduzir a mistura de biodiesel no diesel de 14% para 10%, o que representou uma queda de 40% na nossa previsão de demanda. Foi o ano com o menor nível de produção e venda. No entanto, apesar do volume menor, através de margens saudáveis, também alcançamos resultados positivos.

Internamente, progredimos com novas determinações e conquistas na forma de fazer a gestão de capital de giro, a gestão do endividamento, o alongamento de prazos de dívidas e a emissão de CRA no mercado de capitais. Foram iniciativas que nos trouxeram solidez, segurança e fôlego para podermos ter assertividade na aplicação dos recursos e garantir a nossa estratégia de antecipação, principalmente em insumos.

No primeiro semestre do ano, aprovamos, junto ao Conselho, um plano de expansão do nosso negócio de insumos em que



“ O ano de 2022 foi um ano de muitas conquistas para a Fiagril. Graças às nossas estratégias comerciais, nos saímos muito bem e não enfrentamos problemas para honrar os compromissos contratuais firmados com nossos clientes. ”





Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

nos comprometíamos a abrir seis novas filiais até dezembro e, graças ao empenho de todo o nosso time, atingimos a meta. Ao abrir uma nova filial, além dessas oportunidades internas, a Fiagril gera vários impactos positivos na comunidade local, diretos e indiretos. Geramos empregos e aumento da renda média dos trabalhadores do município, uma vez que a nossa Política de Remuneração é universal, independentemente da região.

Intensificamos a comunicação da marca, reforçando nossa proposta de valor para o mercado através do propósito genuíno de “transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo”. Queremos ser vistos como parceiros, como orientadores, oferecendo nosso conhecimento técnico e fomentando inovações e práticas sustentáveis no agronegócio. Buscamos oferecer a melhor relação de investimento por hectare ao produtor, acreditando que o sucesso do nosso cliente retroalimenta o sucesso dos nossos negócios.

O processo de expansão nos permitiu abrir novas posições e gerar oportunidades de promoção para reconhecer diversos talentos do nosso time e também de contratar gente nova. Começamos o ano com cerca de 440 colaboradores e terminamos 2022 com um time de mais de 500 profissionais. A excelência também se mostrou nas ações focadas em gente. Ao capacitar nossos colaboradores e oferecer oportunidades de crescimento, buscamos fortalecer o sentimento de pertencimento. Queremos que nosso time se aproprie dos negócios e entenda a importância da contribuição de cada colaborador para o desempenho da empresa.

Reafirmamos nosso compromisso com as agendas internacionais em prol do desenvolvimento sustentável, como o Pacto Global e os ODS, além dos compromissos e acordos setoriais. Essas iniciativas defendem pautas nas quais acreditamos e promovem as dinâmicas com as quais queremos trabalhar. Olhamos com mais atenção para a originação dos grãos, com foco em rastreabilidade.

Para 2023, as perspectivas serão mais conservadoras pois prevemos que será um ano de correção, de reestabilização dos custos de fertilizantes e químicos, já que as cadeias e os estoques estão se reorganizando. Prevemos aumento de concorrência por mercados e, em função disso, será necessário rever margens. Do outro lado, o produtor, em função da baixa das *commodities*, deve segurar contratos futuros. E, em razão dessas previsões, precisaremos ser realistas e conservadores nas metas. A proposta da Fiagril é manter a perspectiva de faturamento e receita atingido em 2022, apostando no aumento do volume de negócios alcançados através do plano de expansão, que prevê três novas filiais no primeiro semestre e cinco no segundo. O objetivo é manter o mesmo nível de receita, ainda que em um mercado de queda de valores e retração de negócios.

Foi um ano histórico — o melhor ano, eu diria — se avaliarmos o desempenho financeiro da companhia. Um ano de excelência operacional em insumos, milho e biodiesel, com exceção no desempenho da soja. Internamente, excelência, também, em processos administrativos, financeiros e de Gente & Gestão.



O ano se encerra com o orçamento para 2023 já aprovado pelo Conselho e com a certeza de que reforçamos a confiança dos acionistas e dos *stakeholders* em relação aos negócios e à competência do time. Resumindo, foi um ano brilhante, no qual superamos a meta proposta. Todos esses resultados foram celebrados com muito entusiasmo por toda a equipe, conselheiros e acionistas na grande comemoração do aniversário de 35 anos da empresa.

Que venham os próximos, estaremos prontos!

**Henrique Mazzardo**  
CEO





Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

# História

## Qual é o segredo de uma grande história?

A vida de Marino Franz, fundador da Fiagril, se mistura à história da sua empresa. Vindo do sul do país, aos 18 anos, chegou a Mato Grosso após uma difícil viagem de oito dias de ônibus. Trazia consigo um saco de adubo vermelho que usava como mala. Mal sabia ele que aquele vermelho seria o início de uma grande marca na sua e na vida de milhares de pessoas que seu empreendedorismo impactaria.

Um jovem obstinado que acreditou na sua intuição e não se curvou aos desafios. Chegou a Mato Grosso em agosto de 1980, uma época em que, para enviar uma carta à família, era preciso levá-la a Cuiabá para poder entregá-la aos Correios. Para conseguir usar o orelhão da comunidade, precisava enfrentar filas de até oito horas. Mas ele acreditava no potencial daquela terra, ele sabia que dali sairiam muitos frutos.

Sua intuição estava certa. Em 1987, abria a primeira unidade da Fiagril, em Lucas do Rio Verde, com um único colaborador: ele mesmo. A cidade ainda não possuía asfalto e era comum os veículos atolarem em frente à empresa. A dificuldade de comunicação daquele tempo exigia do

profissional a habilidade de desenvolver relacionamentos e, portanto, foi através das conversas informais que ele começou a elaborar a primeira estratégia comercial da empresa.

O vermelho do saco de adubos e o foco em relacionamentos deram origem a essa grande empresa que, em 2022, completou 35 anos de uma história de sonhos, determinação, coragem e amizades. Seus primeiros parceiros nessa empreitada são, hoje, grandes amigos e, junto com ele, formam parte do Conselho de Administração da Fiagril.

Com o passar destes anos, a equipe cresceu, as unidades operacionais aumentaram e novos sócios agregaram aos negócios.

Toda boa história é feita de pessoas e a história da Fiagril é construída, diariamente, por cada colaborador que, assim como o Sr. Marino, entrega seu empenho e energia para fortalecer os relacionamentos e a marca da companhia. Que venham os próximos 35 anos!

# 35 anos

Uma grande celebração foi organizada para celebrar o aniversário de 35 anos da empresa. Uma história de dedicação e conquistas escrita, diariamente, por cada colaborador. Uma feliz coincidência permitiu que a festa, que ocorreu no dia 10 de dezembro de 2022, acontecesse após a confirmação do desempenho financeiro recorde da empresa. Dessa forma, todos os envolvidos: equipes operacionais, coordenadores, gerentes, diretores, conselheiros e acionistas puderam celebrar o resultado conquistado e a grande marca de alcançar 35 anos de história.

Para reforçar o elo entre o time atual e os primeiros colaboradores e, assim, reforçar a tradição que une as diferentes gerações, a equipe de Comunicação da empresa promoveu um resgate histórico e um selo comemorativo que acompanhou diversos materiais institucionais ao longo do ano.







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

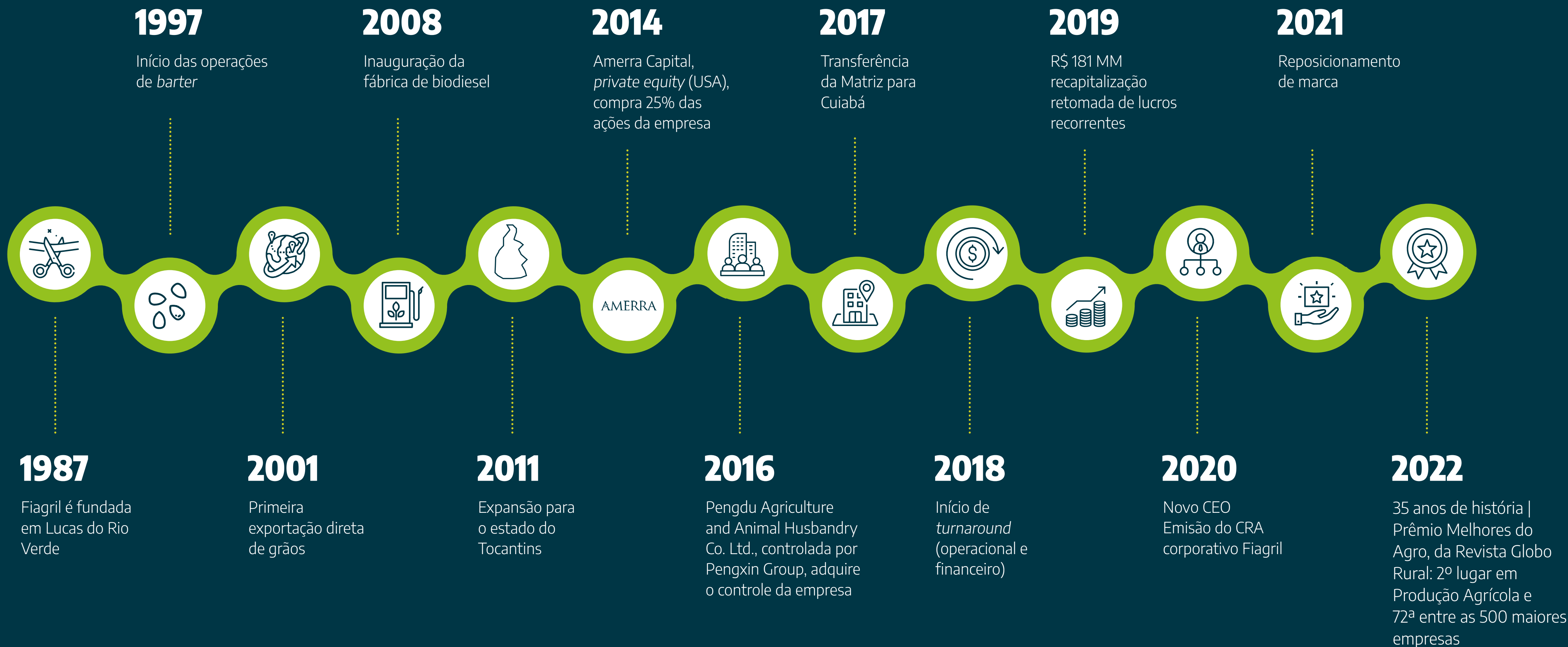
Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Timeline







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

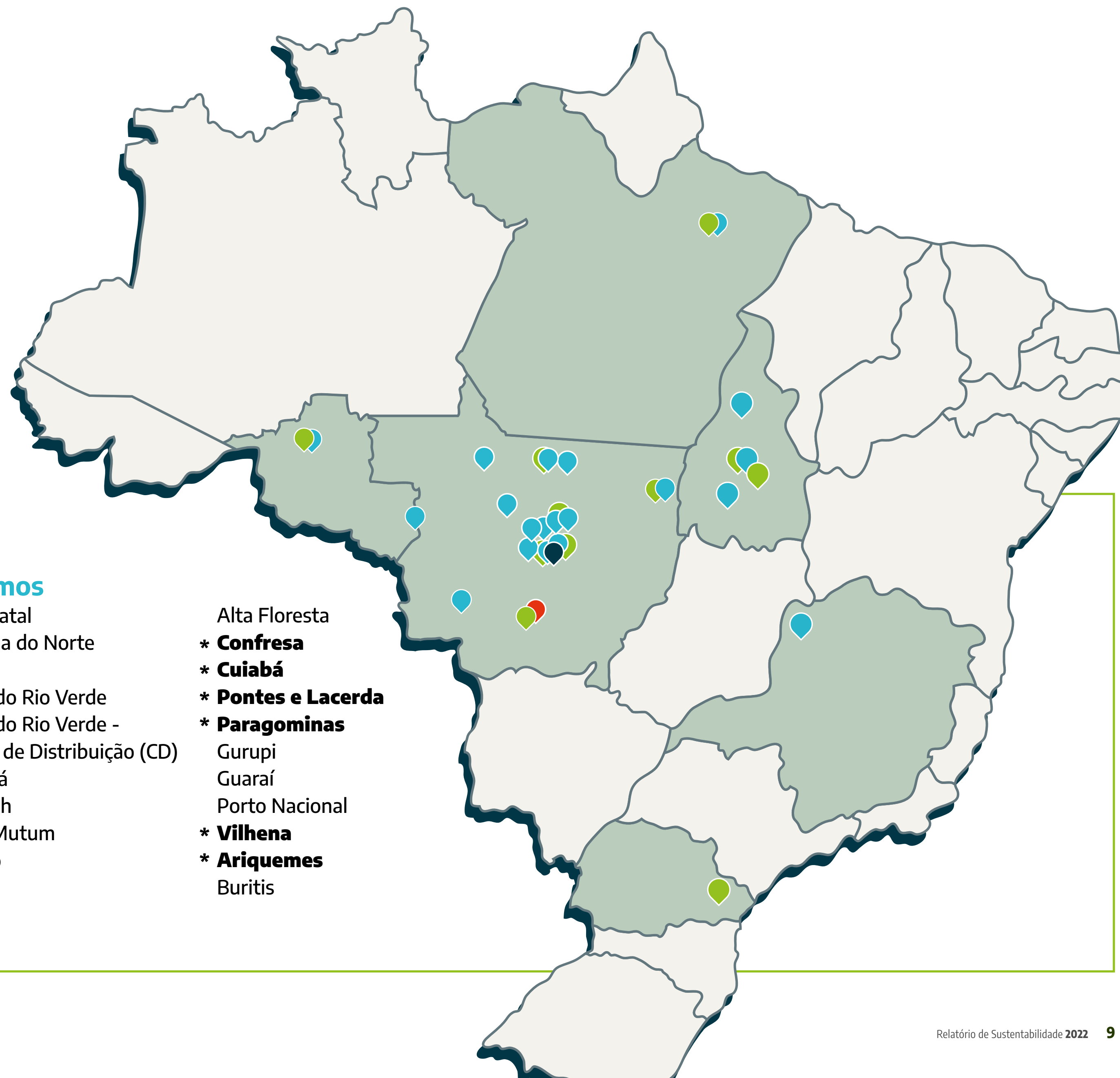
Comunidades

Anexo GRI

# Onde estamos

GRI 2-1, 13.22.3, 203-1

A sede da Fiagril está localizada em Cuiabá, Mato Grosso, Brasil. Temos 35 unidades operacionais espalhadas por 22 municípios: 23 no estado de Mato Grosso, 5 no Tocantins, 3 em Rondônia, 2 no Pará, 1 em Minas Gerais e 1 no Paraná. São 21 filiais para comercialização de insumos, 12 filiais para negócios de grãos e 1 unidade de produção de biodiesel (em Lucas do Rio Verde), além da matriz em Cuiabá.



**Matriz**  
Cuiabá

**Biodiesel**  
Lucas do Rio Verde

Nomes de cidades destacados com \* indicam filiais abertas em 2022. Consideramos unidades operacionais todos os locais onde tivemos CNPJs ativos em 2022.

## Originação

- Lucas do Rio Verde
- Sorriso
- Sinop
- Nova Mutum
- \* **Cuiabá**
- \* **Confresa**
- Feliz Natal
- Silvanópolis
- Porto Nacional
- \* **Ariquemes**
- \* **Paragominas**
- Paranaguá

## Insumos

- Feliz Natal
- Ipiranga do Norte
- Juara
- Lucas do Rio Verde
- Lucas do Rio Verde - Centro de Distribuição (CD)
- Matupá
- Tapurah
- Nova Mutum
- Sorriso
- Sinop

- Alta Floresta
- \* **Confresa**
- \* **Cuiabá**
- \* **Pontes e Lacerda**
- \* **Paragominas**
- Gurupi
- Guaraí
- Porto Nacional
- \* **Vilhena**
- \* **Ariquemes**
- Buritis





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Destaques 2022



**6** novas filiais de insumos



**4** novas filiais de grãos

**120%** da meta de desempenho financeiro alcançada

Aumento de **39,6%** da receita líquida

Aumento de **122,8%** do Ebitda

Crescimento de **143,9%** do lucro líquido

Melhora de **R\$ 239** milhões na liquidez corrente

**R\$ 2,1** bilhões de faturamento em insumos

**R\$ 5,7** bilhões de faturamento total

**Redução** da alavancagem da dívida

Mais de **750 mil t** de milho comercializadas

Mais de **40%** do milho rastreável



Grande investimento em **automação de processos**



Programa de **desenvolvimento de líderes**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Perspectivas 2023

**8**   
novas filiais

Meta de **1,6 milhão** de toneladas de grãos

**Endividamento:** reduzir o montante e alongar o prazo

Projeto Confia **Fiagril** 

Implantar a Avaliação de Desempenho para **100%** dos colaboradores

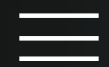
Inauguração da usina **fotovoltaica**   
em Lucas do Rio Verde (MT)

**Certificação**  para emissão e venda de Cbios

Retomada do projeto **De Olho no Óleo**

Definição estratégica do programa **Fiagril Social**





Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

**Estratégia**

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

# Estratégia





Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

# Estratégia

O ano de 2022 foi muito importante para a marca Fiagril. Foi iniciado, em maio desse ano, um trabalho de reposicionamento com o objetivo de reforçar a imagem da Fiagril como uma marca empregadora. Duas grandes linhas de atuação direcionaram essas ações: fomentar o sentimento de pertencimento e de protagonismo dos colaboradores e promover os valores de companheirismo e modernização da marca para o público externo. Essa iniciativa busca focar e reforçar os relacionamentos, base de toda a estratégia de negócios que acompanha a história da empresa ao longo destes 35 anos.

Uma série de ações foi desenvolvida para fomentar essa comunicação mais estratégica e eficaz. O site da companhia foi reformulado com um design mais moderno, e as redes sociais, através da geração de conteúdos estruturados e planejados, promoveram uma visibilidade institucional que aproxima a empresa de seus diferentes públicos. A intranet também evoluiu e agora concentra todas as informações que podem ser do interesse dos colaboradores de forma mais dinâmica e eficaz. Para conhecer o resultado dessas iniciativas, acesse: [www.fiagril.com.br](http://www.fiagril.com.br).

Um plano de expansão de unidades comerciais foi aprovado pelo Conselho de Administração e desdobrado, internamente, nas áreas para suportar as novas demandas. Em 2022, a Fiagril fez um grande investimento em automação, permitindo ganhos em agilidade de processos e maior segurança das informações.







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Materialidade

GRI 2-4, 2-14, 3-1, 3-2

A Fiagril promoveu, em 2022, com o apoio da Peterson Consultoria, a revisão da Materialidade da empresa. Através de um robusto processo de Análise de Maturidade em ESG (sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance*, Ambiental, Social e Governança, respectivamente), foi possível avaliar o desempenho institucional da companhia em cada um desses pilares. Um processo de *benchmarking* com empresas referências do setor e, posteriormente, uma ampla discussão com a diretoria permitiram uma avaliação criteriosa de oportunidades de melhoria e evolução na gestão da performance e dos indicadores.

A metodologia empregada para a determinação da Matriz de Materialidade foi elaborada de acordo com as normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) e contou, inicialmente, com uma revisão da documentação corporativa, por meio da qual se pôde avaliar o sistema de gestão e os compromissos firmados através das políticas corporativas. Por meio do estudo de outras empresas do setor, foi possível reconhecer desafios, soluções e tendências comuns às empresas-pares. Após essa etapa de análise, foram identificados 14 temas de grande relevância.

1. Mudanças climáticas

2. Gestão socioambiental da cadeia de fornecimento

3. Práticas sustentáveis no agronegócio

4. Gestão ecoeficiente

5. Engajamento com as comunidades locais

6. Ambiente diverso, igualitário e encorajador

7. Bem-estar dos colaboradores

8. Desenvolvimento econômico local

9. Rastreabilidade e transparência

10. Gestão de riscos

11. Pesquisa e inovação

12. Integridade e ética empresarial

13. Desempenho econômico sustentável

14. Gestão da marca e reputação



Com a definição desses 14 temas preliminares, iniciou-se o processo de engajamento de *stakeholders*. Foram realizadas 24 entrevistas com representantes do público interno e externo. Soma-se a isso um questionário disponibilizado aos colaboradores que atingiu a marca de 114 respostas. Essa etapa avaliou a percepção de cada parte interessada sobre os assuntos elencados.

Com o resultado do engajamento, iniciou-se o processo de avaliação de impacto dos temas para a sociedade e para os negócios da empresa. Munidos desses dados, foi feita uma equalização entre as respostas obtidas, levando-se em consideração a amostragem e a qualidade das informações, em contraposição ao impacto avaliado para cada temática.

Conselheiros e acionistas participaram das entrevistas durante esse engajamento; já os diretores passaram por esse processo em dois momentos distintos: a primeira para a revisão da Materialidade e a segunda para apoiar o desenvolvimento do conteúdo do Relatório de Sustentabilidade. O resultado foi avaliado e aprovado pela diretoria corporativa com a participação de dois conselheiros.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

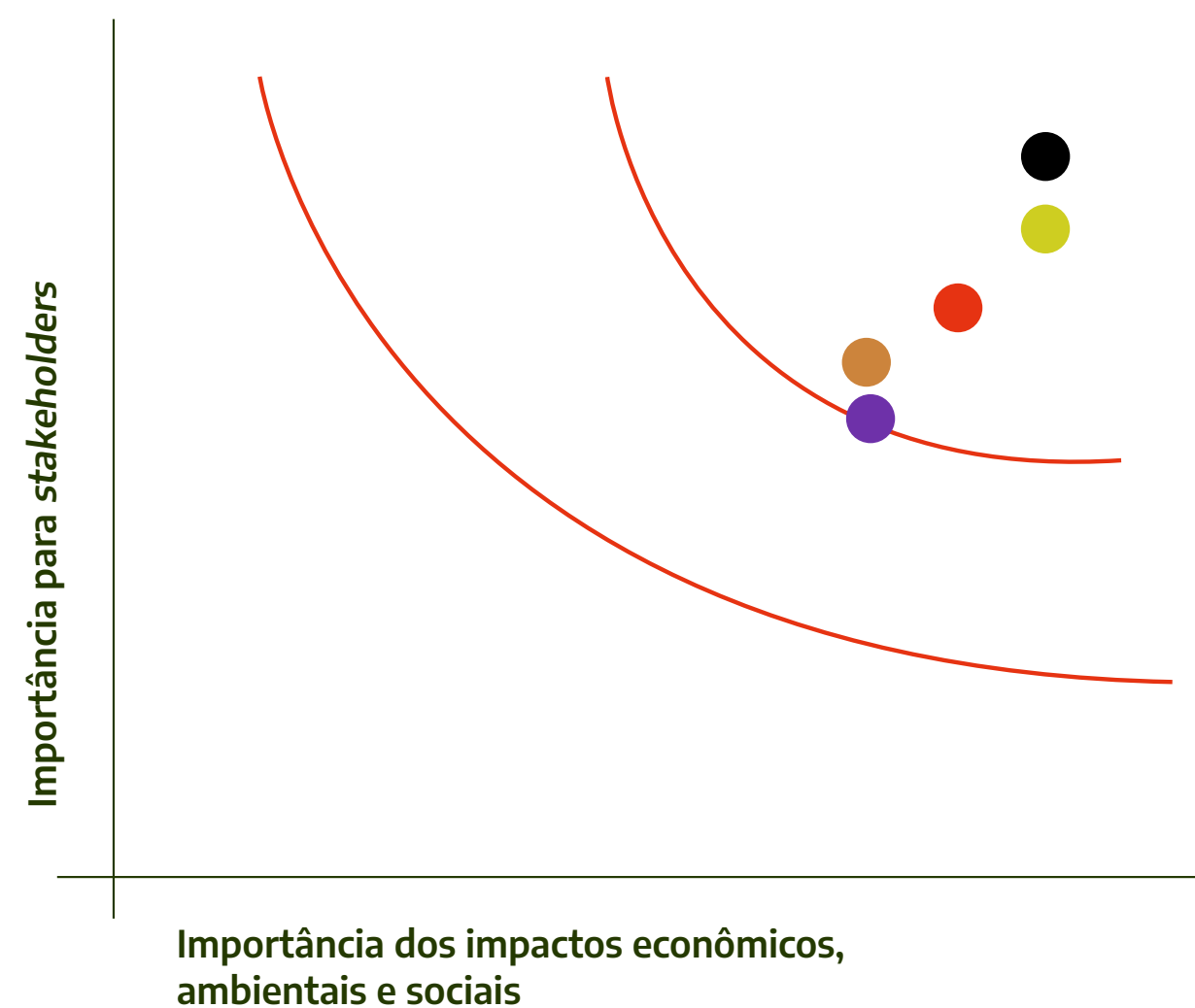
Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

O resultado desse processo de análise possibilitou alimentar uma matriz que indicou os temas mais relevantes para a organização com base no engajamento de seus *stakeholders*.



● **Práticas sustentáveis no agronegócio**

● **Gestão socioambiental da cadeia de fornecedores**

● **Rastreabilidade e transparência**

● **Bem-estar dos colaboradores**

● **Desenvolvimento econômico local**

## Temas Materiais

- 1 Práticas sustentáveis no agronegócio:** promoção de práticas agrícolas sustentáveis, como fertirrigação, conservação/fertilidade do solo, agricultura de precisão, etc. Responsabilidade vinculada à comercialização e ao fomento do uso de agroquímicos, com foco em qualidade e segurança dos produtos.
- 2 Gestão socioambiental da cadeia de fornecedores:** defesa da produção agrícola livre de desmatamento e conversão de vegetação nativa. Estímulo à proteção da biodiversidade e ao respeito aos povos indígenas. Defesa de boas práticas empregatícias, incluindo tolerância zero ao trabalho infantil e ao trabalho forçado.
- 3 Rastreabilidade e transparência:** monitoramento dos elos da cadeia de valor (contemplando todas as frentes de negócio), acompanhado de uma comunicação transparente e periódica aos *stakeholders*.
- 4 Bem-estar dos colaboradores:** compromisso com condições de trabalho saudáveis e seguras, de modo a preservar a saúde física e mental dos colaboradores. Promoção de boas práticas empregatícias, incluindo remuneração justa e competitiva, benefícios e liberdade de associação.
- 5 Desenvolvimento econômico local:** suporte à inclusão econômica dos produtores agrícolas, com foco em soluções de negócio inovadoras. Compromisso com a geração de empregos e o crescimento econômico da comunidade, incluindo remuneração justa e digna a colaboradores e fornecedores.







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Engajamento com Stakeholders

GRI 2-29

Os relacionamentos duradouros, baseados na confiança, são a principal estratégia de sustentabilidade dos negócios da Fiagril. Como um elo no meio da cadeia, é preciso estar próximo dos fornecedores e dos clientes e, por isso, desenvolve ações específicas para o trato com cada um deles. A Fiagril possui, hoje, um time de mais de 60 consultores de vendas e gerentes nas 21 filiais de insumos, localizadas estrategicamente para facilitar o atendimento aos nossos clientes.

O relacionamento com os fornecedores de grãos é estratégico para os negócios. Eles estão presentes na nossa cadeia de produção como fornecedores e clientes. O propósito corporativo de “transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo” fica claro na dedicação especial da empresa em fomentar a evolução sustentável desses produtores. A promoção do desenvolvimento deles, oferecendo as melhores práticas, insumos e tecnologia e, posteriormente, levando suas culturas para indústrias locais e internacionais, é o propósito, na prática. A Fiagril, nesse sentido, é um elo da cadeia, que promove a consolidação de um círculo virtuoso. Este Relatório traz um capítulo especial sobre as estratégias desenhadas para estreitar esses relacionamentos e reforçar a confiança desse público na empresa. Saiba mais em [Ao Lado do produtor](#).

Outros fornecedores estratégicos são os de insumos. Através deles, a Fiagril consegue oferecer o que há de inovação



e tecnologia a fim de aumentar a produtividade de seus produtores parceiros. O representante técnico de vendas do fornecedor é o contato direto com a empresa, e os valores que norteiam esses relacionamentos são: confiança, parceria e jogar junto, sempre balizados no ideal de que o crescimento de um representa o crescimento de todos.

Os relacionamentos com os clientes são sempre baseados na transparência, segurança e agilidade das operações. Em 2022, a Fiagril implantou a rotina anual de medir a satisfação de seus clientes por meio do *Net Promoter Score* (NPS), uma metodologia que busca identificar o nível de satisfação através de respostas individualizadas e anônimas via pesquisa eletrônica.

A partir do resultado, é possível identificar também o principal motivo que levou à insatisfação do cliente sobre determinada filial e, com isso, desenvolver estratégias de resposta e melhoria para evitar a recorrência.

Outro importante público são os investidores. Com o compromisso de gerar resultados, sempre prezando pela transparência e idoneidade, os reportes para esse grupo são feitos, periodicamente, através de videoconferências, nas quais são apresentados o desempenho financeiro e as ações de cunho social e ambiental do período. A divulgação, para esses públicos, dos balanços, Release de Resultados, relatórios de endividamento, faturamento ou atualizações societárias é





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

de responsabilidade da Tesouraria. O Diretor Financeiro (CFO, sigla em inglês), juntamente com o Gerente de Tesouraria fazem visitas periódicas aos principais investidores com o intuito de atualizá-los sobre o momento da empresa e buscar novas oportunidades de negócio. O Release de Resultados foi uma inovação de 2022 a fim de entregar informações mais completas aos investidores. O documento traz, de maneira detalhada, os principais acontecimentos e os volumes operacionais da companhia, padronizando a informação reportada, aumentando a transparência e fortalecendo a confiança desse público.

As comunidades onde estão localizadas as filiais da empresa também são partes interessadas altamente impactadas por suas operações. A Fiagril sustenta a sua tradição de ingressar em localidades rurais e contribuir, através de sua assistência técnica, para a prosperidade da região. Ao incrementar o desenvolvimento e a rentabilidade das lavouras, gera oportunidades de emprego e fomenta a economia local. Além disso, investe em diversas iniciativas de apoio social com foco em educação, capacitação, esporte e geração de renda. Mais informações serão abordadas nos capítulos Planos de Expansão e [Comunidades](#).

A Fiagril tem diversos públicos de interesse. Porém, entre todos, dedica um olhar especial para seus colaboradores. Através deles, a empresa consegue alcançar seus resultados e potencializar seus impactos positivos internos e na sociedade. As estratégias de relacionamento e retenção de talentos serão abordadas no capítulo [Gente & Gestão](#).

Para todos os públicos, a Fiagril disponibiliza diversos canais de comunicação onde podem ser registrados qualquer tipo de insatisfação ou informação técnica. Entre esses, os principais canais são: a Ouvidoria, as redes sociais, o Fale Conosco através do site, os telefones das unidades de negócios, os telefones dos consultores ou o responsável pelo atendimento específico, além dos e-mails de contato.

# Pacto Global e os ODS

Em agosto de 2021, a Fiagril reforçou seu compromisso com o desenvolvimento sustentável como signatária do Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas). Com a iniciativa, a empresa busca consolidar o alinhamento de sua estratégia aos dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e corrupção. A partir de então, a equipe de Comunicação passou a alinhar todos os materiais de divulgação aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), a fim de conscientizar e engajar os colaboradores nas pautas trazidas pelo documento. Ao enxergar de forma clara como a empresa promove e contribui para essa agenda internacional, ela

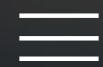
apoia o desenvolvimento de cidadãos conscientes, disseminando conhecimento e cultura sobre sustentabilidade.

Além disso, a empresa reforça, de maneira muito evidente, dessa forma, o seu propósito de “transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo”, já que, com o link de suas iniciativas à agenda da ONU, ela esclarece o modo como contribui para esse engajamento global.

Com vistas a reforçar ainda mais a conscientização e o conhecimento dos colaboradores sobre os ODS e a agenda internacional promovida pela ONU, uma vez ao mês, um dos 17 objetivos é o assunto abordado pelo Diálogo de Saúde e Segurança (DSS). Dessa maneira, a empresa abre espaço para que o seu público interno conheça mais sobre a iniciativa, entenda mais profundamente a contribuição da companhia para as pautas e permita o diálogo e a troca de informações sobre os temas.







Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

# Nossos Negócios





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Insumos

GRI 2-6, 2-28

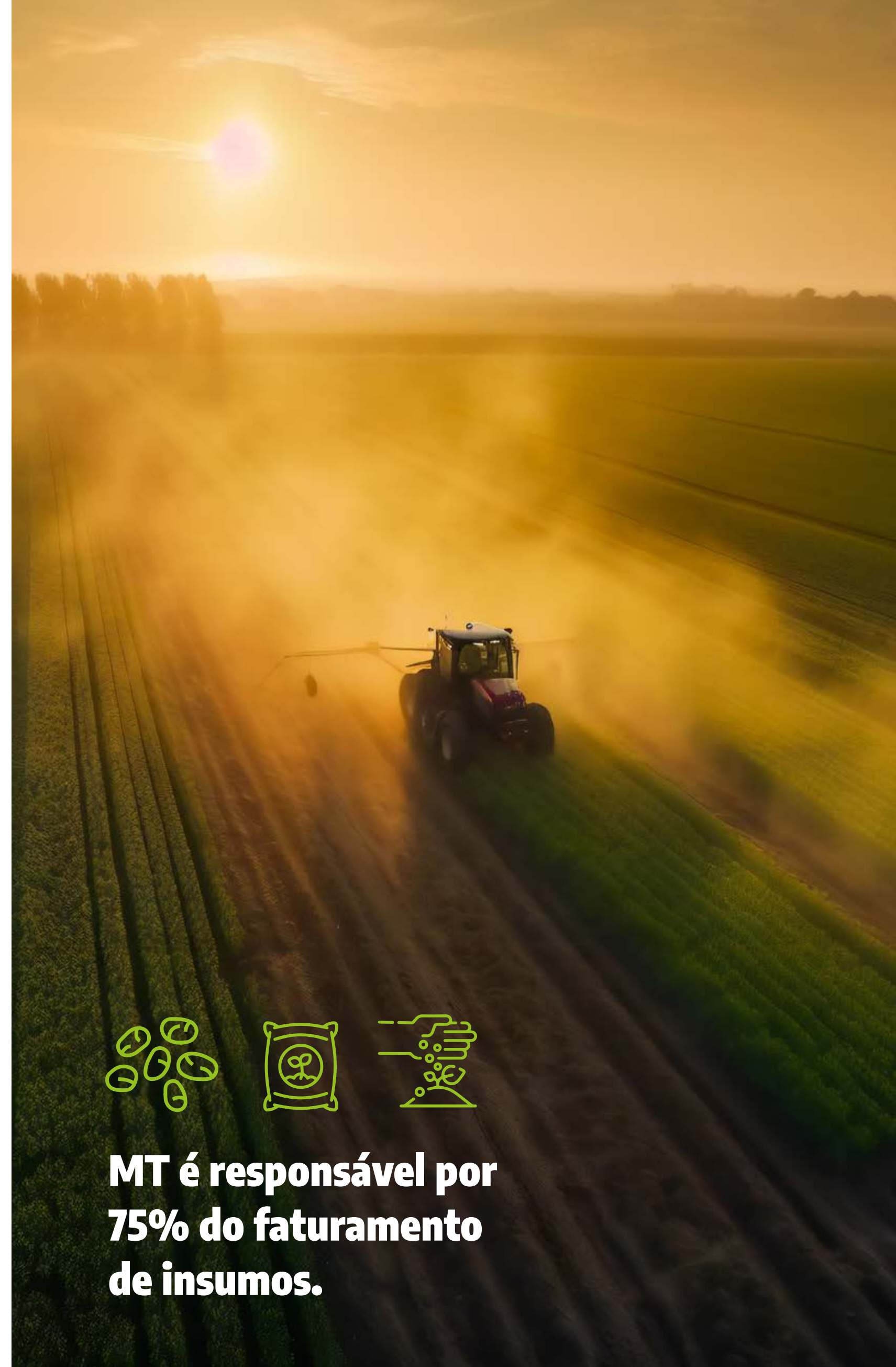
A Fiagril nasceu do comércio de insumos. São 35 anos de uma história de sustentabilidade no campo. Todas as ações e orientações da empresa estão em *compliance* com as leis e os acordos firmados e buscam proteger os recursos naturais e as pessoas no ambiente rural. E, em função disso, todas as empresas fornecedoras e parceiros de negócios precisam estar alinhados a esses preceitos.

A Fiagril é, hoje, referência no fornecimento de insumos agrícolas e assistência técnica aos agricultores, uma imagem que reflete toda a dedicação de suas equipes ao longo destes anos. As vinte e uma filiais, espalhadas por quatro estados do país, oferecem o que há de melhor e mais tecnológico em defensivos químicos, sementes de soja e milho, fertilizantes e especialidades (nutrição foliar e produtos biológicos).

**21 filiais de insumos, em 4 estados, negociam produtos de mais de 10 países.**

O foco em relacionamento, instituído pelo fundador, há 35 anos, continua presente nos serviços através do desenvolvimento de relações de confiança. Nossas equipes de consultores recomendam, orientam, prestam assistência técnica e acompanham o desenvolvimento das culturas dos clientes, tudo no intuito de promover a produtividade do parceiro, entendendo que o crescimento dos negócios dos clientes alimenta o crescimento dos negócios da Fiagril.

A pandemia, diferentemente do que resultou para outras empresas, impulsionou os negócios da Fiagril em 2021. Uma leitura prévia do mercado permitiu antecipar os pedidos de compra de insumos com fornecedores seguros, e isso fez com que a empresa passasse pelo período honrando todas as negociações feitas com seus clientes, permitindo atender, ainda, a novos clientes e indústrias que precisavam desses produtos. O cenário de guerra, no início de 2022, voltou a impactar o fornecimento e elevou substancialmente o valor dos fertilizantes no mercado nacional, refletindo diretamente nos custos de produção dos produtores. A situação, em função dos relacionamentos sempre baseados em confiança e no planejamento comercial da empresa, também pôde ser equalizada e, mesmo com o alto custo dos insumos, foi aceita pelos clientes. A performance em insumos, em 2022, pode ser considerada um sucesso, já que foi o melhor ano em faturamento.



**MT é responsável por 75% do faturamento de insumos.**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

É missão da equipe de campo acompanhar as carteiras de clientes, apoiando a melhoria contínua da gestão e dos resultados de seus negócios, para que eles possam alcançar o máximo de eficiência e produtividade. Esse é o propósito genuíno dessas equipes formadas por engenheiros agrônomos capacitados e treinados na parte técnica, comercial e humana, sendo abordadas as competências para o desenvolvimento de relacionamentos pautados pelos valores de ética e transparência. As visitas regulares vão além de uma relação comercial, elas oportunizam conhecimento e fomentam a rentabilização da propriedade, fortalecendo, assim, os relacionamentos, baseando-os no ganho mútuo e na confiança.

**Crescimento de 58% nas receitas de insumos.**

Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (ANDAV) representa e fortalece os associados promovendo a profissionalização, a união do setor e o crescimento sustentável de seus associados. A Fiagril participa dos debates e apoia a construção de políticas públicas e normativas com o objetivo de representar o distribuidor, destacando a sua força na cadeia produtiva. Para saber mais, acesse: [andav.com.br](http://andav.com.br).

A pesquisa de NPS de 2022 refletiu todo esse esforço da equipe pois mostrou o melhor índice de satisfação da história, desde o início desse tipo de acompanhamento.

Dentro da Diretoria de Insumos, há um trabalho muito forte em inteligência de mercado, esforço que busca identificar e selecionar as melhores tecnologias, novos produtos, inovações e tudo que o mercado oferece e, entre essas novidades, quais as que melhor se adaptam às regiões específicas das unidades de negócio. Como resultado desse empenho, nasce o Programa de Geração de Demanda, em que as novas tecnologias são selecionadas, após a avaliação da gerência técnica, sendo escolhidas aquelas que melhor se adaptam às realidades regionais dos nossos clientes e, somente então, são colocadas à disposição da força de vendas da empresa. Essa equipe começa a estruturação de experimentos que visa acompanhar, *in loco*, a performance dos produtos na prática, a fim de mostrar esses experimentos e os resultados do mesmo aos clientes. A iniciativa, também chamada de [Dia de Campo](#), será abordada no capítulo adiante.

# Rastreamento de Cargas

A área de Gestão de Riscos da Fiagril passou a monitorar um risco latente derivado do alto valor dos insumos, nos últimos anos, em função dos contextos políticos e econômicos mundiais. Fertilizantes, sementes de soja, de milho e agroquímicos, que passaram a ter um alto valor agregado, começaram a chamar a atenção, também, em mercados ilegais e paralelos.

Para inibir roubos desse tipo de cargas, que se tornaram frequentes na região, a empresa investiu no rastreamento das frotas responsáveis pelo transporte desses carregamentos. O *RondonLine* é uma plataforma que permite acompanhar todas as viagens realizadas por diferentes transportadoras contratadas pelo segmento de insumos. Com a ferramenta, se tornou possível escotar remotamente o trajeto da carga, visualizar a posição exata dos veículos no mapa e a previsão de entrega aos produtores.

Em 2022, foram registradas apenas duas ocorrências por roubo ou extravio de cargas, número inferior à média de mercado.







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Originação

GRI 2-6, 2-28, 3-3, 13.3.1, 13.4.1, 13.14.1, 13.14.2, 13.16.1, 13.16.2, 13.17.1, 408-1, 409-1, 411-1

A Fiagril trabalha com a originação dos produtos soja e milho. Além disso, também presta serviços de recebimento, padronização e armazenamento de grãos. Os fornecedores, nesta frente de negócios, variam desde grandes empresas multinacionais até pequenos produtores cerealistas.

A gestão socioambiental da cadeia de fornecedores é um dos temas materiais na revisão da Materialidade, realizada em 2022, e a equipe de originação é responsável por boa parte das iniciativas adotadas, estrategicamente, pela empresa, neste tema. As ações de orientação, para que eles estejam em cumprimento às legislações e aos acordos setoriais, garantem uma originação responsável, dentro da expectativa e da forma como a Fiagril trabalha. Entender os potenciais impactos aos negócios, em função de uma base de produção que não cumpre a legislação ambiental, por exemplo, é uma prática de gestão de riscos.

Os acordos setoriais como Pacto da Moratória da Soja – que traz como meta o desmatamento zero na cadeia da soja, no bioma amazônico, a partir de julho de 2008 –, o Protocolo Verde dos Grãos do Pará – que exige uma série de critérios socioambientais para as produções agrícolas locais –, além do compromisso da empresa com iniciativas como o Pacto Global da ONU e a Plataforma de Ação pelo Agro Sustentável, são esforços que reforçam o comprometimento da empresa em elevar o grau de boas práticas no agronegócio brasileiro. Em função disso, a Política de Sustentabilidade da Fiagril expressa a exigência de que os envolvidos com seus negócios

estejam cientes e em consonância com acordos firmados pela empresa e em *compliance* com a legislação brasileira. Todos os contratos firmados com os fornecedores de grãos trazem uma série de cláusulas que cobram esses mesmos compromissos, entendendo que os benefícios dessas boas práticas se refletem na imagem de todos e do agronegócio, valorizando o empenho e, por consequência, o produto comercializado.

Apesar de parte da sua rede de originação estar localizada na região norte do país, onde há maior incidência de povos indígenas, não há nenhuma evidência de atuação em locais com a presença dessas populações. Esse é um dos critérios avaliados previamente e elencados, como compromisso, em contrato.

A Fiagril faz parte da Associação das Empresas Cerealistas do Estado de MT (ACEMAT), que representa empresas de beneficiamento, armazenamento e comercialização de grãos do estado do MT e, através de suas iniciativas, congrega os agentes deste mercado com o objetivo de defender e melhorar a representatividade e a visibilidade do setor. Para saber mais, acesse: [acemat.com.br](http://acemat.com.br).

A Fiagril, desde 2012, é signatária da Moratória da Soja, um pacto socioambiental firmado pelo setor privado, organizações da sociedade civil e governo, o qual restringe a compra de soja proveniente de áreas da Amazônia que tenham sido desmatadas após 2008. Uma grande coalizão que utiliza recursos tecnológicos e alianças para garantir a rastreabilidade desses grãos no país e que, em função disso, audita seus signatários sistematicamente. Para saber mais, acesse: [abiove.org.br/Sustentabilidade](http://abiove.org.br/Sustentabilidade).



**A Fiagril é veementemente contra o uso de trabalho forçado, infantil, uso ilegal de terras indígenas ou práticas que desrespeitem acordos setoriais ou a legislação ambiental.**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

Este é um mercado que exige um olhar muito atento para a gestão de riscos. Existem políticas corporativas que determinam os limites de crédito e definem os instrumentos que podem ser utilizados. O preço define a estratégia comercial, pois o que se compra, se vende. Além disso, a logística impacta no planejamento quando se aumenta o volume, desafia-se o sistema de escoamento. Todo o processo de compra e venda de grãos exige um grande comprometimento das equipes da empresa para fechar as negociações e fazer com que a compra se desloque entre a origem, armazéns e cliente.

*Commodities* são baseadas em preço de acordo com o mercado e, para se diferenciar, a Fiagril se empenha para conquistar a confiança do produtor, sempre estipulando compromissos viáveis e justos para os dois lados nos contratos, garantindo o seu cumprimento e, essencialmente, cumprindo as datas de pagamento.

O atendimento ao fornecedor, no momento do recebimento dos grãos, também é visto como estratégico. A determinação e os critérios de classificação de qualidade precisam ser claramente compreendidos pelo produtor. Os volumes alcançados neste ciclo indicam que esse trabalho e empenho está trazendo resultados.

**Crescimento de 43% nas receitas de grãos.**

## Originação



**Soja em grãos: 737.897 t**



**Milho em grãos: 769.233 t**



**Serviços de armazenagem: 278.589 t de soja e milho**



**+ de 850 fornecedores**

## Destinação



**Volumes mercado externo: 5 empresas / 1.324.660 t**



**Volumes mercado interno: 32 empresas / 182.470 t**



Receitas em R\$	2021	2022
Mercado externo	559.963	534.546
Mercado interno	3.268.670	5.046.496
Prestação de serviços	12.028	12.143
Resultado derivativos	259.649	123.857

A Fiagril participa da Associação Nacional dos Exportadores de Cereais (ANEC), que busca desenvolver a cadeia de valor de soja e milho a fim de que a produção atenda a parâmetros de boas práticas, além de apoiar a regulamentação do comércio internacional de grãos. A Associação promove a comunicação e o alinhamento entre os produtores do Brasil e as demandas de órgãos públicos e clientes de outros países. Para saber mais, acesse: [anec.com.br](http://anec.com.br).





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI



No ano de 2022, a Fiagril atendeu ao total 35 clientes em originação, 32 destinados ao mercado interno e 5 ao mercado externo, sendo que, desses, 3 possuem atuação dentro e fora do país.

Já a cadeia de fornecedores, em 2022, foi composta por mais de 850 parceiros comerciais dos estados de Mato Grosso, Tocantins e Paraná. Deste total, 25 representaram 30% do volume originado no ano.

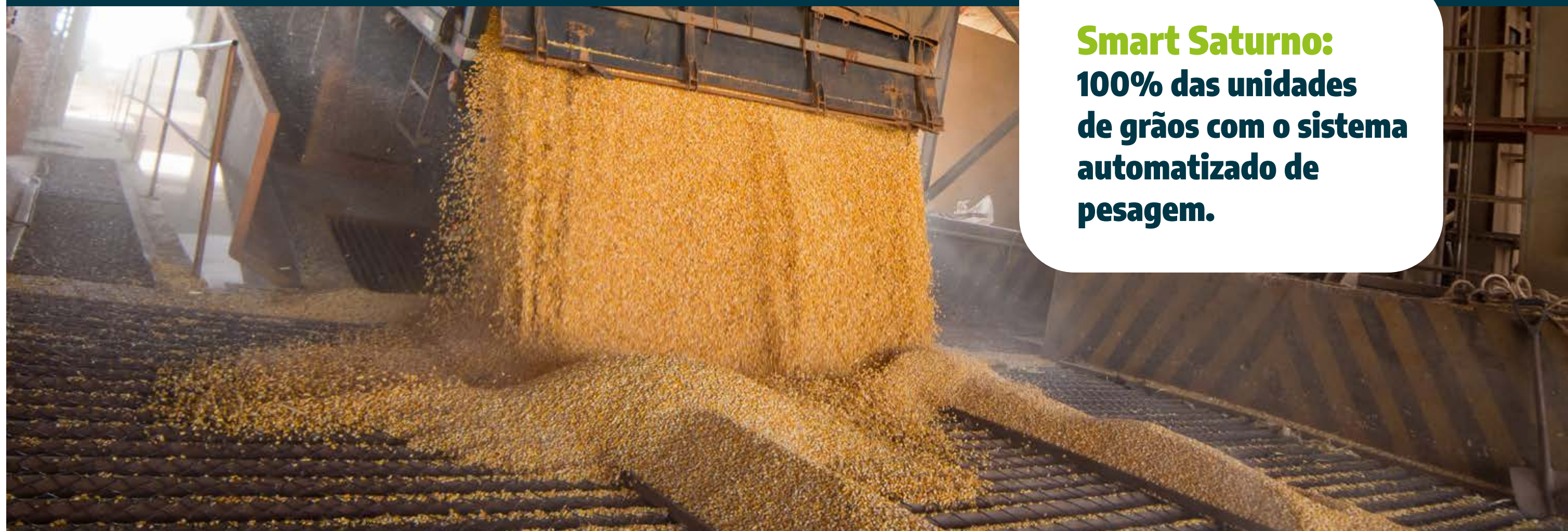
A cadeia de custódia de originação de grãos no Brasil foi normatizada em 2022, seguindo uma tendência internacional. Com isso, a Fiagril entende que a rastreabilidade será sistematizada gradualmente, apresentando maiores garantias e transparência. É uma questão de tempo para o produtor entender que essa evolução tende a agregar ao seu resultado. O mercado de grãos deve ganhar relevância estratégica para os negócios, já que a empresa busca empregar mais empenho na rastreabilidade da originação. Nesse sentido, o foco comercial estará direcionado a um mercado diferenciado, que valoriza esforços em prol de práticas responsáveis para produção agrícola.

# Smart Saturno

Em 2022, foi concluída a instalação do Sistema Smart Saturno nas filiais de Sinop e Silvanópolis, atendendo, assim, a todos os armazéns da empresa com essa tecnologia. O sistema torna o processo de recebimento de grãos mais preciso e ágil, pois o acesso à pesagem de caminhões é automatizado. Agora, o motorista chega às unidades da Fiagril, informa ao atendente se vai carregar ou descarregar e recebe uma *tag*. Caso não haja filas, ele se desloca imediatamente

à balança, pesa o veículo e um tótem imprime o documento automaticamente. Em seguida, o motorista efetua a operação de carga ou descarga e retorna à balança, tudo automatizado, sem interferência humana. Se houver qualquer discrepância entre as informações coletadas, o computador mantém a cancela fechada.

O sistema trouxe maior confiabilidade aos processos, evitando divergência nas pesagens e controlando, com mais assertividade, a entrada e saída de veículos nas filiais.



**Smart Saturno:**  
**100% das unidades de grãos com o sistema automatizado de pesagem.**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Rastreabilidade

GRI 3-3, 13.23.1

Rastreabilidade e transparência na cadeia de origem é um dos temas materiais da Fiagril, são alguns dos temas relevantes para os *stakeholders* da empresa e, também, para a governança da companhia. A Fiagril está atenta à tendência de mercado de avaliar e valorizar os esforços das empresas que se empenham em garantir aos seus clientes o acesso às informações precisas quanto à origem e aos tratamentos utilizados na produção das culturas.

A rastreabilidade atesta que os produtos são provenientes de propriedades regulares quanto às legislações e que atendem aos critérios socioambientais exigidos e verificados pela empresa. Para evoluir sempre em rastreabilidade, a companhia se une a associações e acordos setoriais que buscam evoluir o tema na cadeia de produção. Essa é uma ação que busca garantir que os negócios da Fiagril não contribuam para a degradação do meio ambiente ou prejuízos sociais. Mais do que isso, os esforços da empresa buscam viabilizar uma produção responsável, passando por propriedades rurais legais, contribuir para o aumento de sua produtividade, impactar o crescimento econômico das regiões produtoras e, com isso, melhorar a qualidade de vida das comunidades.

Todas as iniciativas promovidas pela Fiagril reforçam o propósito maior da empresa: “transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo”. As ações promovem a sustentabilidade dos negócios rurais e, conseqüentemente, a sustentabilidade dos negócios da empresa e, em função

disso, o empenho é estratégico para a companhia. Além disso, garantir esses critérios socioambientais na produção é uma exigência de clientes e da sociedade que vem se organizando através de acordos e legislações que restringem mercados e impulsionam as certificações de origem. O consumidor final também está cada vez mais consciente, com acesso às informações e com o poder de decisão de compra.

Em função de tudo isso, a Fiagril se empenha em conscientizar os produtores e toda a cadeia da importância da transparência nos processos. Sistemáticamente, busca aumentar o volume de produtos originados com rastreabilidade para poder atender à demanda de clientes e fornecer garantias aos seus parceiros de negócios. Essa é uma decisão estratégica que pode impactar diretamente nos resultados, uma vez que se comprometer com essa questão exige, eventualmente, a decisão entre quantidade e controle, mas a empresa entende que é uma evolução de mercado e uma opção de nicho de atuação. Poucas companhias terão esse nível de informação para oferecer, e isso será um diferencial para mercados mais exigentes e conscientes. É assim que a Fiagril quer trabalhar e fazer negócios.

A melhoria contínua, busca incessante da empresa, apoia a identificação de oportunidades de evolução nos sistemas para atender à necessidade de rastreabilidade da cadeia. Entre essas, podem ser citadas o fortalecimento e a atualização dos critérios socioambientais na concessão de financiamentos e compra



de grãos. Além disso, as aplicações de diligências apoiam a minimização de riscos como, por exemplo, o respeito ao raio mínimo de 150 km de uma propriedade com restrição, com vistas a evitar a triangulação, ou seja, o repasse de grãos irregulares.

Para que a empresa alcance a audaciosa meta de oferecer 100% de produtos rastreáveis, investe de forma crescente em ferramentas de busca de informações e tecnologias geoespaciais, que apoiem a tomada de decisão comercial. Para essa evolução, a empresa aposta também na união de forças entre associações e *stakeholders* com interesses mútuos, a fim de potencializar a inovação no meio e compartilhar seus aprendizados.

## Rastreabilidade na Fiagril em 2022



Soja: 37,42%



Milho: 41,22%





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Avaliação de Crédito

GRI 13.14.2,13.16.2,13.17.2, 13.23.1,13.23.2, 408-1, 409-1, 411-1

A Fiagril, ao avaliar uma concessão de crédito aos produtores, realiza uma avaliação precisa, com base em informações de mercado e parâmetros customizados, que permite identificar o grau de risco do negócio e, a partir dessas informações, ganha segurança para a tomada de decisão.

A plataforma que apoia essa análise funciona como uma esteira de crédito. A abertura do pedido se dá no momento da venda. Ao ingressar no sistema, é feita a avaliação documental pessoal, da propriedade e de toda sua conformidade socioambiental. Com base nessas informações, é possível avaliar os riscos do negócio e a proposta segue para as alçadas de aprovação, de acordo com o valor do limite solicitado.

A equipe de Sustentabilidade é responsável por desenvolver uma análise criteriosa dos fornecedores. Opera uma rigorosa verificação de reputação, realizando uma conferência diária do rol de produtores nas diversas “listas sujas”, disponibilizadas

**100% dos solicitantes de crédito são avaliados em critérios socioambientais e análise de riscos de crédito**

pelo governo ou órgãos de controle, as quais indicam embargos em relação ao cumprimento de leis, violações às questões sociais, em especial direitos humanos, terras indígenas ou determinações ambientais. Ao final do processo, a equipe de Sustentabilidade repassa informações relativas ao total de área cultivada, potencial produtivo, restrições, aponta possíveis riscos e informa as condições de *compliance* do originador para a negociação. Ao quantificar os hectares de plantio do cliente, é possível projetar se a propriedade comporta o crédito solicitado.

O investimento da Fiagril em ferramentas que permitem a sistematização e digitalização desses processos facilita o trabalho dos colaboradores, automatiza o serviço, e a empresa ganha agilidade, segurança e confiabilidade nas informações. Além disso, todos os contratos dos negócios de origem estipulam cláusulas de responsabilização e comprometimento com a legislação local e federal, direitos humanos e restrições ambientais. Como complemento à garantia de cumprimento legal e setorial, anualmente, são realizadas auditorias independentes que certificam a conformidade da atuação da Fiagril na origem de grãos.

Financiamentos pagos em grãos fazem parte das negociações oferecidas aos produtores pela Fiagril. Para esses, é feita uma verificação socioambiental da propriedade, indicando se há alguma restrição em função de embargos, unidades de conservação, terras indígenas, comunidades quilombolas ou trabalho escravo, além de acordos setoriais como Protocolo Verde



## Digitalização de 100% do processo de análise, concessão de crédito e de garantias.

de Grãos do Pará e Moratória da Soja, no bioma Amazônia. São avaliadas, também, informações da última safra, armazéns, dados de desmatamento e acesso a fontes como CAR e INCRA.

A implementação do processo de digitalização das análises, somada à automação dos processos financeiros e contábeis da companhia permitiram a otimização do tempo das equipes, elevando a eficiência e a produtividade em praticamente todos os processos.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Plano de Expansão

GRI 3-3, 13.21.1, 13.22.1, 13.22.3, 203-1

A Fiagril desenhou, no seu planejamento estratégico, um plano ambicioso de expansão e, efetivando as metas traçadas, em 2022, abriu 4 novas filiais de originação e 6 de insumos. Para saber as localidades, consulte o capítulo [Onde Estamos](#).

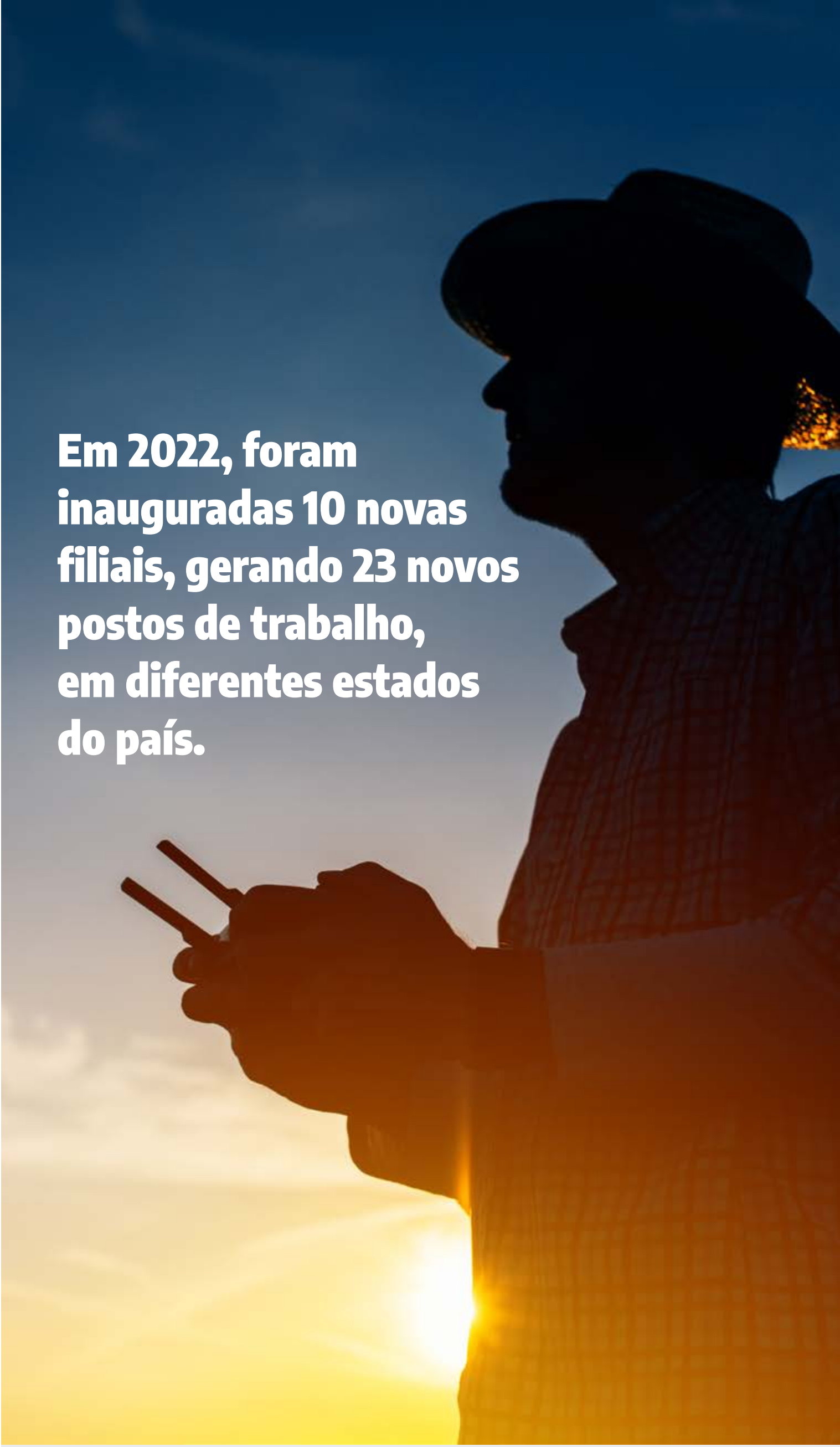
A determinação da rota de abertura de novas unidades de negócio segue um rigoroso raciocínio e estudo, que leva em conta o perfil dos agricultores, pois a Fiagril busca fortalecer o meio rural por meio de sua expertise e assistência técnica, incrementando, assim, a produtividade das culturas.

O estudo da região avalia informações pertinentes, como potencial produtivo, condições climáticas, índice pluviométrico e períodos de ocorrência de desmatamento. Áreas que apresentem risco de desmatamento ilegal ou que não cumpram as diretrizes da Moratória da Soja são desconsideradas por estarem em conflito com as premissas, exigências éticas e contratuais da empresa.

A Fiagril é um agente transformador. O plano de expansão possibilita à empresa impactar positivamente novas regiões através de seus negócios, principalmente as localidades que estão migrando da pecuária extensiva para agricultura. A imagem institucional da empresa, de ser uma parceira do produtor, de contribuir com a assistência técnica e expertise na produção das culturas, atrai espontaneamente proprietários de terras para as novas unidades comerciais. Dessa forma, a companhia interfere positivamente na oferta e diversificação mercadológica local, desenvolvendo novos negócios, até mesmo em localidades sem tradição agrícola.

Além da contribuição para abertura de novos mercados regionais, a empresa oferece novas oportunidades de emprego e renda. Por ser uma empresa grande e estruturada, com processos maduros e Política de Remuneração universal, que independe de região, a chegada da Fiagril mexe com as dinâmicas de emprego e renda de municípios que, normalmente, não recebem filiais de grandes empresas. Inerentemente, traz consigo seus fornecedores e a necessidade de a cidade dar suporte a essas equipes, promovendo desenvolvimento urbano e gerando oportunidade de negócios secundários. Um exemplo claro dessas transformações é a cidade de Lucas do Rio Verde, em Mato Grosso, onde a Fiagril nasceu. Na época, o município não tinha nem asfalto e, hoje, é uma das cidades com melhor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do país, com uma infraestrutura muito desenvolvida, que atrai empresas, indústrias e mão de obra. Essa é uma maneira de a Fiagril compartilhar prosperidade com as regiões que recebem suas unidades, promovendo o progresso através de emprego, infraestrutura e novas oportunidades de renda que aquecem a economia local. Essa é uma das formas, também, de a empresa responder a um de seus temas materiais: desenvolvimento econômico local.

Para 2023, a Fiagril possui o compromisso de potencializar o seu plano de expansão, com entregas previstas já para o primeiro quadrimestre e, outras, para o segundo semestre. A expectativa é que a abertura de novas filiais impacte no incremento do faturamento dos negócios de insumos.



**Em 2022, foram inauguradas 10 novas filiais, gerando 23 novos postos de trabalho, em diferentes estados do país.**





Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI



# Biodiesel

GRI 2-6, 2-28, 301-1, 302-1, 306-1

Em janeiro de 2008, a Fiagril iniciou a produção de biodiesel. Além desse produto principal, a unidade gera e comercializa três outros subprodutos: glicerina, borra e ácido graxo.

Em 2022, o Governo Federal manteve a porcentagem da mistura obrigatória de biodiesel em 10%, diferentemente da projeção de 14% que vigoraria a partir de março de 2022. Com isso, a produção do ano foi reduzida de 100 mil m<sup>3</sup> para 85 mil m<sup>3</sup>, comparando 2021 e 2022, respectivamente, sendo que a capacidade anual da unidade é de 202 mil m<sup>3</sup>/ano. Nesse contexto, a negociação dos subprodutos ganhou relevância em relação à sustentabilidade do negócio. No ano, todos esses subprodutos apresentaram grande alta de preço no mercado, contribuindo significativamente para o resultado da unidade. No total, foram comercializadas mais de 20 mil toneladas de glicerina, borra e ácido graxo, com destaque para a glicerina, que apresentou uma grande demanda no mercado externo e teve seu preço, praticamente, quadruplicado em alguns momentos do ano.

Em março desse mesmo ano, foi finalizado o projeto que permite a diversificação das matérias-primas para produção do biocombustível, a partir do qual foi possível começar a processar óleo de milho, através do processo de esterificação,

**Em 2022, 75% da produção de biodiesel atendeu a estados do norte do país. Os outros 25% foram para o estado de MT.**

e o óleo de algodão, utilizando o processo de semirrefino. Esses dois métodos já estão consolidados e operando em plena capacidade.

Os principais fornecedores de matéria-prima, ou seja, óleos vegetais de soja, milho e algodão, estão localizados no estado de Mato Grosso e, no período do relato, o valor total investido em compra de matérias-primas e insumos, nesta unidade, foi de US\$ 90 milhões.

**Mais de 20 mil toneladas de subprodutos comercializados.**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

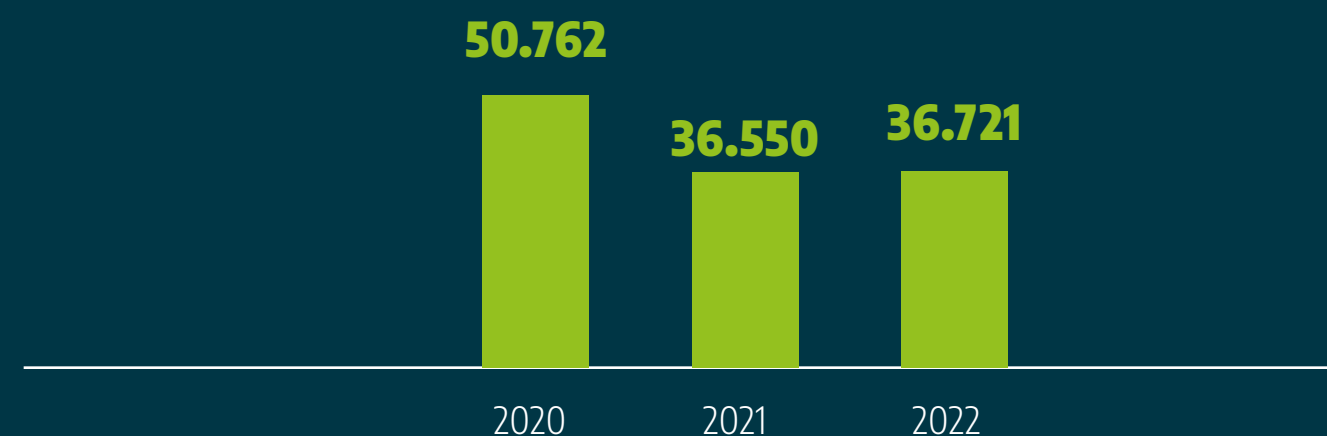
Comunidades

Anexo GRI

No final de 2021, a Petrobras saiu do processo de aquisição do biodiesel, sendo que, até então, as vendas eram realizadas através de leilões públicos bimestrais. Com a abertura do mercado, as empresas produtoras passaram a ter a liberdade de comercializar diretamente com as distribuidoras de combustíveis. Isso mudou muito a dinâmica e a precificação do mercado. O valor do metro cúbico foi desenvolvido com base em um cálculo que leva em consideração diversas variáveis.

Fora isso, a margem de mistura obrigatória permanecia abaixo das expectativas, e havia todas as incertezas oriundas do final de pandemia, guerra e oscilação de preços. Em função de tudo isso, foi preciso um esforço das lideranças a fim de proporcionar um clima de confiança para a equipe que, ao final, conseguiu se adequar a tempo e garantir uma parcela do mercado.

### Consumo de Vapor (t)



Material	Material Renovável	Peso em Toneladas 2021	Peso em Toneladas 2022
Óleo de soja	Sim	73.231	54.475
Óleo de algodão	Sim	6.735	7.241
Óleo de milho	Sim	9.272	15.131
PTSA (Ácido p-toluenossulfônico)	Não	16	155
Metanol	Não	8.448	7.158
Metilato de sódio	Não	1198	966
Ácido clorídrico	Não	815	603
Ácido fosfórico	Não	357	195
Soda cáustica	Não	1299	1042
Nitrogênio	Não	232913	210160

A unidade de biodiesel da Fiagril possui, desde 2016, a certificação ISO 17.025, uma norma que padroniza testes laboratoriais visando garantir a qualidade e o desempenho do produto. Para saber mais, acesse: [www.iso.org](http://www.iso.org).

O Sindicato das Indústrias de Biodiesel no Estado de MT (**SINDIBIO-MT**) ampara e defende os interesses dessas indústrias e representa-as perante os poderes públicos federais, estaduais e municipais, além de promover estudos e soluções para assuntos que possam interessar aos seus associados e a expansão dos negócios no mercado nacional e internacional. A Fiagril participa ativamente das ações e atividades desempenhadas pelo sindicato e possui assento na diretoria.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

Os decréscimos de volume nas compras se deram em decorrência da diminuição de produção, enquanto os aumentos foram em função do custo, que determinou o uso de matérias-primas alternativas.

Desde 2020, as caldeiras para produção de vapor da unidade foram desativadas, optando pela compra do mesmo de uma indústria vizinha. O declínio de consumo, observado nos últimos dois anos, é decorrente da diminuição produtiva oriunda dos fatores mercadológicos.

O biocombustível, por ser de fonte renovável, está diretamente ligado à questão de redução da emissão de CO<sub>2</sub>. O programa de biodiesel do Governo Federal, que prevê a adição do biodiesel no diesel regular, busca garantir que esse tipo de combustível, no Brasil, emita menos poluentes. Ainda sobre emissões, em 2023, irá se

iniciar o processo de certificação desta unidade da Fiagril, a qual permitirá a emissão de Cbios, também conhecidos como créditos de descarbonização. Trata-se de um ativo emitido por empresas de biocombustíveis e que podem ser adquiridos por distribuidoras de combustíveis, já que estas precisam compensar suas emissões. Com isso, a partir de 2024, essa unidade poderá vender créditos de carbono, gerando mais uma oportunidade de negócio e rentabilidade para a Fiagril.

Com o aumento no número de novos concorrentes e a conjuntura político-econômica, as projeções para 2023 serão conservadoras. A estratégia adotada pela companhia para responder, de forma sustentável e segura a essas flutuações mercadológicas, é apostar na otimização de processos, redução de custos, foco em qualidade e na criação de novas oportunidades de negócios.

**70% da produção é a partir do óleo vegetal de soja, e 98% das matérias-primas vem do estado de Mato Grosso.**

Desde 2020, o biodiesel da Fiagril é certificado pelo **Bio+**, selo que garante um padrão de qualidade ao biodiesel brasileiro. Para saber mais, acesse: [biodiesel.abiove.org.br/qualidade](http://biodiesel.abiove.org.br/qualidade).

A Fiagril é parte atuante em grupos de trabalhos e comissões na Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (**ABIOVE**). A Associação, além de gerar estatísticas e estudos que apoiam estratégias setoriais, coopera com o poder público, desenvolve programas de sustentabilidade para a cadeia de valor e promove os produtos brasileiros no exterior. Para saber mais, acesse: [abiove.org.br](http://abiove.org.br).







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Desempenho Financeiro

GRI 2-2, 3-3, 13.22.2, 201-1

O ano de 2022 foi histórico para a Fiagril. A empresa celebra seus 35 anos de história ao mesmo tempo em que comemora um resultado recorde, com faturamento de R\$ 5,7 bilhões, crescimento das receitas líquidas de 39,6%, o lucro antes dos impostos avançou 122,8%, e, finalmente, o lucro líquido foi 143,8% maior que o registrado no ano anterior.

A atuação no mercado de insumos foi, mais uma vez, o grande destaque do ano. O principal negócio da companhia atingiu um crescimento de 58% nas receitas em relação ao ano anterior. A estratégia comercial foi essencial para o aumento das vendas e conquista de novos clientes, alcançando cinco vezes o volume do ano anterior. A divisão de insumos atendeu a mais de 2.300 clientes e se diferenciou no mercado, garantindo excelência na eficiência operacional e cumprindo as entregas de produtos. O faturamento de grãos também apresentou crescimento, um aumento de 43% em relação ao ano anterior, enquanto o biodiesel fechou o ano com uma redução de 11%.

A estratégia financeira e a gestão eficiente do capital de giro, bem como a assertividade nas captações foram muito importantes em 2022. Com o planejamento e a otimização do fluxo de caixa, aliada à estratégia de alongamento da dívida, a empresa pôde absorver o crescimento dos negócios e melhorar seus principais indicadores, como redução significativa do custo de capital, os índices de

liquidez do balanço e a relação de dívida sobre Ebitda. A gestão em Crédito e Cobrança e a maior agilidade na tomada de decisão refletiram na redução dos índices de inadimplência do Contas a Receber.

A Fiagril não divulga seu relatório financeiro publicamente. Entretanto, todas as demonstrações financeiras foram rigorosamente auditadas pela KPMG.



Lucro antes dos impostos cresceu

**122,8%**

Receita líquida aumentou

**39,6%**

Melhora de **R\$ 239**

milhões na liquidez corrente

Lucro líquido cresceu

**143,9%**

Redução da alavancagem da dívida





Introdução

Quem  
somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

**FIAGRIL**

# Ao Lado do Produtor







Introdução

Quem Somos

Destques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Ao Lado do Produtor

GRI 2-26, 3-3, 13.5.1, 13.6.1, 13.20.1, 13.21.1, 13.22.1

Nestes 35 anos de história, a grande estratégia da Fiagril foi apostar no desenvolvimento de relacionamentos duradouros, baseados na confiança e, em função disso, é possível afirmar que são mais de três décadas ao lado do produtor.

Através da assistência técnica, a companhia oferece ao produtor parceiro todo o know-how, a expertise e os conhecimentos adquiridos ao longo dessa trajetória. Compartilhar esse conhecimento técnico sobre as melhores práticas do mercado e ser promotora de inovação no agronegócio são formas de fomentar práticas sustentáveis no agronegócio. Garantir a sustentabilidade do negócio dos clientes, que são também fornecedores, é assegurar a sustentabilidade de seu próprio negócio. A Fiagril tem o propósito de promover a sustentabilidade para agricultura brasileira e, ao conectar esses produtos sustentáveis com o mundo, contribui para uma agenda maior, em prol do desenvolvimento sustentável.

Todos os produtos e serviços buscam incrementar a rentabilidade dos produtores e isso é conquistado através da qualidade e efetividade dos produtos oferecidos. A estratégia da empresa tem em vista potencializar os negócios de seus produtores parceiros no intuito de que os resultados alcançados fomentem a confiança e a credibilidade do relacionamento, garantindo, assim, a sustentabilidade do seu próprio negócio.

Como distribuidora de insumos, a Fiagril é um importante elo para promover práticas sustentáveis no agronegócio,

já que oferece as melhores soluções para todos os desafios dos produtores. São diversos os impactos negativos de uma produção agrícola irresponsável, variam desde contaminações, com o uso inadequado de agroquímicos, até a diminuição da biodiversidade, além do possível comprometimento da saúde dos consumidores e trabalhadores rurais. A Fiagril atua evitando essas ocorrências através das orientações técnicas das suas equipes de consultores, todos engenheiros agrônomos. A gerência comercial fica responsável por pesquisar, estudar e definir a cartela de produtos, sempre prezando pela qualidade e efetividade regional. Para garantir toda essa estrutura de inovação e boas práticas, as equipes estão sempre atentas, acompanhando lançamentos do mercado e levando essas novidades ao campo através de testes e demonstrações práticas para facilitar a aceitação dos clientes.

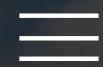


O propósito de “transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo” explicita, de forma clara, essa intenção e conduz as iniciativas em prol do fomento às práticas sustentáveis no agronegócio. Conheça, a seguir, algumas dessas ações.

O berço da Fiagril, há 35 anos, é um exemplo de que maneira a empresa contribui para o desenvolvimento sustentável dos negócios agrícolas. Lucas do Rio Verde (MT) foi pioneira na regularização ambiental de propriedades rurais através do projeto Lucas Legal, sempre com o apoio e engajamento, irrestritos e constantes, da Fiagril. A iniciativa deu tão certo que, anos depois, virou MT Legal. Além disso, o município figura entre as campeãs de produtividade no país, realçando o uso de tecnologia, boas práticas de manejo e agricultura de precisão. A Fiagril faz parte dessa história.

Para saber mais, acesse: [www.lucasdorioverde.mt.gov.br](http://www.lucasdorioverde.mt.gov.br)





Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

**FIAGRIL**



# Programa Desafio de Produtividade

É uma iniciativa desenvolvida pela empresa, em parceria com a fabricante de fertilizantes Mosaic, cujo objetivo é fomentar a adesão de produtores às novas tecnologias para potencializar a fertilidade do solo, resultando em maior produtividade na propriedade. Para participar, o produtor precisa ter adquirido ao menos um produto da marca para aplicação em 100ha.

O projeto se iniciou no final de 2022 e objetiva a safra de soja 2022/2023. Um total de 27 produtores, clientes Fiagril, inscreveu-se na disputa, e a avaliação de resultados será mensurada pelo Comitê Estratégico Soja Brasil (CESB) no momento da colheita. Os 3 produtores com maior produtividade serão premiados.

## Premiação Desafio de Produtividade Safra 22/23:

**1º Lugar:** Produtor: quadriciclo Honda / Consultor comercial: iPhone /  
Gerente da filial: iPhone

**2º Lugar:** Produtor: moto Honda CRF250 / Consultor comercial: viagem com  
um acompanhante / Gerente da filial: viagem com um acompanhante

**3º Lugar:** Produtor: motor de popa Yamaha / Consultor comercial: 1 vale-jantar /  
Gerente da filial: 1 vale-jantar





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Dias de Campo

GRI 2-26

Os Dias de Campo são iniciativas que buscam apresentar ao produtor novas tecnologias de sementes, fertilizantes e químicos. O evento de um dia ocorre na propriedade onde é realizado o experimento e, para apresentação dos resultados, são convidados os produtores da região. A ação é uma oportunidade de demonstrar inovações e tecnologias, o que há de mais recente no mercado, capaz de trazer maior produtividade e rentabilidade às culturas.

Para os donos de propriedades rurais, é um momento de conhecimento, de interação e de troca com seus pares e com os consultores Fiagril.

Essa é uma das estratégias da Fiagril para se aproximar de seus clientes e fornecedores, de reforçar a imagem de parceira, de promotora de tecnologia e rentabilidade, um momento de fortalecer a confiança nos relacionamentos e de estar ao lado do produtor.



**Mais de R\$ 500 milhões em negócios fechados em feiras em 2022.**

## Feiras

GRI 2-26

A Fiagril faz questão de estar presente em grandes eventos e feiras do agronegócio nas regiões onde atua. São importantes acontecimentos que oferecem ambientes de difusão de conhecimento, de relacionamentos e de negócios e que, por fim, se tornam oportunidades para empresa estar, mais uma vez, ao lado do produtor. Nos estandes da Fiagril, são oferecidas condições de negociações diferenciadas para clientes parceiros e novos.

Além disso, é um ótimo momento para exposição da marca institucional, uma vez que são organizadas palestras técnicas, é apresentado todo o portfólio de produtos e as inovações do mercado de insumos. É a oportunidade, também, de apresentar os diferenciais competitivos da empresa, como o Barter Ultra, e toda a estrutura que é oferecida aos parceiros.

Em 2022, a empresa esteve presente em 5 grandes feiras, recebendo inúmeros clientes, de diversas regiões do país. Na Show Safra, em Lucas do Rio Verde (MT), uma grande feira de difusão de tecnologia, o número de visitas ao estande foi recorde, ultrapassou a marca histórica da companhia em eventos como esse.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# AgroPlus

AgroPlus é uma iniciativa da ABIOVE, a qual a Fiagril é associada. Um programa que busca aumentar a transparência do agronegócio e fomentar a evolução das propriedades rurais brasileiras através da análise e da melhoria contínua de 230 indicadores de gestão econômica, social e ambiental. O AgroPlus oferece aos participantes, gratuitamente, material especializado, capacitação aos produtores e trabalhadores rurais, assistência técnica e a possibilidade de acesso a condições diferenciadas de financiamento.

Em 2022, a Fiagril foi convidada, pela Associação, a indicar produtores para o primeiro ciclo do programa no estado de Tocantins. No total, 5 clientes da empresa foram selecionados para a iniciativa nova no estado.

Para saber mais, acesse: [www.agroplusbrasil.com.br/sobre](http://www.agroplusbrasil.com.br/sobre)

Ao final de 2 anos de visitas e consultorias mensais, a propriedade é certificada pelo programa, podendo, assim, obter benefícios financeiros em negociações e financiamentos. Além desses benefícios diretos ao produtor, as ações sustentáveis desenvolvidas no campo proporcionam benefícios na melhoria de toda a cadeia, aportando segurança e saúde para todos os funcionários envolvidos, familiares residentes nas fazendas e comunidades do entorno. Além da questão econômica e social, o AgroPlus auxilia os produtores participantes no cumprimento do Código Florestal Brasileiro, evitando autuações e multas por questões socioambientais.

**5 produtores, indicados pela Fiagril, ingressaram no primeiro ciclo do projeto em Tocantins.**

# Biológicos

GRI 13.3.3, 13.6.2, 304-2

Sendo uma promotora de boas práticas, a Fiagril precisa estar constantemente atenta às inovações e tendências do setor. O uso de produtos biológicos se apresenta como um mercado crescente, pois, em comparação com os produtos químicos, mostra redução de custo e apelo ambiental, por ter impactos menores ao meio ambiente. Os biológicos são uma alternativa natural que favorece o equilíbrio da biota do solo, promovendo o aumento dos teores de matéria orgânica ao longo do tempo e, ainda, auxiliam na recuperação de áreas, pois contribuem com a disponibilidade de macro e micronutrientes essenciais para o crescimento das plantas.

Ao combinar efeitos diversos, como o controle de doenças, a proteção à biodiversidade benéfica, a promoção de crescimento da cultura e a melhor absorção de água e nutrientes, os biológicos favorecem a segurança alimentar, a saúde do solo, otimizam a performance e reduzem o uso de produtos sintéticos e, com tudo isso, ajudam a contribuir para uma agricultura cada vez mais sustentável. Em função disso, em 2022, a Fiagril apostou, mais uma vez, na comercialização desse tipo de insumo, aumentando seu portfólio.



As orientações agronômicas das equipes sugerem o manejo integrado de pragas, no qual é aplicado o controle biológico e químico, mutuamente, sempre indicando os inseticidas de menor periculosidade, em conjunto com os inseticidas e fungicidas biológicos.

A Fiagril já percebe uma maior aceitação dos produtores na utilização de ativos biológicos, já que os produtos têm mostrado boa performance e boa viabilidade econômica, e a expectativa é que a demanda cresça ainda mais.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Barter Ultra

GRI 13.21

A Fiagril desenvolveu o Barter Ultra, em que entrega ao produtor rural a segurança e possibilidade de um melhor resultado na hora de comercializar a sua produção.

Diferentemente de outras negociações Barter convencionais, onde o valor da operação é fixado no ato do contrato, o Barter Ultra da Fiagril oportuniza que o produtor participe da valorização da soja no mercado, caso ela ocorra, no ato da venda e independentemente do valor previsto no momento da assinatura. Caso o mercado decline e, no momento da efetivação, apresente uma baixa cotação, o produtor tem o preço fixado em contrato garantido, a Fiagril garante o piso estabelecido. Entretanto, se houver elevação da cotação até o momento da soja ser entregue, o cliente recebe esse aditivo de rentabilidade integralmente.

É um negócio inovador, que permite ao produtor rural a possibilidade de potencializar a sua rentabilidade com as oscilações de mercado, sem depender e precisar das burocracias necessárias para abrir contas em corretoras vinculadas às bolsas de valores internacionais. Com a expertise da Fiagril como *trading*, a transação pode ser calculada e o lucro é repassado, integralmente, ao produtor.

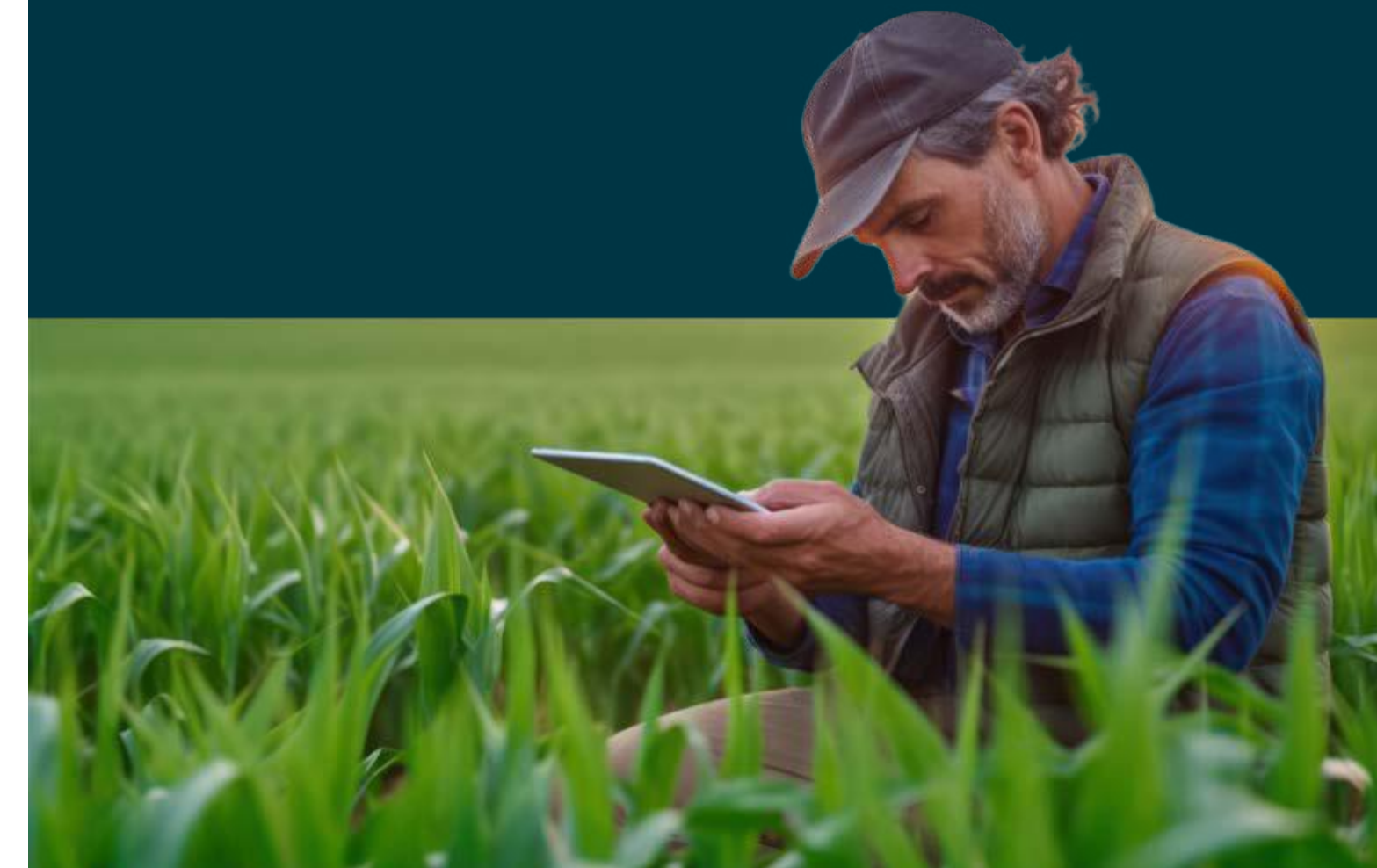
Os participantes do Barter Ultra foram agraciados, em feiras agropecuárias, com cheques simbólicos, servindo de exemplo para outros produtores e atraindo novos interessados na iniciativa.



**Barter Ultra 2022:**  
**100% dos produtores participantes obtiveram lucro e sinalizaram interesse em repetir a operação nos próximos ciclos.**



A digitalização está permeando todas as áreas da empresa e, com o objetivo de melhorar a experiência do produtor, em 2023, a Fiagril irá lançar o Projeto Confia Tech. Um case de transformação digital, através de uma ferramenta de gestão agrônômica, que envolve todas as áreas da companhia com um objetivo bem claro: conectar a Fiagril com seus clientes. O nome remete à confiança que a empresa busca reforçar em todas suas relações e que é a base estratégica dos relacionamentos que movem os negócios. É a conectividade alinhada ao propósito “transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo”.







Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

# Governança







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Estrutura Organizacional

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 202-2

O Estatuto Social da Fiagril norteia a atuação dos conselheiros e diretores, enquanto as políticas e os procedimentos corporativos guiam os demais colaboradores. A revisão desses documentos é programada para acontecer a cada dois anos, porém os mesmos passam por melhorias sempre que identificada a necessidade.

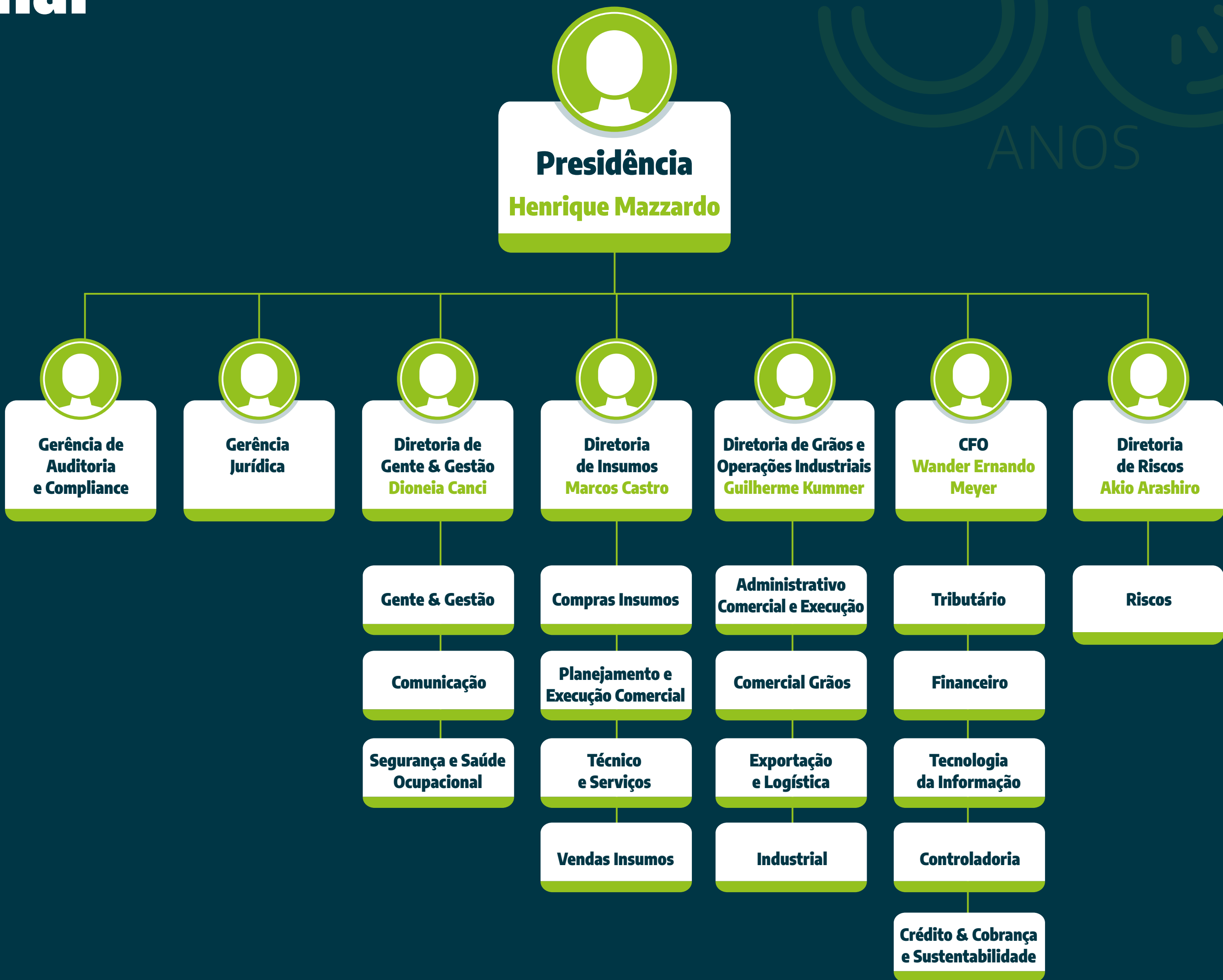
## Estrutura

**Assembleia Geral de Acionistas:** órgão social composto por todos os acionistas da companhia. Em 2022, foram realizadas 4 assembleias, compostas por acionistas e conselheiros.

**Conselho de Administração (CA):** formado por 9 membros designados pelos acionistas e selecionados em função da experiência profissional, idoneidade e alinhamento aos valores corporativos. Administradores estatutários possuem mandato de dois anos e reeleição permitida; já o presidente do Conselho não desempenha funções administrativas.

**Comitês de Administração:** assessora o Conselho de Administração e é assessorado pelos seguintes comitês: Comitê de Ética, Comitê de Crédito e Comitê de Gestão de Risco de Mercado.

**Diretoria Estatutária:** responsável pela administração e pela implementação das políticas e diretrizes estabelecidas pelo CA e pela estratégia da empresa. São selecionados pelo CA, por tempo indeterminado, com base em suas experiências profissionais e alinhamento aos valores corporativos.







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Auditoria Interna e Compliance

GRI 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 205-1, 205-2, 205-3

A sustentabilidade está no DNA da Fiagril. Todas as operações e negócios levam em conta a análise de riscos sobre seus impactos inerentes e são reportadas, ao conselho e à diretoria, através de relatórios diários e mensais sobre as ações ambientais, sociais e econômicas da empresa.

A gestão de impactos se dá, na companhia, de acordo com a temática. Assuntos que possam gerar impactos ambientais são monitorados pela área de Sustentabilidade e reportados aos executivos, mensalmente, quando não há a necessidade de reporte emergencial. A área faz o monitoramento diário dos temas relevantes com o uso de sistemas automatizados e se mantém atualizada, através de encontros e trocas em associações vinculadas aos negócios ou à sustentabilidade.

As temáticas sociais estão sob a responsabilidade da área de Gente & Gestão, que inclui o setor de Segurança e Saúde Ocupacional (SSO) e as ações voltadas ao desenvolvimento das comunidades. O reporte ao C-Level é mensal.

As temáticas econômico-financeiras são conduzidas pelas áreas Financeira e Controladoria, cada uma com sua estrutura gerencial, cujo reporte se concentra no CFO. A área de Riscos monitora os riscos e impactos econômicos e compartilha relatórios diários com as principais lideranças da empresa. As áreas Financeira e Controladoria são as responsáveis por conduzir as reuniões mensais de resultados, que contam com a participação de coordenadores, gerentes e diretores de todas as

áreas. Neste encontro mensal, todas as áreas apresentam seus reportes ao CEO, e um resumo dos principais acontecimentos é compartilhado com o CA. Em situações emergenciais, o reporte é obrigatório e imediato.

A gestão desses impactos sobre os *stakeholders* é revisitada, periodicamente, através da revisão da materialidade e das ações de relacionamento conduzidas no dia a dia. As percepções das partes interessadas são consideradas para apoiar tomadas de decisão e definir estratégias de negócios.

A área de Auditoria Interna e Compliance realiza inspeções nas unidades (armazéns de grãos, depósito de insumos e no administrativo das filiais), conforme o cronograma anual de auditorias, aprovado pelo CA. Em 2022, foram realizadas auditorias internas em 8 filiais de insumos e em 3 unidades de armazenamento de grãos. Além dessa iniciativa, são contratadas auditorias terceirizadas. As não conformidades identificadas geram planos de ação, para acompanhamento e correções, que são monitorados pela área de Controles Internos e reportados ao CA, nas pautas mensais de gestão de riscos. Adicionalmente, são realizadas auditorias nos clientes da empresa quanto ao *compliance* nas operações de aquisição de grãos. Todos esses esforços e investimentos buscam cumprir a responsabilidade e o objetivo da área de implementar uma cultura de *compliance* em todas as unidades de negócios da Fiagril.



**8 filiais de insumos e 3 unidades de armazenamento de grãos passaram por auditorias internas em 2022.**

**Os pontos de correção ou melhoria identificados são trabalhados em planos de ação.**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

Todas as unidades operacionais são avaliadas quanto aos riscos relacionados à corrupção, e 100% dos colaboradores são orientados sobre as diretrizes que constam nas políticas corporativas que abordam o tema. No período do relatório, um único incidente relacionado a suborno foi identificado e tratado com rigor pela empresa. Desde 2021, estão sendo feitas iniciativas para reforçar a conduta ética que a empresa espera e exige de suas equipes. Nesse sentido, foram realizados *workshops* com as orientações corporativas sobre recebimento de brindes, patrocínios, relacionamento com clientes, contratos e o funcionamento da Ouvidora. Além disso, todo o conteúdo abordado está disponível, a qualquer momento, para qualquer membro da equipe, na plataforma online de treinamentos da empresa, onde constam, também, todas as normas e políticas e, através da qual, é possível monitorar e identificar os acessos.

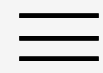
Para se resguardar quanto aos conflitos de interesse, a empresa possui uma série de políticas e normativas internas que orientam as negociações de compra e venda que ocorrem com partes relacionadas (acionistas, diretores, colaboradores ou familiares). Para esses casos, o nível de alçadas para aprovação das operações se eleva, dando maior transparência às operações conforme procedimento interno. Há um monitoramento constante das atividades de maior risco e um acompanhamento mais detalhado pelas áreas de Crédito e Sustentabilidade. Havendo a identificação de uma nova situação de conflito, as tratativas seguem nos comitês responsáveis, podendo contar, ainda, com a participação de membros convidados. Situações excepcionais, identificadas como não cobertas pelas políticas ou procedimentos, são enviadas para deliberação do CA e, nesses casos, havendo envolvidos no fórum, os mesmos são afastados das votações relacionadas.

**Para fortalecer ainda mais os processos de gestão da empresa, em 2022, algumas novas políticas corporativas foram criadas, atualizadas e publicadas. São elas:**

<b>Insumos</b>	<b>Política Comercial de Compra de Insumos</b>	Estabelece diretrizes para compra, negociação comercial de insumos dos segmentos de defensivos, fertilizantes, micronutrientes e sementes.
<b>Compliance</b>	<b>Política de Retenção e Descarte de Dados</b>	Define os critérios e períodos para retenção e descarte dos dados armazenados, respeitando as normas legais, contratuais e regulamentares.
	<b>Política de Benefícios</b>	Estabelece os critérios para concessão de benefícios para os colaboradores, estagiários e aprendizes.
<b>Gente &amp; Gestão</b>	<b>Política de Remuneração</b>	Assegura os padrões e critérios para a remuneração compatível para seus colaboradores de acordo com cargo, competitividade de mercado e necessidades da empresa.
	<b>Política de Treinamento</b>	Estabelece critérios e diretrizes para processos de treinamento, aprendizagem, de forma a contribuir para o crescimento dos seus colaboradores.
<b>Gestão de Riscos</b>	<b>Política de Gestão de Risco de Mercado</b>	Estabelece procedimentos e métricas para gestão de risco de mercado em operações comerciais, financeiras e de <i>trading</i> .
<b>Tecnologia da Informação</b>	<b>Política de Backup e Restauração</b>	Divulga os procedimentos adotados para realização de <i>backup</i> de dados e restauração no ambiente corporativo da empresa.
	<b>Política de Senhas</b>	Define um padrão para criação e utilização de senhas fortes para o sistema corporativo.
	<b>Política de Continuidade de Negócio</b>	Estabelece a definição de estratégia para continuidade no serviço de TI para contingência, continuidade e recuperação, visando evitar a interrupção das operações críticas e essenciais da empresa.







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

As políticas orientam o público interno e parceiros de negócios em função de potenciais riscos identificados. Há um grande esforço conjunto das equipes de Auditoria Interna, Compliance e Gente & Gestão para disseminar a ferramenta de acesso às políticas e aos procedimentos corporativos para todos os colaboradores. A intenção, através desses documentos, é garantir o cumprimento a todas as legislações e o comprometimento de todos com uma postura ética.

O cumprimento e a efetividade das orientações que os documentos corporativos trazem são frequentemente acompanhados por auditorias internas próprias e terceirizadas, inspeções nas unidades, e qualquer desvio de conduta deve ser registrado, inclusive, através da Ouvidoria da empresa, quando aplicável.

### Ações para promoção da cultura de compliance:



- 24 *workshops* sobre políticas, procedimento e conduta ética.
- 96% de colaboradores participantes em todas as unidades.
- Programa de integração específico para novos colaboradores.
- Capacitação de colaboradores como multiplicadores do tema.
- 8.340 acessos a documentos normativos internos.

## Ouvidoria

A Ouvidoria da Fiagril está disponível para qualquer parte interessada, desde 2020, 24 horas, sete dias por semana, tanto por e-mail, como por telefone. O canal recebe contatos espontâneos e garante o anonimato do usuário. Todos os registros são repassados diretamente ao Comitê de Ética que, então, informa ao CEO, quando necessário.

### No ano, foram registrados 14 contatos via Ouvidoria:

- 11 denúncias
- 2 pedidos de informações
- 1 elogio



## Registro de Incidentes

Em 2022, esforços foram direcionados para a formalização do Procedimento de Gestão de Incidentes, que mapeia os processos de comunicação, registro, classificação, análise e monitoramento de incidentes na empresa.

O documento apresenta conceitos, responsabilidades e penalidades e foi disponibilizado na plataforma interna, juntamente com o Formulário de Reporte de Incidentes, o qual é autoexplicativo e com remessa automática para o time de Compliance.

Foram realizados *workshops* de conscientização sobre incidentes, com a participação de colaboradores e lideranças, abrangendo todas as filiais.







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Gente & Gestão

3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



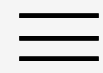
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Gente & Gestão

GRI 2-7, 2-29, 3-3, 13.18.1, 13.19.1, 13.20.1, 13.21.1, 405-1

A área de Gente & Gestão é focada na atração, retenção, desenvolvimento, bem-estar e segurança dos mais de 500 colaboradores que compõem o time Fiagril. E, como forma de estimular cada um a fazer o seu melhor, todos os dias, adota um Modelo Integrado que organiza os fatores que apoiam a experiência do colaborador, desde o recrutamento e seleção, até a decisão deste em permanecer na empresa.

## Algumas iniciativas desenvolvidas pela área de Gente & Gestão em 2022:

- **Reforço das competências técnicas e comportamentais.**
- **Novas metodologias para reforço e gestão do fit cultural.**
- **Pesquisa de engajamento com plano de ação direcionado e compartilhado com todos os colaboradores.**
- **Programa VOE (desenvolvimento de estagiários).**
- **Programa Degraus (aceleração do desenvolvimento dos aprendizes).**
- **Desdobramento do Programa de sucessão para todos os níveis de gestão.**
- **Reforço do papel de gestão com reuniões de gente para todas as áreas.**
- **Descentralização da gestão de informações dos colaboradores através da implementação do Painel de Gestão.**







Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

Em 2022, a área desenvolveu uma campanha a fim de reforçar, com o público interno, as competências importantes e estratégicas para os negócios. Essa ação visa promover o reforço da cultura organizacional, atrair e reter talentos e, conseqüentemente, impactar positivamente a performance dos colaboradores e da empresa.



**3**  
**Competências  
comerciais**

**1**  
**Competências  
essenciais**

**2**  
**Competências  
de liderança**







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# 1 Competências essenciais



## Presença e atitude

### Entrega resultados diferenciados

Com atitude engajadora, se faz presente, transmite uma perspectiva positiva, promove a construção de soluções eficazes para o enfrentamento dos desafios do negócio, criando maneiras novas e melhores para que a empresa seja bem-sucedida em suas missões.

## É de confiança

### Cuida do cliente

Gera trocas genuínas, demonstra interesse pelo negócio do parceiro (interno e externo), fideliza o cliente e fortalece laços ao criar interações mediadas por comunicação autêntica, respeito mútuo e oportunidades iguais.

## Gera impacto positivo

### Busca o extraordinário

Atua no novo contexto de maneira ágil (testa, erra e aprende caminhos, age rápido), toma decisões analisando dados e informações, pondera o impacto das ações no tempo, demonstrando entendimento do mercado em que a empresa atua.

## Adapta-se

### Se reinventa e inova

Adapta o modo de atuação, busca continuamente aprender novas abordagens, revê prioridades, demonstrando resiliência frente aos obstáculos e abertura para mudanças na construção de soluções.

## É parceiro

### Team work, age colaborativamente

Ajuda e integra áreas e ações, promove o diálogo e reconhece o valor da complementariedade de ideias e habilidades, adotando uma postura de aprendizagem mútua e incentivando a evolução de todos.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI



2

## Competências de liderança

**Sou seu líder**

**Escuta, questiona, apoia e desafia**

É próximo e aberto para todos, cuida das pessoas com empatia, impulsiona o crescimento individual criando responsabilização e autoconfiança, oferece direção e apoio ao bom desempenho, reconhece desempenho de forma diferenciada, sempre promovendo atitudes inclusivas e respeitadas entre todos.

3

## Competências comerciais

**Sou negociador**

**Tem o foco do cliente**

Ouve atentamente o cliente (interno e externo), responde às necessidades com empatia, oferecendo informações, e cumpre com o combinado; sempre enfrentando os desafios de maneira realista, responsável e justa para ambos.

**Penso grande**

**Domina o mercado**

Apresenta soluções criativas e viáveis que potencializam os resultados, sempre atento às melhorias que precisam ser implementadas, atingindo os objetivos com persistência, determinação e de forma sustentável.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

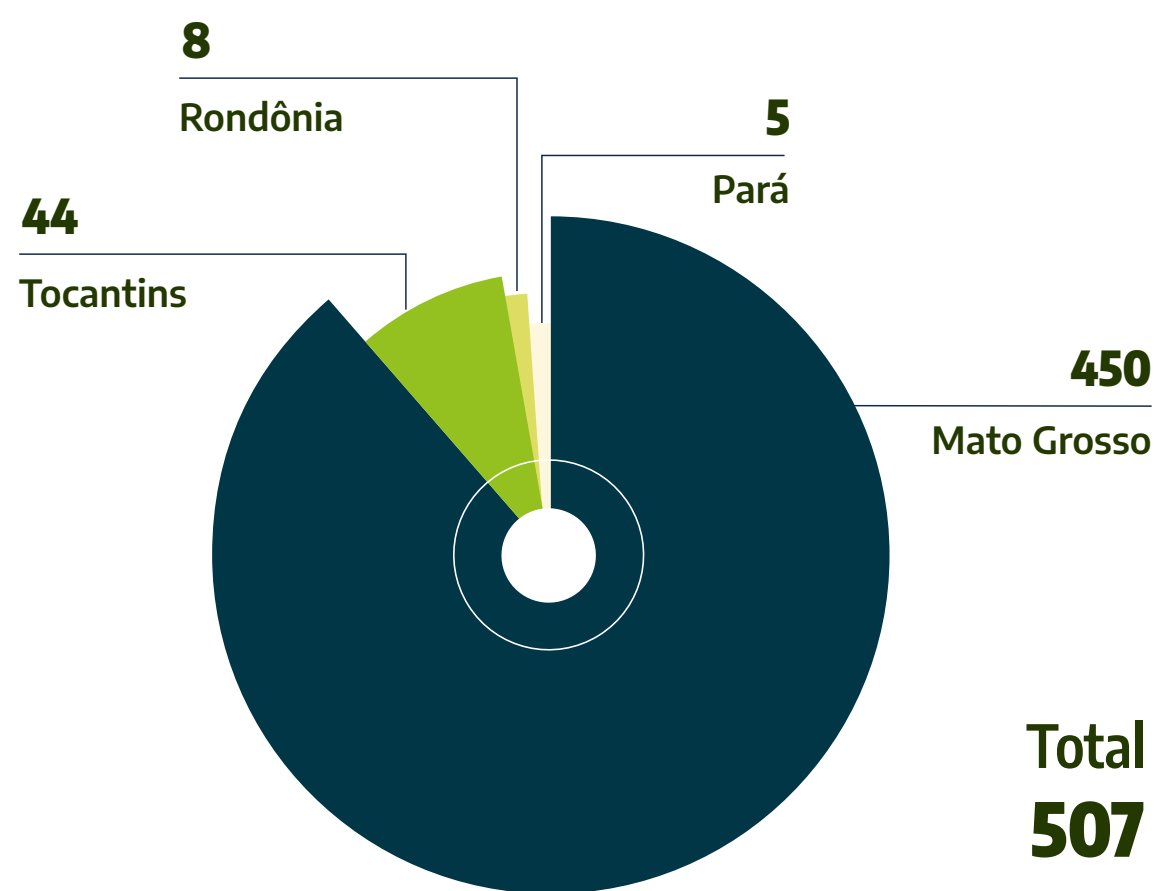
Gente & Gestão

Meio Ambiente

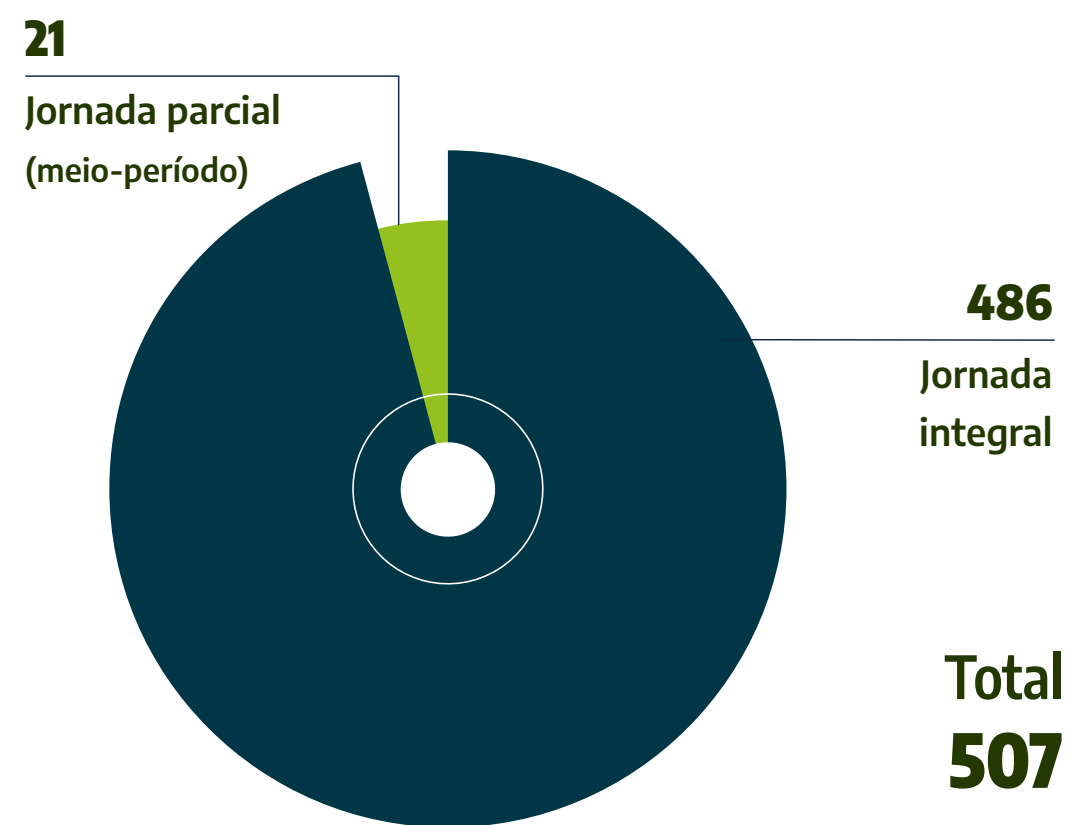
Comunidades

Anexo GRI

### Colaboradores por Região (2022)



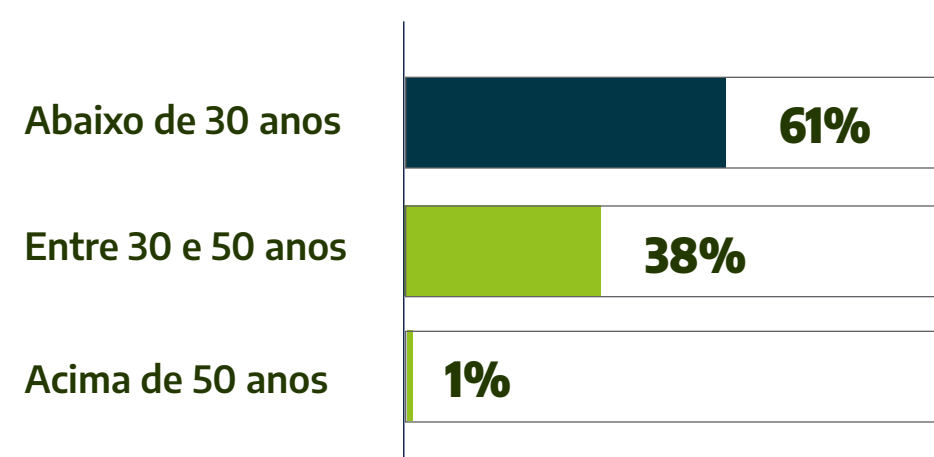
### Colaboradores por Tipo de Jornada (2022)



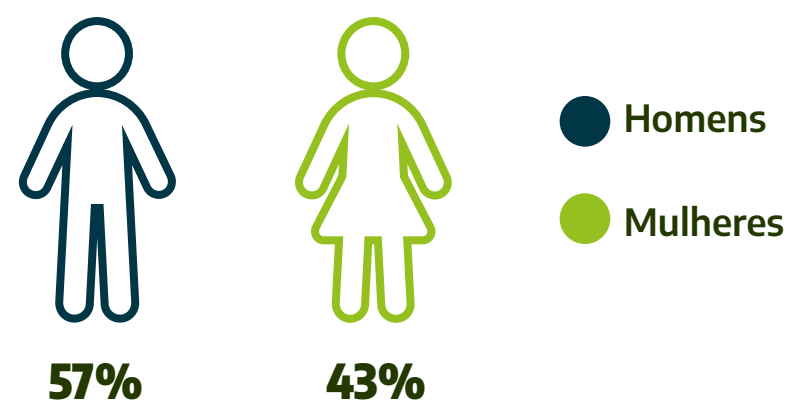
### Colaboradores por Gênero e por Região

Região	2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
MT	255	160	415	266	184	450
TO	29	15	44	29	15	44
PA	0	0	0	4	1	5
RO	0	0	0	6	2	8
AP	1	0	1	0	0	0
<b>Total</b>	<b>285</b>	<b>175</b>	<b>460</b>	<b>305</b>	<b>202</b>	<b>507</b>

### Novas Contratações (Faixa Etária)



### Novas Contratações (Gênero)



### Colaboradores por Tipo de Contrato de Trabalho e Gênero

Tipo de contrato/ Tempo	2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Determinado	13	13	26	6	13	19
Indeterminado	272	162	434	299	189	488
<b>Total</b>	<b>285</b>	<b>175</b>	<b>460</b>	<b>305</b>	<b>202</b>	<b>507</b>





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

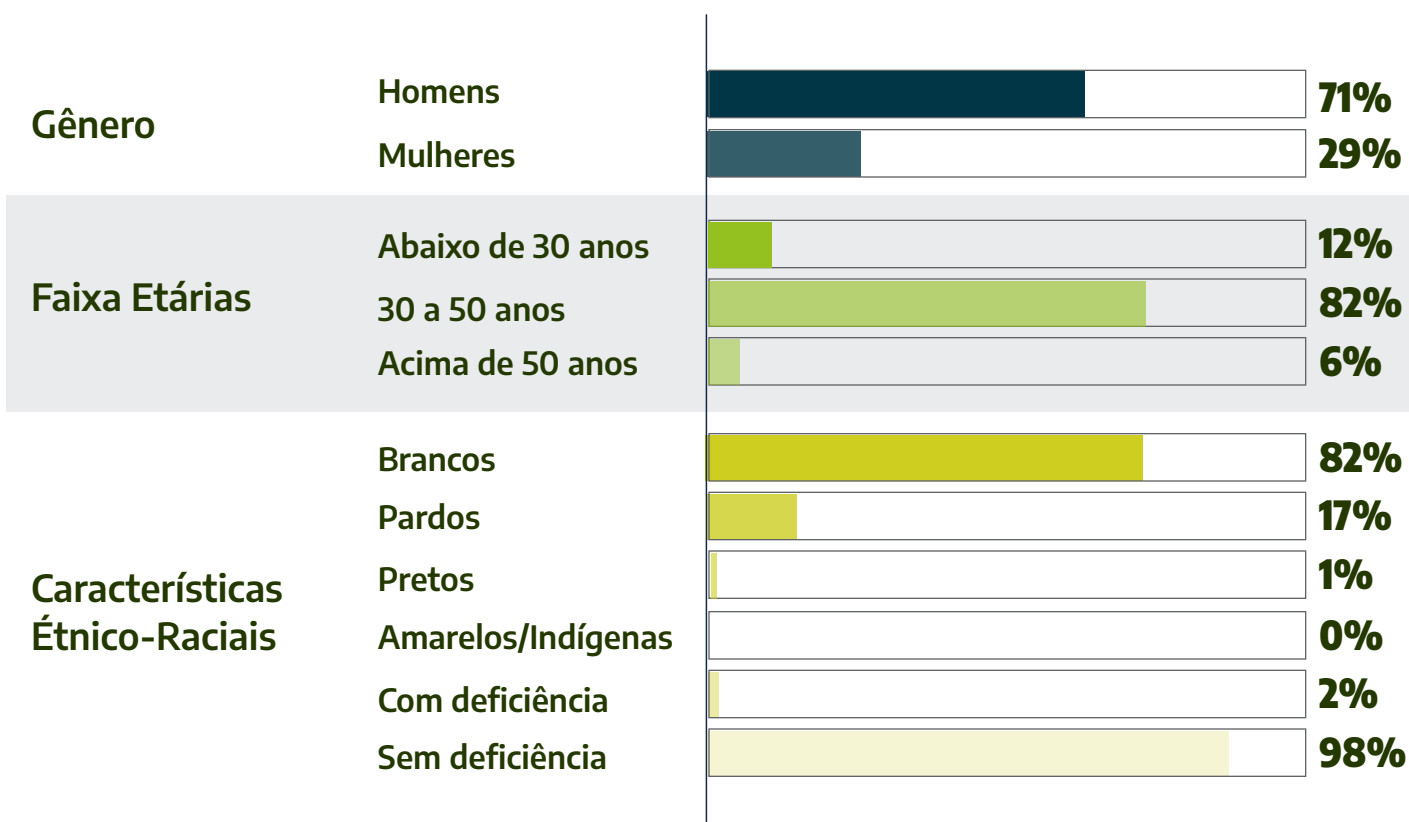
Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

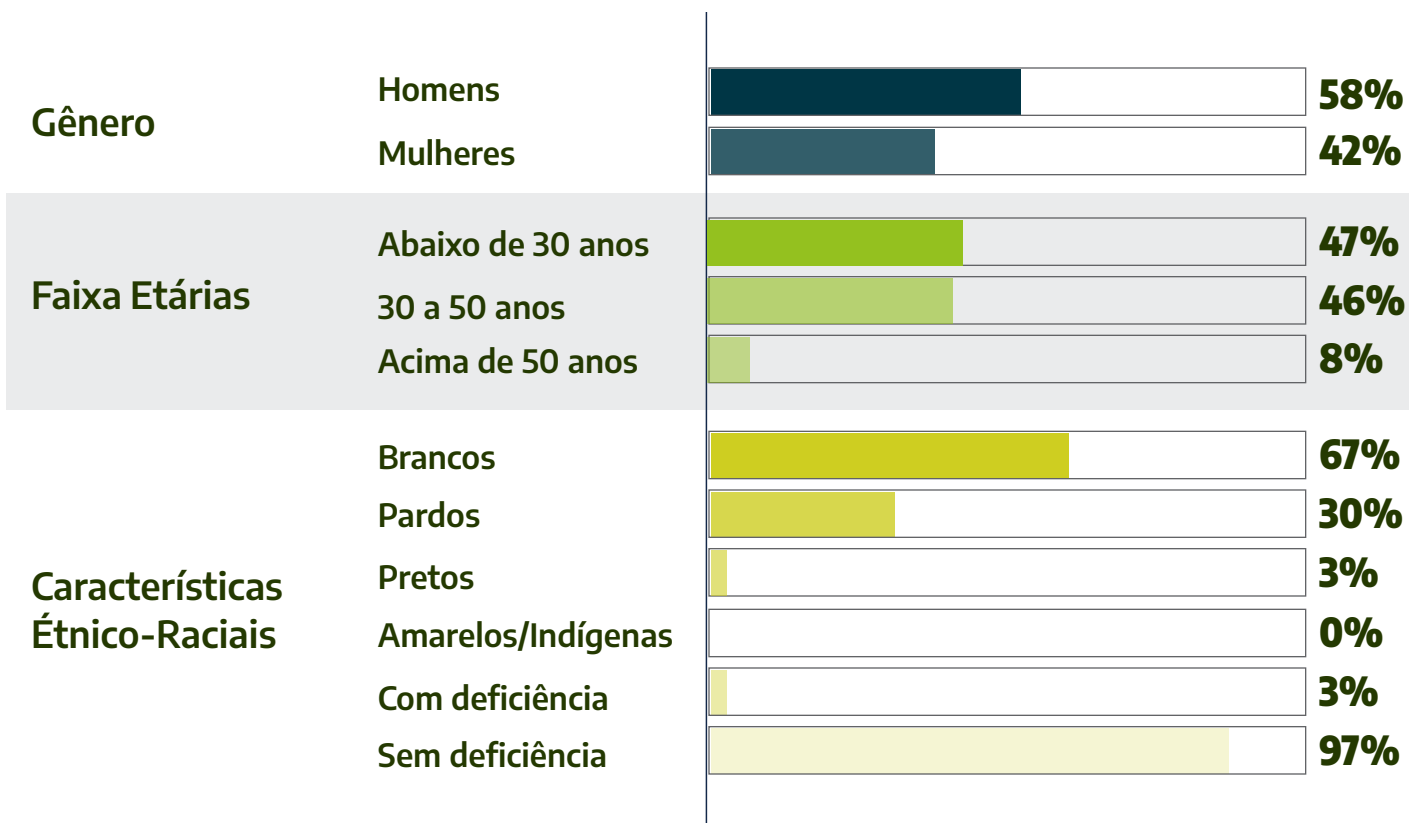


### Diversidade nos Cargos de Liderança\*



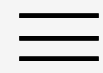
\* Diretores, gerentes, coordenadores e supervisores.

### Diversidade nos Cargos Funcionais\*



\* Cargos funcionais contemplam todos os níveis, exceto aqueles que configuram cargos de liderança.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente





Comunidades

Anexo GRI

# Pesquisa de Engajamento

Em 2022, a Fiagril rodou um ciclo de Pesquisa de Engajamento entre seus colaboradores a fim de mensurar o nível de satisfação de seu público interno e garantir a captura de oportunidades de melhoria. Toda a metodologia foi aplicada e está hospedada em uma consultoria externa, garantindo confiabilidade e *compliance* da sondagem.

**Pesquisa de Engajamento:**

-  **96% de adesão**
-  **96% sentem orgulho de trabalhar na Fiagril**
-  **95% indicam a empresa com um bom local para se trabalhar**
-  **94% acreditam na imagem de confiabilidade e credibilidade da empresa junto aos clientes**

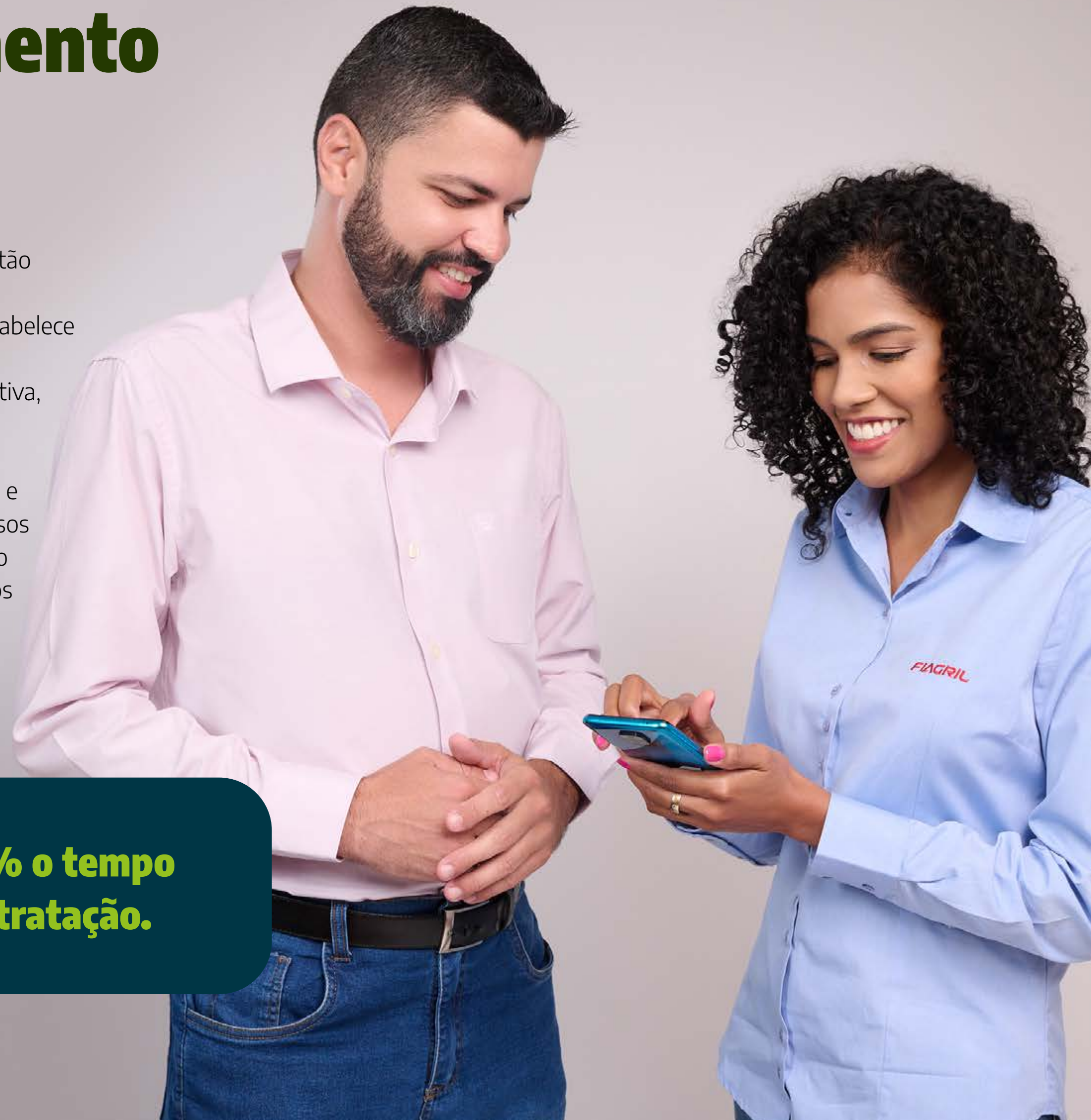
# Recrutamento e Seleção

GRI 13-20

Em 2022, a área de Gente & Gestão revisou a Política Corporativa de Recrutamento e Seleção que estabelece critérios e diretrizes para esses processos de maneira clara, objetiva, transparente, imparcial e ética.

Além do documento que orienta e garante de forma teórica processos éticos e igualitários, a automação de diversas etapas trouxe ganhos de agilidade e eficiência para os procedimentos de admissão.

**Redução de 20% o tempo médio para contratação.**







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Política de Remuneração

GRI 2-19, 2-20, 13.21.1

A Política de Remuneração é revista constantemente e inclui todos os colaboradores. Em conjunto com o Plano Estruturado de Cargos e Salários, atualizado recentemente com o apoio de uma consultoria externa, os documentos determinam, de forma clara, a função e a remuneração pertinente.

Para chegar às definições, a área desenvolveu estudos quanto às práticas e tendências do mercado, pesquisas salariais, e, assim, garantir a competitividade de atração e retenção de talentos através da remuneração. Além da remuneração fixa, a empresa oferece, também, o Programa de Participação nos Resultados (PPR), de acordo com o desempenho em metas coletivas e individuais.



# Benefícios

GRI 401-2

Um dos momentos mais emblemáticos, para mães e pais, é o momento do retorno ao trabalho após o nascimento dos filhos. Isso porque o prazo garantido pela legislação para convívio com os recém-nascidos é considerado curto, para o acompanhamento de fases tão importantes quanto os primeiros meses de vida da criança.

Pensando nisso, e visando promover o bem-estar das famílias de seus colaboradores, a Fiagril passou a adotar, a partir do mês de julho de 2022, a licença-maternidade e paternidade estendida. Dessa forma, as mães contam agora com período de seis meses para cuidar dos pequenos, o que representa sessenta dias a mais do que é assegurado atualmente pela legislação trabalhista. Quanto aos pais, que possuem cinco dias, o prazo passa a ser de 20 dias.

A Diretora de Gente & Gestão da Fiagril, Dioneia Canci, comenta que a ação está diretamente ligada ao propósito da empresa.



**Isso passa também pelas boas práticas visando à qualidade de vida dos nossos colaboradores. Costumo dizer que essas ações são investimento no nosso principal ativo, que são os colaboradores.**

**—Dioneia Canci**



**Licenças-maternidade e paternidade estendidas.**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Capacitação

GRI 404-1, 404-2, 2-17

Através da plataforma online de treinamentos, o Integra Mais, a Fiagril disponibiliza uma série de cursos e capacitações aos seus colaboradores que permitem desenvolver habilidades e conhecimentos. O objetivo da plataforma é oferecer uma base acessível, online e gratuita, garantindo a oportunidade de desenvolvimento para todos os times e estimulando, dessa maneira, o protagonismo individual em suas próprias carreiras.

Em 2022, o acesso à plataforma passou a ser disponível para 100% dos colaboradores, inclusive para o público operacional, resultado de um esforço conjunto com a área de Tecnologia da Informação (TI) para garantir que os acessos fossem criados, inclusive para aqueles que não utilizam computador para o trabalho. Além disso, foram realizados investimentos em melhorias na plataforma e disponibilizados mais de 20 novos cursos técnicos e comportamentais, além de atualizações em alguns já existentes.

Os gestores de áreas têm a liberdade, também, de indicar um Levantamento de Necessidades de Treinamento (LNT) e o mesmo, após análise do requerimento e aprovação, é realizado através de instrutores internos e externos, presencialmente ou online, de acordo com as especificidades de cada demanda.

A área comercial ganhou atenção especial das equipes de capacitação, nesse ano, através da Academia de Formação Técnica, por meio da qual os times de vendas tiveram acesso a mais de 130 horas de treinamentos técnicos. Essa iniciativa é extremamente estratégica para os negócios, já que foi realizado um estudo que demonstra que o nível de conhecimento técnico dos consultores e o faturamento de suas carteiras são diretamente proporcionais, ou seja, um maior nível de conhecimento técnico, em geral, está associado a um maior faturamento.

Além disso, são esses colaboradores que estarão em contato direto com os produtores, garantindo o compromisso Fiagril de desenvolver relacionamentos duradouros e baseados em confiança. Essa confiança só é conquistada através de resultados de produtividade positivos, oriundos das assistências técnicas prestadas por eles. A empresa também investiu em capacitações que desenvolvessem habilidades comportamentais para que eles saibam a melhor forma de gerir as situações e desenvolver relações saudáveis. A matriz de treinamentos é a mesma para todas as filiais, assegurando a padronização de acesso às informações e qualidade no atendimento aos clientes.

**3.284 horas de treinamentos dedicados ao time comercial em 2022.**



- **23.870 horas de treinamentos e capacitações**

- **111 cursos disponíveis**

- **Mais de 300 horas de capacitações disponíveis na plataforma**

- **100% de novos colaboradores capacitados na integração**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI



## Desenvolvimento de liderança com foco em habilidades comportamentais:



- **Autoliderança**
- **Autocontrole**
- **Persuasão de ideias**
- **Inteligência emocional**
- **Comunicação eficaz**

Os líderes da empresa também são constantemente estimulados a aprimorar suas capacidades e conhecimentos. Em 2022, eles participaram de uma capacitação com foco em habilidades de liderança e potencialização de performance individual. Além disso, os executivos da companhia participam ativamente de eventos nos quais são convidados a falar ou assistir a palestras de pares, momentos que permitem o acesso e atualizações de conceitos que envolvem, entre outros, desenvolvimento sustentável e inovação no setor.

### Iniciativas em capacitação em 2022

- **Programas de Desenvolvimento de liderança**
- **Programa Diretrizes (capacitação em procedimentos operacionais)**
- **Programa de desenvolvimento em negociação estratégica de originação**
- **Programa de desenvolvimento técnico e habilidades comerciais**
- **Programa de direção defensiva alinhando teoria e desenvolvimento prático**

Uma grande dificuldade para qualquer empresa do agronegócio brasileiro é encontrar e manter profissionais qualificados. Para responder a esse desafio, a Fiagril capacita seus colaboradores, oportuniza desenvolvimento de carreira e crescimento pessoal e profissional. Todo conhecimento compartilhado é adquirido e levado pelos profissionais. Em função disso, a empresa investe tanto em capacitação e treinamento, como na retenção desses profissionais. Em virtude do risco identificado, compreende a importância de se apostar no desenvolvimento de jovens talentos, apoiando-os na sua evolução pessoal e profissional.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

## Programa de Onboarding

Todos os novos admitidos participam de uma integração funcional, que ocorre uma vez ao mês, em que recebem orientações gerais sobre a empresa e as áreas de negócios. O momento é a oportunidade de explicar o funcionamento, também, das plataformas que disponibilizam todos os documentos corporativos e os processos necessários à área de Gente & Gestão. A recepção dos novos conta, ainda, com o acompanhamento de padrinhos: um colaborador da empresa é designado a acompanhar e apresentar a Fiagril aos novos colegas.

## Cultiva Mais

É o Ciclo de Avaliação de Desempenho que contempla metas e competências, aplicado aos níveis de gestão, através de Avaliação 360°, com análises de perfil comportamental, Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e Coaching Executivo. A partir de 2023, o programa será estendido para 100% dos colaboradores da Fiagril, por meio da Avaliação de 90°, por meio de análises de perfil comportamental e PDI.

## Trilhas de Sucesso

Iniciativa da empresa que tem como diretriz a divulgação de 100% das vagas da Fiagril para o público interno, buscando oportunizar o impulsionamento de carreira e retenção dos colaboradores. Em 2022, reforçamos a cultura de movimentações internas através da conscientização dos gestores, para incentivar e apoiar a candidatura de seus liderados, refletindo em um alto índice de inscrições.

## Estágio de Férias

Estruturado em 2022, com a previsão de iniciar em janeiro de 2023, surgiu da ideia de atrair jovens agrônomos para as equipes da Fiagril e, com isso, divulgar a empresa nas instituições de ensino com cursos voltados ao agronegócio.

A proposta é oferecer aos estudantes do curso de Agronomia a oportunidade de estar em campo, aprendendo na prática o desenvolvimento de um ciclo de safra de soja ou milho no Mato Grosso. Os selecionados terão contato com a lavoura, com os produtores, acompanharão a colheita, conhecerão as variáveis de uma safra e tudo o que pode afetar a entrega dos grãos.

A abertura do programa contou com a divulgação em várias regiões do país, oportunizando aos jovens universitários, ainda, a vivência de intercâmbio. A proposta contribui significativamente para a formação profissional e o desenvolvimento pessoal dos estudantes, sendo mais uma forma de a Fiagril reforçar seu propósito de transformar vidas.

**Trilhas de Sucesso: Todas as vagas são oportunizadas internamente para todos os colaboradores. Para vagas estratégicas, 35% foram preenchidas com candidatos internos.**

## Automatização

A automação de processos também chegou à área de Gente & Gestão. Com a iniciativa, foi implantada a assinatura digital, a confecção de documentos foi automatizada, a gestão de desempenho migrou para a plataforma digital e um painel de *dashboard*, com indicadores da área, foi implantado para facilitar a gestão e a tomada de decisão. A revolução desses processos chegou, também, aos colaboradores, que ganharam maior autonomia para fazer o controle e a gestão de seus próprios pontos.

A parceria com o time de Comunicação é essencial para divulgar as informações corporativas e fomentar o engajamento dos colaboradores nos projetos internos. Em novembro de 2022, a plataforma da intranet da empresa passou por uma reformulação e ganhou grande relevância nos processos das áreas corporativas, que precisam de conexão com o colaborador, contribuindo, também, para a dinâmica de divulgação e acesso de informações da empresa. Além de ser um espaço para os colaboradores interagirem entre si com postagens, tornou-se o principal canal de divulgação de notícias internas e externas, eventos, comemorações, palestras, treinamentos, documentos corporativos e comunicações oficiais da companhia. A plataforma está disponível ininterruptamente e pode ser acessada, também, via celular.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Segurança e Saúde

GRI 3-3, 13.19.2, 13.19.3, 13.19.6, 13.19.8, 13.19.9, 13.19.10, 13.19.11, 403-1, 403-2, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Manter a segurança, um ambiente de trabalho saudável e propiciar qualidade de vida aos colaboradores é um esforço de toda a companhia, e a área de Gente & Gestão, por meio da sua equipe de Segurança e Saúde Ocupacional (SSO), desempenha papel estratégico nesse sentido.

A segurança na Fiagril é garantida por uma equipe multidisciplinar especializada que, através de visitas regulares, circula todas as filiais realizando inspeções e conversando com as equipes para identificar situações de riscos, as quais são classificadas de acordo com o seu grau de severidade. No caso de um risco grave ou iminente, medidas corretivas são adotadas imediatamente. Foram identificadas cerca de 150 condições de risco, sendo 88% dessas eliminadas. Todas as ações de

resposta geram um plano de ação que fica sob responsabilidade da supervisão operacional da filial. Além disso, a equipe tem a responsabilidade de fiscalizar que as exigências legais estejam sendo cumpridas pelo time interno ou por terceirizados.

A equipe de SSO vem, há anos, trabalhando a conscientização dos colaboradores sobre a importância do relato de incidentes. O incidente é sempre um indício que precede o acidente. Dessa maneira, ao monitorar os incidentes, é possível identificar oportunidades de correções que possam evitar ocorrências mais sérias. O resultado da conscientização aumentou o número de registros, permitindo à área dimensionar de forma mais real as ocorrências de incidentes antes não relatadas e, com isso, garantir ações de respostas que evitem a ocorrência de acidentes.

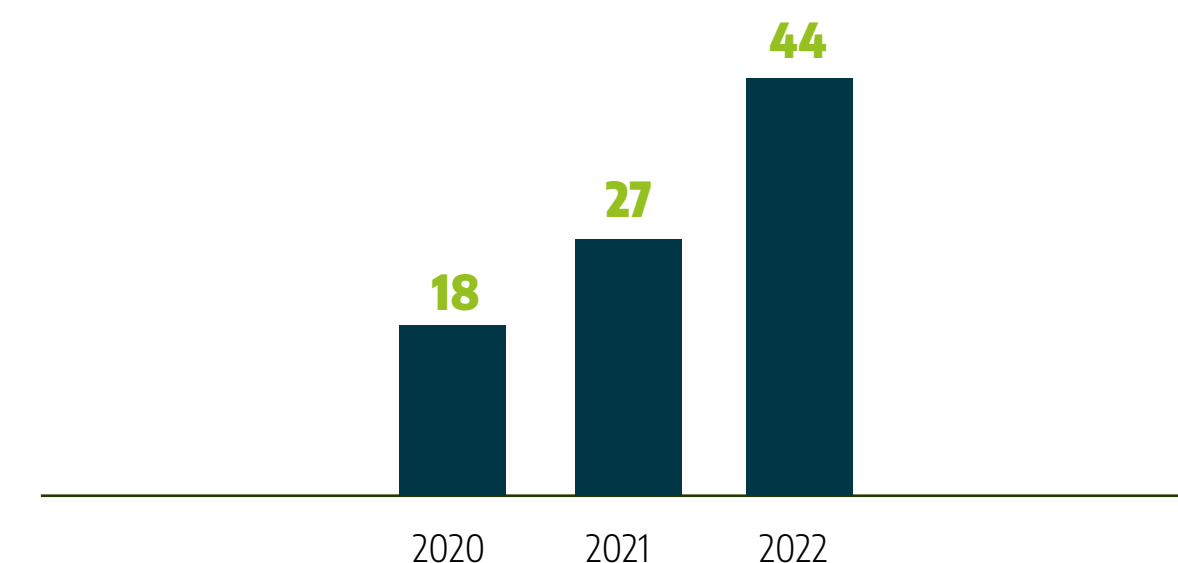
O ano de 2022 trouxe muitas evoluções para a área de SSO da empresa. O setor organiza todas as informações e evidências por meio de um sistema interno de gestão, que concentra documentações, exames periódicos, treinamentos obrigatórios, entre outras demandas relativas a todos os colaboradores.

Em 2022, foi registrado apenas um acidente de trajeto, no qual houve a necessidade de uma Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT) e implicou em dois dias de afastamento do colaborador. O episódio foi abordado no Diálogo de Saúde e Segurança (DSS) para todas as equipes, reforçando as orientações sobre boas práticas no trânsito e direção defensiva. Não foram registrados acidentes com equipes

terceirizadas nas dependências ou em trabalho para a Fiagril e, tampouco, não foram registradas doenças ocupacionais entre colaboradores da empresa.

Todas essas ações são esforços para consolidar a cultura de segurança e saúde na empresa. Ao final de cada ano, todas as áreas da Fiagril fazem um balanço das atividades desenvolvidas no intuito de capturar oportunidades de melhoria para o próximo ciclo. Nesse sentido, a área de SSO já estipulou metas de avanços nos processos de controle sobre os serviços terceirizados e já alocou, na previsão orçamentária corporativa, os recursos necessários para melhorias que envolvem investimentos mais substanciais e que, em função disso, não foram realizados em 2022.

## Evolução no Registro de Incidentes Propiciada pelo Trabalho de Conscientização







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

## Capacitações em SSO

Em 2022, a equipe de SSO, percebendo a necessidade de relembrar comportamentos e responsabilidades após o período pandêmico, reforçou as ações focadas em treinamentos e capacitações. Esse foi um dos anos com maior investimento em cursos voltados para segurança e saúde na Fiagril.

Buscando inovar na forma de disponibilizar informação e conhecimento aos colaboradores, alguns cursos sobre as temáticas da área foram disponibilizados na plataforma online de educação da empresa, entre eles: direção defensiva, proteção respiratória, proteção auditiva, uso correto de equipamentos de proteção individual e outros.

A iniciativa também elimina a necessidade da equipe técnica e dos colaboradores se deslocarem às diferentes filiais para ministrar tais capacitações.



**Mais de 12 mil horas de treinamento em SSO ministrados em 2022.**

## Curso Direção Defensiva

O número de colaboradores que necessitam do carro de frota na empresa aumentou cerca de 25% no último ano devido à abertura de novas filiais e ao atendimento de novos clientes. Nossas equipes se deslocam, costumeiramente, por vias não pavimentadas, em baixas condições de trafegabilidade e em vias pavimentadas com alto fluxo de veículos pesados, aumentando, significativamente, o risco de acidentes.

Ao identificar o risco ao qual os condutores estavam expostos, e prezando sempre pela segurança de suas equipes, a Fiagril ofereceu um curso de direção defensiva para o time. A

capacitação abordou conceitos envolvendo: práticas seguras de direção, reforço de conhecimentos, noções sobre os veículos da frota e manutenção.

Nesse treinamento, foi realizada também a parte prática, com a condução em vias não pavimentadas e pavimentadas, que permitiu reproduzir algumas situações do dia a dia, tirar dúvidas e realizar simulações de manobras de emergência.

**Curso de direção defensiva para 12 turmas, com 138 colaboradores motoristas e carga horária total de 64 horas.**







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

## Copa Fiagril

Ainda no intuito de reforçar e estimular o comportamento seguro e promover bons hábitos entre os colaboradores, a equipe de SSO desenvolveu a Copa Fiagril de SSO. Foram divulgados os critérios de avaliação e os ciclos de auditorias que rodariam todas as filiais da empresa. Ao longo do ano, engajadas em conquistar a premiação oferecida aos ganhadores, as filiais buscaram atender ou evoluir nos parâmetros estabelecidos. No total, foram realizadas 81 auditorias, as quais contaram com a participação de todo o time de SSO, percorrendo três vezes cada uma das operações, a fim de completar o cronograma estipulado. A equipe vencedora atingiu a marca de 1465 pontos em uma avaliação máxima de 1500.

### Filiais vencedoras da Copa Fiagril de SSO 2022

#### Primeiro lugar:

Sorriso (Insumos) / Final de semana em resort all inclusive.

#### Segundo lugar:

Sinop (Originação) / Final de semana em um hotel ecológico na Floresta Amazônica.

#### Terceiro lugar:

Sinop (Insumos) / Almoço especial e brinde personalizado.

A iniciativa foi um sucesso em questões de engajamento, atendimento às ações propostas e promoção da cultura entre os colaboradores. Para 2023, o time já está desenvolvendo um novo ciclo da Copa Fiagril de SSO, que deve ser mais robusta, com competições mais desafiadoras e com engajamento ainda maior das equipes.

## Equipes Parceiras

A terceirização de serviços na empresa é conduzida com atenção especial. Todo funcionário terceirizado, para ingressar na Fiagril, passa, obrigatoriamente, pelo processo de integração no qual são abordadas orientações e diretrizes com relação à segurança e saúde, normas e legislações. Na ocasião, recebem a orientação primordial que também é reforçada para todos os colaboradores: na Fiagril, ninguém é autorizado a se colocar ou colocar outra pessoa em condição de risco. Sempre que observada uma condição de risco grave ou iminente, os funcionários devem deixar o local imediatamente, sem receio de qualquer tipo de represália.

Todo colaborador ou terceiro que quiser relatar alguma situação em que identifica riscos pode solicitar o apoio da equipe de SSO e, caso não se sinta confortável em expor à equipe, poderá fazê-lo através da Ouvidoria da empresa, um canal isento e seguro, disponível através do telefone: 0800-727-7179.







Introdução

Quem  
somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

# Meio Ambiente







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Água

GRI 303-5

Como a grande maioria das unidades é de pontos comerciais e distribuidoras, à exceção da fábrica de biodiesel, não há uma grande demanda pelo recurso, tampouco, grandes variações no consumo. Todas as unidades são abastecidas pelas concessionárias locais, com os devidos equipamentos de medições, e as unidades abastecidas por poços possuem todas as autorizações legais dos órgãos competentes. É praxe, na Fiagril, a análise de potabilidade anual para garantir a segurança dos colaboradores e possíveis usuários. Em 2022, a fábrica de biodiesel apresentou redução de consumo, em função da redução de produção e, na filial de Sorriso, um aumento, decorrente de um vazamento que, agilmente, foi corrigido.

## Fertirrigação

Pensando na melhoria contínua e na eficiência no uso dos recursos, há um constante esforço para redução dos efluentes de processos na unidade de biodiesel. Possuímos um sistema de reaproveitamento desses efluentes, que, após os tratamentos, passam a ser destinados para fertirrigação de uma área coberta com 80 hectares de Capim Elefante.

**Reaproveitamento de efluentes tratados para fertirrigação.**







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Combustíveis

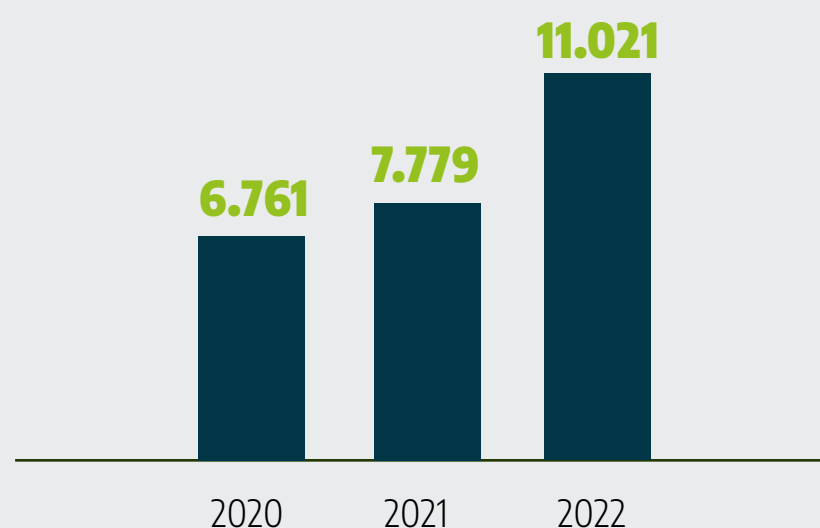
GRI 302-1

Boa parte dos negócios da Fiagril depende da locomoção de veículos. A equipe comercial de insumos e originação se desloca frequentemente para atendimento aos clientes e, em virtude disso, a empresa disponibiliza uma frota de 170 veículos para seus colaboradores, utilizados em visitas de relacionamento ou entrega de produtos.

## Frota

Combustível	Consumo Anual Frota (kJ/kg)		
	2020	2021	2022
Diesel	6.484	7.573,57	9.621,77
Etanol	15.103	10.212,13	3.707,74
Gasolina	2.470	4.867,74	5.357,98
Total	24.058	22.653,44	18.687,49

## Consumo de Lenha (m³)



As flutuações de consumo se deram, principalmente, em função das oscilações de mercado que não favoreceram o custo-benefício para o consumo de etanol. Além disso, no segundo semestre, em consequência da troca do fornecedor dos veículos, o novo modelo de camionetes disponibilizado não possuía a versão flex.

Entretanto, apesar das variações, o consumo total de combustíveis, em 2022, foi menor que no ano anterior, isso porque, com a abertura de novas filiais, as equipes precisaram se deslocar menos para atender aos clientes, estando mais próximos das áreas produtoras atendidas pela companhia.

A lenha é outro consumo de combustível necessário aos negócios. É utilizada nas unidades de originação para alimentar os secadores que servem para regular a umidade dos grãos recebidos e que, muitas vezes, não apresentam o teor adequado para seu armazenamento. O alto consumo, registrado em 2022, se deu por causa do aumento de cerca de 50% do volume de grãos, se comparado a 2021. Outro fator relevante para essa análise é que a safra de 2022 viveu um ano atípico em relação ao clima, bem mais chuvoso, trazendo um produto com mais umidade aos armazéns, exigindo, portanto, um consumo maior de lenha para secagem.

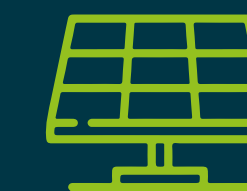
# Usina Fotovoltaica

GRI 13.22.3, 203-1

Em 2022, a Fiagril aprovou o projeto e o investimento para a construção da sua primeira usina fotovoltaica, a se situar em Lucas do Rio Verde (MT). A usina proporcionará a produção de energia limpa através de uma fonte renovável abundante no Centro-Oeste do Brasil, região que desponta em função de condições extremamente favoráveis ao aproveitamento desse recurso.

Com previsão de entrega para setembro de 2023, a usina terá capacidade de gerar energia para atender a todas as filiais do estado, exceto a fábrica de biodiesel. A instalação foi feita em uma área própria, sem supressão vegetal ou impacto ambiental negativo. Ao contrário, a iniciativa traz inúmeros impactos positivos e é mais uma ação da Fiagril alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 7 Energia Acessível e Limpa e ODS 13 Ação Contra a Mudança Global do Clima).

As projeções apontam para o retorno do investimento em aproximadamente 4 anos e uma economia na ordem de 80%, com o consumo de energia elétrica da rede em até 25 anos.



**Usina solar Fiagril em 2023**  
**Potência elétrica projetada: 1.810,9kW**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Emissões

A Fiagril é atuante no movimento empresarial para conter o avanço das mudanças climáticas, já que se trata de um tema e um risco que podem impactar diretamente as suas frentes de negócios. Em alinhamento ao ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima) e assumindo a relevância do agronegócio nas emissões do país, a empresa busca reafirmar seu protagonismo no setor através do inventário de emissões de suas operações. Com base nos dados mensurados, será possível entender a sua parcela de contribuição e desenhar estratégias para reduzir as emissões da companhia.

O Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEEs) identifica fontes de emissões e quantifica os gases emitidos de acordo com o *Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)* do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC).

**Escopo 1:** emissões provenientes de fontes pertencentes à organização ou por ela controladas. Enquadram-se, nesta categoria, emissões devido à queima de combustíveis para geração de energia elétrica, térmica ou mecânica; emissões provenientes de processos químicos e emissões fugitivas. Eventuais emissões de CO<sub>2</sub> originadas por combustíveis renováveis são quantificadas e reportadas separadamente.

**Escopo 2:** emissões de GEE originadas pela geração de energia elétrica ou térmica, importada da rede de distribuição e consumida.

**Escopo 3:** emissões indiretas, não associadas à energia importada, que possuem relação com as atividades da organização, contudo, advindas de fontes que pertencem ou são controladas por outras organizações. Como um primeiro exercício, a Fiagril, em 2022, realizou a análise do escopo 3 considerando a disponibilidade de dados verificáveis de emissões de GEE, focando apenas, nesse momento, no impacto advindo do deslocamento dos colaboradores no trajeto casa-trabalho.

## Emissões Totais de Gases de Efeito Estufa (tCO<sub>2</sub>e)

	2022	%
Escopo 1	1113,8	67,48
Escopo 2	499,82	30,28
Escopo 3*	36,87	2,23
Total	1650,49	100

\*Emissões indiretas contemplam, nesse ciclo, apenas o deslocamento dos colaboradores casa-trabalho.

No ano de 2022, a Fiagril emitiu um total de 1650,49 tCO<sub>2</sub>, que representa 100% das emissões da companhia. As fontes presentes no escopo 1 foram responsáveis pela maior parte dessas emissões, com 1113,80 tCO<sub>2</sub>e, representando 67,48% do resultado. O escopo 2 foi equivalente a 30,28% das emissões da companhia, com 499,82 tCO<sub>2</sub>e. Já o escopo 3, com 36,87 tCO<sub>2</sub>e, impactou em 2,23% o volume final de GEE.







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

As emissões de CO<sub>2</sub> biogênico são disponibilizadas separadamente pois são provenientes da queima de biocombustíveis, ou seja, combustíveis renováveis, os quais são representados com 262,05 tCO<sub>2</sub>e.

### Emissões Diretas - Escopo 1

Emissões da Queima de Combustíveis na Empresa	tCO <sub>2</sub> e	%
Combustão estacionária	12,41	0,75
Combustão móvel	1099,46	66,61
Emissões fugitivas	0,62	0,03
Efluentes industriais	1,32	0,07

### Emissões Diretas - Escopo 2

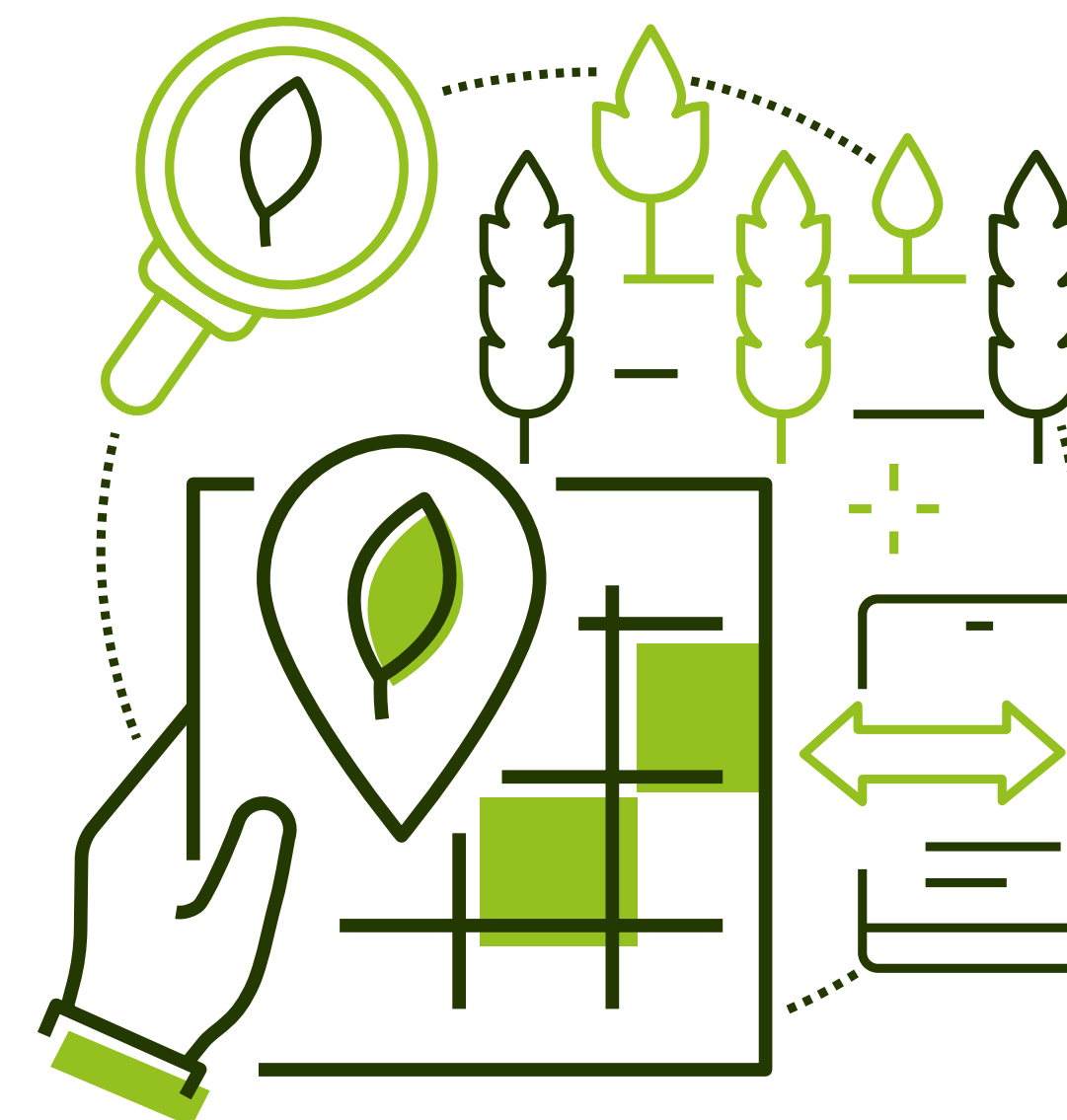
Emissões do Consumo e Tipo de Eletricidade Consumida	tCO <sub>2</sub> e	Mwh	%
Localização	499,82	12111,56	30,28
Escolha de compra	0,0	3856,75	0

### Emissões Diretas - Escopo 3

Emissões do Deslocamento do Colaborador ao Trabalho Considerando o Tipo de Combustível	tCO <sub>2</sub> e	%
Transporte colaborador	36,87	2,23

### Outras Emissões de CO<sub>2</sub> Oriundas de Combustíveis Renováveis

	tCO <sub>2</sub> e	%
Emissões de CO <sub>2</sub> biogênico	262,05	100



Como em qualquer jornada, sempre há oportunidades de evolução, e a empresa entende que a melhoria deve ser sistemática e contínua. Munidos das informações trazidas nesse inventário, podem ser estudadas e definidas estratégias de gestão de emissões de GEE que direcionem as atividades da Fiagril para um cenário de baixo carbono.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Resíduos

GRI 306-1, 306-3, 2-28

Todas as unidades de negócio controlam e destinam, de forma responsável, os resíduos gerados a partir de suas operações.

## Originação

Durante o processo de pré-secagem e segregação dos grãos, podem ser identificados resíduos sólidos compostos por: cascas, grãos quebrados, sementes, restos ou folhas de plantas, insetos mortos e outros materiais particulados. Para evitar os particulados, que precisam respeitar os limites de materiais suspensos, são instalados filtros que fazem a sua retenção. Já os corpos estranhos, misturados aos grãos recebidos, são agregados e armazenados em locais próprios para esse fim e, depois, comercializados ou doados para empresas que produzem rações ou adubos orgânicos.

## Insumos

Como as unidades trabalham com fertilizantes, adubos e defensivos, suas embalagens recebem atenção especial. Os cuidados começam no armazenamento, nos depósitos, para que não haja ocorrência de avarias ou derramamentos. Medidas preventivas são adotadas, como as bacias de contenção e a disponibilização de serragem limpa para contenção, sempre no intuito de evitar que os produtos contaminem pessoas ou o ambiente. Todo resíduo contaminado é encaminhado para uma empresa terceirizada que faz a coleta, o tratamento e a destinação final.



A Fiagril possui presença ativa no Conselho Estadual das Associações das Revendas de Produtos Agropecuários (CEARPA), que busca garantir a eficiência e eficácia do sistema de destinação final de embalagens vazias de produtos fitossanitários no Brasil, através da orientação de produtores, facilitando o cumprimento da legislação ambiental e contribuindo para a conscientização e preservação do meio ambiente e da saúde humana.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

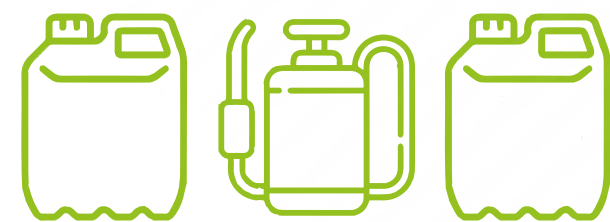
Anexo GRI

## Embalagens de Agroquímicos

A Fiagril, de acordo com a legislação federal, como comercializadora de agroquímicos, é responsável por orientar os produtores quanto ao uso seguro e ao descarte correto das embalagens. Em função disso, e da sua intenção genuína de que não haja contaminações com os resíduos oriundos de seus negócios, possui associação às Centrais de Recebimento de Embalagens em todos os municípios onde possui filiais. Orienta, constantemente, que os clientes entreguem as embalagens, adequadamente limpas, nos pontos de coleta apropriados.

Em 2022, a equipe de Comunicação da Fiagril reforçou essa diretriz por meio de uma campanha veiculada no Dia Nacional do Campo Limpo (18 de agosto) em todos os canais de comunicação institucionais da empresa, apontando os endereços dos locais responsáveis por essa logística reversa.

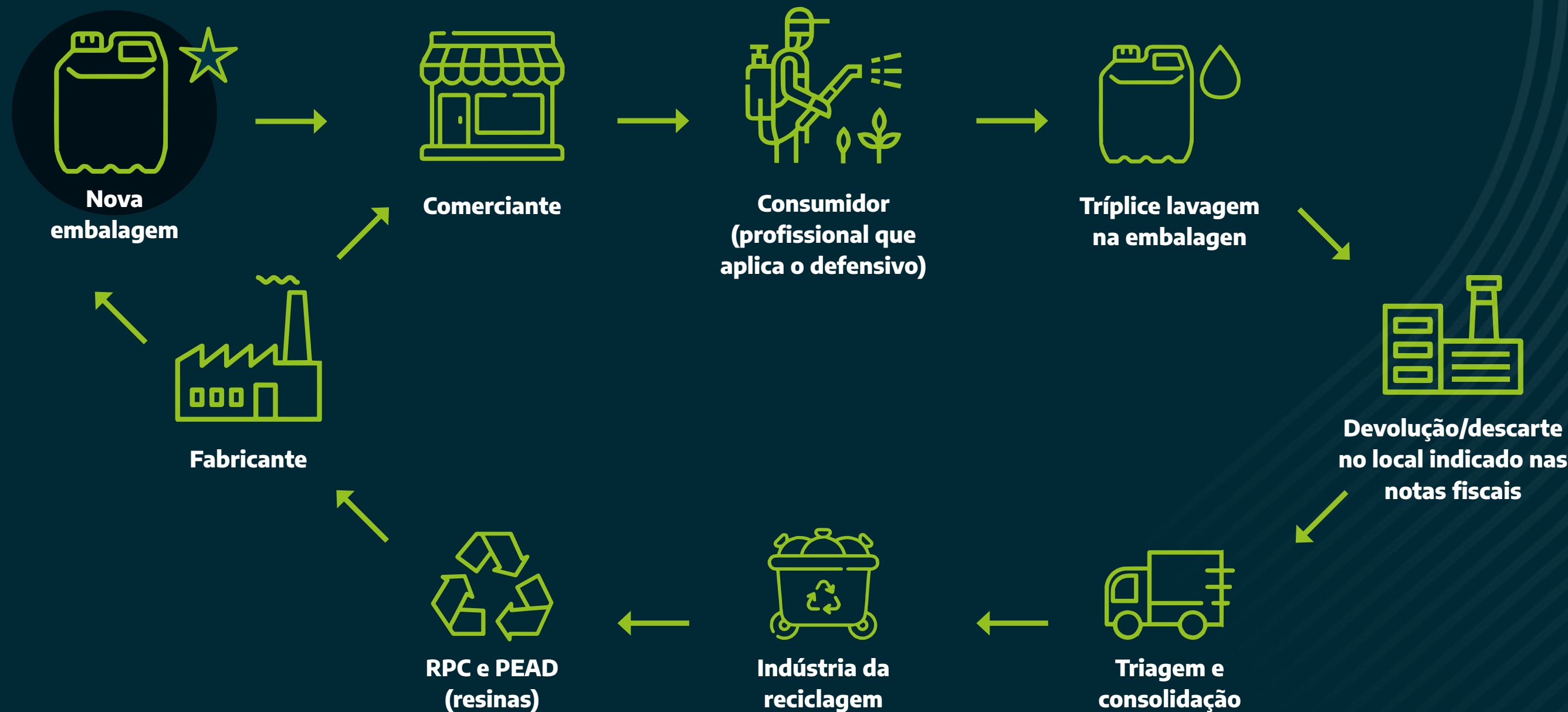
Segundo o Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (InpEV), entidade gestora do Sistema Campo Limpo, responsável pela operacionalização da logística reversa dessas embalagens em todo o país, o Brasil é líder mundial na devolução de embalagens vazias de defensivos agrícolas. Em 2022, foram descartadas, de forma correta, 52,5 mil toneladas desse tipo de resíduo.



Em 2022, foram coletadas **52,5 mil toneladas** em embalagens no país.

**98%** das embalagens de agrotóxicos são corretamente destinadas no Brasil, sendo o líder mundial nessa logística reversa.

### Ciclo da Logística Reversa







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

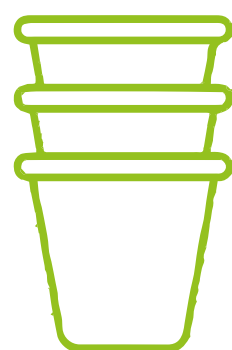
## Unidades Administrativas

Nas filiais comerciais e administrativas, os principais resíduos gerados são materiais de escritório e de manutenção, básicos à operação das unidades. Entre os mais comuns, encontram-se: lâmpadas, pilhas, baterias, computadores, celulares e alguns desses podem apresentar características perigosas em sua composição. Anualmente, esses resíduos são entregues para uma empresa responsável pela coleta e destinação correta.

Internamente, uma grande campanha foi desenvolvida, em 2022, em uma parceria entre as áreas de Comunicação e Sustentabilidade. Com a meta de reduzir a quantidade de copos plásticos descartáveis utilizados nas filiais, a partir de fevereiro desse ano, todos os colaboradores receberam um kit com 1 garrafa térmica e um copo de fibra de arroz para uso diário. Já os copos destinados aos visitantes e clientes foram substituídos por biocopos. O argumento que embasou a campanha foi a incrível marca de 2.032.500 copos plásticos utilizados, em 2021, em toda a Fiagril.

**A campanha interna para eliminação do uso de copos plásticos evitou, em 2022, o consumo de mais de**

**2 milhões de unidades.**



Resíduos	Natureza	Exemplo de Materiais	Peso (toneladas métricas)	
			2021	2022
Absorventes e materiais filtrantes	Perigoso	Serragem e estopas contaminadas	0,8070	0,326
Lâmpadas fluorescentes	Perigoso	Lâmpadas	30*	430*
Produtos eletrônicos	Perigoso	Notebook, celulares, mouse, teclado e monitor	0,2580	0,373
Pilhas	Perigoso	Pilhas	0,0400	0,018
Embalagens contaminadas	Perigoso	Plástico, papel ou outros contaminados com substâncias perigosas	0,002	11,0002
Baterias e acumuladores	Perigoso	Baterias	0,0010	0,0200
Materiais perfurocortantes	Perigoso	Vidros	0,2	0
Papel e cartão	Não Perigoso	Papel e papelão	0,742	1,5
Embalagens de plástico	Não Perigoso	Plásticos	0,497	0,540
Sucatas e metálicas ferrosas	Não Perigoso	Sucatas	8,791	1,8046
Pneus inservíveis	Não Perigoso	Pneus	0,12	0

\*Medida adotada nesse caso: unidades.  
Para saber sobre os resíduos do processo de biodiesel, acesse aqui.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

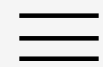
Comunidades

Anexo GRI

# Comunidades







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# De Olho no Óleo

GRI 3-3, 13.21.1, 13.22.1

O ano de 2022 marcou a retomada do projeto De Olho no Óleo, uma parceria entre a Prefeitura Municipal de Lucas do Rio Verde (MT), Fiagril, Sicredi Ouro Verde MT e a Acorlucas (Associação dos Coletores de Materiais Recicláveis), que foi reafirmada e fortalecida.

O projeto de cunho socioambiental prevê que a Prefeitura organize 50 pontos de coleta de óleo de cozinha utilizado, que será comprado pela Fiagril, e todo valor arrecadado será destinado à Associação dos Catadores e Recicladores do município. A iniciativa, além de promover esse ganho à Associação, promove a conscientização da população local e evita a contaminação de solos e recursos hídricos.

O óleo coletado será encaminhado para a Acorlucas, que será responsável por uma primeira filtragem do material. Todo o processo de logística e os equipamentos necessários para o processo são custeados pela Fiagril. A fábrica de biodiesel da empresa, então, receberá o óleo que será destinado para a produção de biodiesel.

# Selo Combustível Social

GRI 3-3, 13.21.1, 13.22.1

O Selo Combustível Social é concedido pelo Governo Federal às empresas que promovem a inclusão produtiva de agricultores enquadrados no Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf).

Conhecer a realidade dessas famílias e, através dos negócios, promover a agricultura familiar, a geração de renda, a qualidade de vida e o desenvolvimento da região tornaram-se mais do que uma relação comercial, mas uma questão de apoio e incentivo social de “transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo”.

Em 2022, a Fiagril doou duas motocicletas para a Cooperativa de Agricultores Qualificados de Alagoas (Coopaq), parceira de muitos anos da companhia. As motocicletas serão utilizadas para realizar a assistência técnica aos agricultores cooperados.

Além dessa cooperativa, são adquiridas sojas de agricultores familiares em Mato Grosso, de cooperativas do Paraná e de Santa Catarina. Ao pagar um valor maior pela soja desses pequenos produtores mais do que o mercado oferece, a empresa impacta no potencial aquisitivo e na qualidade de vida dessas famílias e cooperativas. Além disso, a Fiagril oferece também para esses produtores orientações técnicas e expertise com a sua equipe especializada, a fim de fomentar as culturas e melhorar a produtividade das propriedades.

**Para saber mais, acesse:**

[www.biodieselbr.com/noticias/agricultura/selo](http://www.biodieselbr.com/noticias/agricultura/selo).



## Impacto Combustível Social Fiagril:

**MT**



**Soja: 596.090,04 kg**

**5 agricultores familiares**

**PR e SC**



**Soja: 1.402.260,00 kg**

**110 famílias (cooperativa)**

**AL**



**Coco seco: 4.000.000,00 kg**

**521 famílias (cooperativa)**





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Programa Fiagril Social

GRI 413-1

O Programa Fiagril Social nasceu com o intuito de promover o propósito da empresa: “Transformar vidas, conectando a produção sustentável com o mundo”. Iniciado em agosto de 2022, possui o objetivo de organizar e alinhar as ações de investimento social privado da empresa de forma estratégica, concentrando todas as iniciativas de impacto social e de voluntariado dos colaboradores voltadas para as comunidades onde a empresa atua.

Para conduzir a análise e aprovação das ações promovidas pelo programa, foi criado o Comitê Social, formado por membros da diretoria e gerentes de áreas estratégicas e de apoio. As reuniões aconteceram mensalmente em 2022 e, em 2023, serão bimestrais.

Para orientar as diretrizes, foi contratada, em 2022, uma consultoria externa para desenvolver a Política de Investimento Social Privado, a qual será aprovada em 2023. Aliás, o ano seguinte prevê uma série de ações para esse programa: criação de um centro de custo específico, orçamento exclusivo do programa, abertura de editais de incentivo a projetos alinhados e a definição de indicadores que apoiem a mensuração dos impactos das ações e do programa.



## Doação de lixo eletrônico

Em março de 2022, a Fiagril fez a doação de 76 computadores, 23 monitores e 18 notebooks, que seriam descartados, para o Hospital do Câncer de Mato Grosso. Esses equipamentos, que não estavam mais em condições de uso, são revendidos pelo Hospital e o valor é aplicado em melhorias na unidade que presta um excelente trabalho à sociedade. A iniciativa foi do time de TI da Fiagril.



## Kits de higiene

Em alusão ao Mês da Mulher, em março de 2022, a Fiagril realizou a doação de kits com produtos de higiene feminina para a Central Única das Favelas (Cufa) de Mato Grosso. A empresa montou 110 kits contendo pacotes de absorvente, sabonete, shampoo, condicionador, antitranspirante, pasta e escova de dentes. Os materiais foram doados para mulheres, chefes de famílias, que são atendidas pela entidade em bairros de situação de vulnerabilidade social de Cuiabá e Várzea Grande.



## Parceria com Instituto dos Cegos de Mato Grosso (Icemat)

Em 2022, a empresa firmou uma parceria com o Instituto dos Cegos de Mato Grosso (Icemat), sediado em Cuiabá (MT), para que os alunos do instituto que fazem o curso de massoterapia pudessem, como uma forma de estágio e treinamento, realizar massagens nos colaboradores da matriz. A Fiagril disponibilizou o deslocamento do instituto até a empresa, lanche e os materiais utilizados na massagem.

A ação, além de promover a autonomia e a independência dos indivíduos com deficiência, estimulando-os para o desenvolvimento de atividades que possam gerar renda, contribui para o bem-estar dos colaboradores da empresa – tema material – e, ainda, promove a experiência e conscientização do público interno quanto aos potenciais e às capacidades de pessoas com deficiência.

Além disso, em 2022, a Fiagril fez a doação de cinco notebooks, duas impressoras e duas bolas de “Golbol” ao Icemat. Os equipamentos são utilizados nas atividades com os beneficiários dos projetos do Instituto.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI



## Dia das Crianças

No Dia das Crianças de 2022, os colaboradores da matriz se mobilizaram para arrecadar roupas e brinquedos destinados ao Projeto Cuidando de Anjos, realizado por voluntários e que atende 86 crianças em situação de vulnerabilidade social no bairro Novo Terceiro, em Cuiabá (MT). A Fiagril também contribuiu com a realização da festa viabilizando a locação de brinquedos e alimentação das crianças.



## Páscoa

Em uma ação social de Páscoa, os colaboradores da matriz se uniram para arrecadar cestas básicas de alimentos, doadas para famílias em situação de vulnerabilidade social do bairro Carrapicho, em Várzea Grande (MT). A Fiagril dobrou o número de cestas arrecadadas, possibilitando, com isso, que 33 famílias fossem beneficiadas.

Além disso, em parceria com a empresa Adama, fornecedora de insumos, foram doados ovos de Páscoa para as crianças dessa mesma comunidade.



## Patrocínios

### Esporte

A Fiagril acredita que apoiar o esporte é, também, uma forma de contribuir para o seu propósito de transformar vidas, não só através da formação de atletas, mas também na construção da cidadania e da educação dos jovens.

Por isso é patrocinadora oficial do atleta da Seleção Brasileira de Karatê Rhiraian Colpo, de apenas 9 anos, de Lucas do Rio Verde (MT). A empresa custeia o atleta por meio da aquisição de passagens aéreas para que ele possa participar dos campeonatos pelo Brasil. Ele encerrou 2022 conquistando três medalhas de ouro no Open Internacional e no Campeonato Mundial de Karatê, realizado em novembro de 2022, em Natal (RN).

A companhia também é uma das apoiadoras da Escolinha de Futebol do Luverdense Esporte Clube (LEC). O projeto atende crianças e adolescentes entre 7 e 15 anos com aulas nos bairros Campos dos Bandeirantes, Tessele Junior, Cerrado e Rio Verde, desde 2021.

### Cinema

Em 2022, a Fiagril apoiou a produção do curta-metragem *Dezesseis*. A obra, que será filmada na cidade de Lucas do Rio Verde (MT), em 2023, aborda conflitos vividos por adolescentes e jovens brasileiros. A empresa apoia a iniciativa por entender que o conteúdo é socialmente relevante e precisa ser debatido. Ao mesmo tempo, acredita que fomentar as atividades culturais relacionadas ao audiovisual, que estimulem a participação de novos artistas, é, ainda, uma forma de transformar vidas.







Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI

# Anexo GRI





Introdução

Quem Somos

Destques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

## 2-7 Empregados

### Número de Colaboradores por Tipo de Jornada e Região

Estado	2021			2022		
	Jornada integral	Jornada parcial (meio-período)	Total	Jornada integral	Jornada parcial (meio-período)	Total
Mato Grosso	390	25	415	431	19	450
Tocantins	43	1	44	42	2	44
Pará	0	0	0	5	0	5
Rondônia	0	0	0	8	0	8
Amapá	1	0	1	0	0	0
Total	434	26	460	486	21	507

### Número de Colaboradores por Categoria Funcional

Categoria funcional	2022		
	Homens	Mulheres	Total
Diretoria (Administração)	5	1	6
Gerência (Administração)	31	4	35
Gerência (Produção)	1	0	1
Coordenação (Administração)	7	7	14
Coordenação (Produção)	1	0	1
Supervisão (Administração)	13	10	23
Supervisão (Produção)	2	2	4
Administrativo	210	176	386
Produção	35	2	37
Total	305	202	507

## 2-8 Trabalhadores que não são empregados



Para a consolidação dos dados, foram considerados os estagiários ativos em 31/12/2022. No caso dos trabalhadores terceirizados, foram contemplados todos os contratos ao longo de 2022 (serviços de limpeza, vigilância e safristas).







Introdução

Quem Somos

Destques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

## 2-9 Estrutura e governança

### Composição do Mais Alto Órgão de Governança

Membro	Gênero	Idade	Pessoa com deficiência	Função
Marino José Franz	Masculino	Acima de 50 anos	Não	Presidente
Henrique Alexandre Mazzardo	Masculino	De 30 a 50 anos	Não	Secretário
Amy Ha Wai Chan	Feminino	De 30 a 50 anos	Não	Membro do Conselho
Dong Yizhe	Masculino	Acima de 50 anos	Não	Membro do Conselho
Xun Wang	Masculino	Acima de 50 anos	Não	Membro do Conselho
Robert Neil Resnick	Masculino	Acima de 50 anos	Não	Membro do Conselho
Wander Ernando Meyer	Masculino	Acima de 50 anos	Não	CFO

### Composição da Diretoria Executiva

Membro	Função executiva	Experiência	Anos na organização
Henrique Alexandre Mazzardo	CEO	Na Fiagril desde 2003, construiu sua carreira percorrendo as áreas Contábil, Financeira e Comercial, assumindo a Presidência da companhia em 2020. Conta com vasto e profundo conhecimento das operações da Fiagril e de todo mercado de atuação.	19 anos
Wander Ernando Meyer	CFO	Formado em Contabilidade com MBA em Administração e Controladoria, possui vivência profissional de mais de 35 anos, atuando como C-Level nas principais tradings do mundo, em operações no Brasil e em mercados internacionais (EUA, México e Paraguai).	2 anos
Akio Arashiro	CRO	Formado em Ciências Contábeis pela Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e MBA em Agronegócios pela USP, atuou por 19 anos em instituição financeira global, nas áreas de Tesouraria e Global Markets para Brasil e América Latina, em posições de liderança nas áreas de Governança Corporativa, Operações, Projetos Estratégicos, Controladoria, Risco e P&L.	2 anos
Dioneia Canci	Diretora de Gente & Gestão	Iniciou sua carreira profissional em 2007 na Fiagril, alocando 15 anos de experiência em gestão de Recursos Humanos para o agronegócio. Possui MBA em Marketing, Branding e Growth, certificações em BVC, <i>insights discovery</i> , MTBI e gestão de mudança, além de experiências em M&A.	15 anos
Marcos Castro	Diretor de Insumos	Trabalhou por 24 anos na Syngenta e Coamo (Cooperativa Sul) com distribuição de insumos e tem boa relação com fornecedores e produtores. Ingressou em 2013 na Fiagril para dirigir a unidade de negócio de insumos.	9 anos
Guilherme Kummer	Diretor de Originação e Biodiesel	Trabalhou no mercado financeiro em instituições financeiras e corretoras, ingressando na Fiagril em 2004, com presença nas áreas Comercial, Logística e Riscos, atuando agora também em Operações Industriais.	18 anos

### Comitês organizacionais

Comitê	Ano de criação	Membros constituintes	Gênero	Papéis e responsabilidades do Comitê	Processo de nomeação
Comitê de Crédito	2018	CEO, CFO, CRO, diretores de Insumos e de Originação, gerente de Crédito como permanentes. Jurídico pode ser acionado.	100% masculino	Aprovar ou rejeitar as análises sob sua alçada.	Nomeação pela Administração
Comitê de Ética	2016	Diretores como efetivos. Jurídico e Compliance como contribuintes.	80% masculino 20% feminino	Receber todas as demandas internas e externas relacionadas a pessoas, produtos e serviços (denúncias, reclamações ou elogios). Avaliar sob a luz do Código de Ética e reportar periodicamente ao Conselho de Administração.	Nomeação pela Administração
Comitê de Riscos	2020	CEO, CFO, CRO, diretores de Insumos e de Originação, gerente e coordenador de Risco e Auditoria Interna como permanentes. Outros gerentes e equipes podem ser acionados.	100% masculino	Discutir e aprovar novos produtos, estratégias e <i>waivers</i> .	Nomeação pelo Conselho de Administração





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

## 2-23 Políticas de comprometimento

Política	Vigor (ano inicial)	Objetivo
Política do Programa “Eu Indico”	2023	Definir critérios para adesão ao programa de indicação de candidatos, de forma a aumentar e melhorar a captação de candidatos ao processo seletivo externo.
Política Comercial de Compra de Insumos	2022	Estabelecer diretrizes para compra e negociação comercial de insumos dos segmentos de defensivos, fertilizantes, micronutrientes e sementes.
Política de Retenção e Descarte de Dados	2022	Definir os critérios e períodos para retenção e descarte dos dados armazenados, respeitando as normas legais, contratuais e regulamentadoras.
Política de Benefícios	2022	Estabelecer os critérios para concessão de benefícios para os colaboradores, estagiários e aprendizes.
Política de Remuneração	2022	Assegurar os padrões e critérios para a remuneração compatível dos colaboradores de acordo com cargo, competitividade de mercado e necessidades da empresa.
Política de Treinamento	2022	Estabelecer critérios e diretrizes para os processos de treinamento e aprendizagem, de modo a contribuir para o crescimento dos colaboradores.
Política de Gestão de Risco de Mercado	2022	Estabelecer procedimentos e métricas para gestão de risco de mercado em operações comerciais, financeiras e de <i>trading</i> .
Política de Backup e Restauração	2022	Divulgar os procedimentos adotados para realização de <i>backup</i> de dados e restauração no ambiente corporativo da empresa.
Política de Senhas	2022	Definir um padrão para criação e utilização de senhas fortes para o sistema corporativo.
Política de Continuidade de Negócio	2022	Estabelecer a estratégia para continuidade do serviço de TI para contingência, continuidade e recuperação, visando evitar a interrupção das operações críticas e essenciais da empresa.
Política de Sustentabilidade	2021	Estabelecer normas de operação da empresa em <i>compliance</i> no que se refere à sustentabilidade.
Política de Segurança da Informação	2021	Estabelecer conceitos e normas de utilização de equipamentos de informática.
Política Comercial de Venda de Insumos	2021	Estabelecer diretrizes comerciais para compra de insumos, defensivos, sementes, fertilizantes, entre outros (conforme modalidade de negociação da empresa).
Política de Controle Patrimonial e Contábil	2021	Estabelecer diretrizes para o controle patrimonial e contábil da empresa, avaliando o balanço patrimonial, contas contábeis de imobilizado, intangível e propriedade de investimento de forma transparente para tomada de decisão.
Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais	2021	Demonstrar o zelo pela privacidade dos titulares de dados, estabelecer as regras e responsabilidades aplicáveis à proteção de dados dos clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores, bem como o tratamento de dados de acordo com as leis vigentes.
Política de Cookies	2021	Orientar os usuários sobre como ocorre o tratamento dos cookies (coleta, armazenamento, etc.) relativos à funcionalidade do website da empresa.
Política de Privacidade (Externa)	2021	Dar visibilidade às práticas adotadas quanto aos dados coletados em formulários através dos websites, aplicativos, entre outras plataformas operadas e controladas pela empresa (em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados).
Política de Dados Pessoais para Fornecedores Fiagril	2021	Informar aos fornecedores como os dados (os quais têm acesso em virtude do serviço prestado) devem ser tratados.
Política de Frotas	2021	Estabelecer os requisitos para orientar os condutores no uso dos veículos da empresa.
Política de Segurança do Trabalho	2021	Apresentar aos colaboradores parâmetros e controles visando à eliminação e mitigação dos riscos ocupacionais, acidentes de trabalho e reduzir afastamento médico na empresa.
Política de Viagem	2021	Estabelecer as diretrizes para viagens a trabalho, bem como disseminar os critérios para reembolso de colaboradores e prestadores de serviço.
Código de Ética	2021	Orientar os colaboradores sobre os valores da empresa e a conduta ética de todos os colaboradores, acionistas e conselheiros.
Política de Desligamento	2020	Estabelecer critérios e procedimentos para solicitação de desligamento de colaboradores.
Política de Compras Corporativas	2019	Estabelecer critérios para compras de produtos e serviços.
Política de Crédito e Cobrança	2019	Estabelecer os procedimentos adotados para análise e concessão de crédito aos clientes e definição de régua de cobrança, buscando maior assertividade.
Política de Pagamento de Pessoal	2019	Estabelecer critérios para controle de pagamento dentro do prazo previsto em relação à folha de pagamento, décimo terceiro, rescisão e encargos sociais.
Política de Alçadas	2018	Definir estrutura de alçadas de aprovações conforme a hierarquia da empresa.
Política de Patrocínios	2018	Normatizar as concessões de patrocínio, conciliando os interesses da empresa e aplicação da Política Anticorrupção.
Política Anticorrupção	2017	Assegurar que os colaboradores e representantes da empresa conheçam os requisitos da Lei Anticorrupção e garantir adoção de padrões de integridade, legalidade e transparência na condução dos negócios.
Telefonia Móvel	2017	Estabelecer diretrizes para uso de aparelhos corporativos e das linhas de celular disponibilizados para o trabalho.
Política de Compliance	2017	Disseminar a prática de <i>compliance</i> em todos os níveis da empresa, demonstrando a aplicabilidade e execução das determinações legais e regulamentares, visando à mitigação dos principais riscos da empresa.
Política de Gestão de Pessoas	2017	Formalizar as diretrizes estratégicas da empresa referentes à gestão de pessoas vinculadas a coordenação, orientação e desenvolvimento humano.

As políticas apresentam uma frequência de revisão de 2 anos. Todos os documentos foram aprovados em nível da Presidência/Diretoria, com exceção da Política de Gestão de Risco de Mercado e da Política de Alçadas, que foram aprovadas em nível do Conselho de Administração.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho

## Mecanismos de Acesso a Informações Relevantes sobre Saúde e Segurança

Mecanismo	Público	Ocorrência	Escopo
Diálogo de Saúde e Segurança (DSS)	Todos os colaboradores	Semanalmente, de maneira presencial (com duração de 10 minutos)	São tratados assuntos relativos à saúde, à segurança e ao meio ambiente.
Reunião Mensal de Indicadores	Gerentes, coordenadores e supervisores	Mensalmente, de maneira presencial ou virtual (com duração de 2 horas)	São abordadas informações como: condições de risco (incluindo plano de ação), acidentes (incluindo plano de ação posterior), incidentes, doenças ocupacionais, carga horária dos treinamentos de saúde e segurança, entre outras.

## Comitês Formais de Saúde e Segurança

Comitê	Atribuições	Periodicidade	Representatividade
Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Cipa)	Acompanhar o processo de identificação de perigos e avaliação de riscos, bem como a adoção de medidas de prevenção; registrar a percepção dos riscos dos trabalhadores; verificar os ambientes e as condições de trabalho visando identificar situações que possam trazer riscos para a segurança e saúde dos trabalhadores; elaborar e acompanhar plano de trabalho que possibilite a ação preventiva; participar no desenvolvimento e na implementação de programas; acompanhar a análise dos acidentes e das doenças relacionadas ao trabalho, entre outras.	Reunião mensal	A Cipa, atualmente, está presente em duas unidades: fábrica de biodiesel e matriz. As demais filiais não se enquadram, de acordo com norma regulamentadora, de forma a apresentar uma Comissão. Essas filiais, contudo, alocam um representante, conforme previsto na NR-05.

# 403-9 Acidentes de trabalho

	2021	2022
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	2	1
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	2,33	1,07
Número de horas trabalhadas	856.779,08	938.525,86
Principais tipos de acidente de trabalho	Típico e trajeto	Típico, trajeto e danos materiais

Dados calculados com base em 1.000.000 horas trabalhadas.







Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

## 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho

Capacitação	Público-alvo	Periodicidade
Trabalho em Altura (NR-35)	Todos os colaboradores que executam atividades em altura acima de 2 metros (que apresente risco de queda).	Conforme recomendação da NR-35, ocorre a cada dois anos ou quando houver necessidade (em função de falhas na realização da atividade).
Vigia e Trabalhador (NR-33)	Todos os colaboradores que, em função do cargo e local de trabalho, venham a executar atividades em espaço confinado.	Conforme recomendação da NR-33, ocorre anualmente ou quando houver necessidade (em função de falhas na realização da atividade).
Supervisor e Entrada (NR-33)	Todos os colaboradores que, em função do cargo e local de trabalho, venham a executar atividades em espaço confinado.	Conforme recomendação da NR-33, ocorre anualmente ou quando houver necessidade (em função de falhas na realização da atividade).
Equipamento de Proteção Individual (NR-06)	Todos os colaboradores para os quais, em função dos riscos identificados em suas atividades, recomenda-se o uso de EPI.	Logo após admissão do colaborador e, depois, anualmente.
Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade (NR-10)	Todos os colaboradores que atuam nos cargos voltados à execução de atividades com eletricidade (por exemplo: eletricitista, técnico eletrotécnico, técnico eletromecânico).	Conforme recomendação da NR-10, realiza-se capacitação inicial de 40 horas e reciclagem a cada 2 anos.
Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais (Operador de Empilhadeira - Operador de Trator e Operador de Pá Carregadeira) (NR-11)	Todos os colaboradores que, para execução de suas atividades, precisam operar máquinas ou equipamentos para movimentação de carga e produtos diversos.	A norma NR-11 não faz menção à frequência com que o treinamento deve ser feito. Na Fiagril, após capacitação inicial, o treinamento é realizado bianualmente.
Segurança do Trabalho em Máquinas e Equipamentos (NR-12)	Todos os colaboradores que, em função do cargo e local de trabalho, venham a executar atividades de manutenção, ajuste, operação, limpeza ou inspeção de máquinas e equipamentos.	A norma NR-12 não estabelece a periodicidade para treinamentos de reciclagem. Na Fiagril, após capacitação inicial, o treinamento é realizado bianualmente.
Caldeiras, Vasos de Pressão, Tubulações e Tanques Metálicos de Armazenamento (NR-13)	Todos os colaboradores que, em função do cargo e local de trabalho, venham a operar caldeiras, vasos de pressão, tubulações e tanques metálicos de armazenamento.	A norma NR-13 indica que a reciclagem deve ser permanente por meio de diálogos, comunicados, participação em cursos e eventos pertinentes. Na Fiagril, após capacitação inicial, o treinamento é realizado bianualmente.
Segurança e Saúde no Trabalho com Inflamáveis e Combustíveis (NR-20)	Todos os colaboradores que, em função do cargo e local de trabalho, venham a abastecer máquinas ou executar atividades que envolvam o trabalho com inflamáveis e combustíveis.	Conforme recomendação da NR-20, após capacitação inicial, deve ser realizada uma reciclagem a cada dois anos ou quando houver necessidade (em função de falhas no cumprimento dos itens da norma).
Proteção Contra Incêndio (NR-23)	Colaboradores da Fiagril que são convidados a participar da equipe da Brigada de Emergência.	Conforme recomendação das normas técnicas do Corpo de Bombeiros de cada estado, após a capacitação inicial, a reciclagem deve ser feita anualmente.
Segurança e Saúde no Trabalho na Agricultura, Pecuária, Silvicultura, Exploração Florestal e Aquicultura (NR-31)	Todos os colaboradores que, em função do cargo e local de trabalho, venham a ter exposição direta ou que manipulam agrotóxicos, aditivos, adjuvantes e produtos afins (em qualquer uma das etapas de armazenamento, transporte, preparo, aplicação, descarte e descontaminação de equipamentos e vestimentas).	A norma NR-31 não faz menção à frequência com que o treinamento deve ser feito. Na Fiagril, após capacitação inicial, o treinamento é realizado bianualmente.
Direção Defensiva (Presencial)	Todos os colaboradores que, em função do cargo, apresentam carro disponibilizado pela Fiagril.	O Código de Trânsito Brasileiro (CTB) não traz a frequência com que o treinamento deve ser feito. Na Fiagril, após capacitação inicial, o treinamento é realizado bianualmente.
Direção Defensiva (Online)	Todos os colaboradores Fiagril, contemplando todos os cargos (incluindo aqueles que não possuem, para desempenho das atividades, carros disponibilizados pela empresa).	O Código de Trânsito Brasileiro (CTB) não traz a frequência com que o treinamento deve ser feito. Na Fiagril, após capacitação inicial, o treinamento é realizado bianualmente ou quando houver necessidade específica em função de falhas constatadas na condução de veículos.

Todas as capacitações são realizadas dentro do horário normal de trabalho e de forma gratuita.

A Fiagril busca abordagens alinhadas à realidade do negócio e do público-alvo, cumprindo as recomendações que a legislação determina para cada treinamento.

Ao final dos treinamentos, uma avaliação (composta por perguntas objetivas) é realizada com os colaboradores recém-treinados.





# 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

## Novas Contratações

Faixa etária	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Abaixo de 30 anos	111	59,68%	143	61,11%
Entre 30 e 50 anos	73	39,25%	89	38,03%
Acima de 50 anos	2	1,08%	2	0,85%
Total	186	100%	234	100%

Gênero	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	104	55,91%	134	57,26%
Mulheres	82	44,09%	100	42,74%
Total	186	100%	234	100%

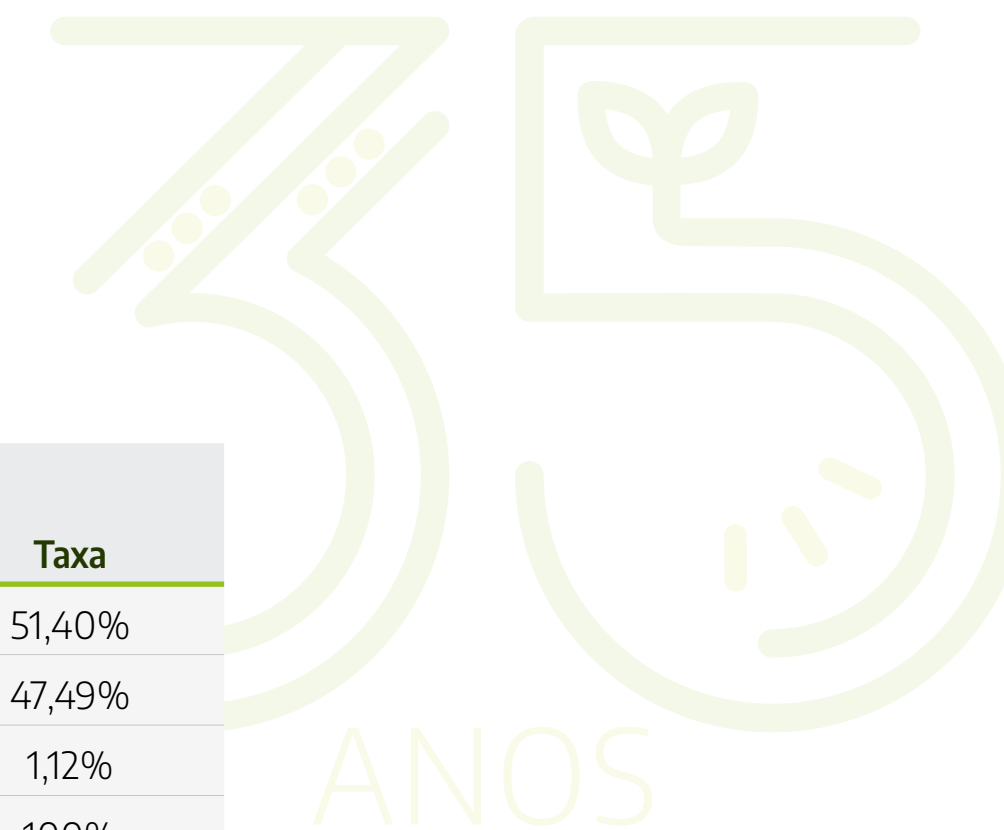
Região	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Mato Grosso	174	93,55%	202	86,32%
Tocantins	12	6,45%	20	8,55%
Pará	0	0%	5	2,14%
Rondônia	0	0%	7	2,99%
Amapá	0	0%	0	0%
Total	186	100%	234	100%

## Desligamentos

Faixa etária	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Abaixo de 30 anos	81	49,09%	92	51,40%
Entre 30 e 50 anos	77	46,67%	85	47,49%
Acima de 50 anos	7	4,24%	2	1,12%
Total	165	100%	179	100%

Gênero	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Homens	91	55,15%	109	60,89%
Mulheres	74	44,85%	70	39,11%
Total	165	100%	179	100%

Região	2021		2022	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
Mato Grosso	150	90,91%	161	89,94%
Tocantins	11	6,67%	17	9,50%
Amapá	4	2,42%	1	0,56%
Pará	0	0%	0	0%
Rondônia	0	0%	0	0%
Total	165	100%	179	100%



Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial

Benefícios	Matriz e Filiais			Fábrica de Biodiesel		
	Colaboradores (período integral)	Colaboradores (período parcial)	Colaboradores (temporários)	Colaboradores (período integral)	Colaboradores (período parcial)	Colaboradores (temporários)
Seguro de vida	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Plano de saúde	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Auxílio-deficiência e invalidez	Não	Não	Não	Não	Não	Não
Licença-maternidade/paternidade	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Fundo de pensão/plano de benefícios	Não	Não	Não	Não	Não	Não
Plano de aquisição de ações	Não	Não	Não	Não	Não	Não
Plano odontológico	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Vale alimentação/refeição	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Cartão-farmácia	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
Refeitório	Não	Não	Não	Sim	Sim	Sim

# 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Diversidade nos Cargos de Liderança		2021	Porcentagem 2021	2022	Porcentagem 2022
Gênero	Homens	54	72%	60	71%
	Mulheres	21	28%	24	29%
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	12	16%	10	12%
	Entre 30 e 50 anos	58	77%	69	82%
	Acima de 50 anos	5	7%	5	6%
Características étnico-raciais	Branco	57	76%	69	82%
	Pardos	17	23%	14	17%
	Pretos	1	1%	1	1%
	Amarelos/Indígenas	0	0%	0	0%
Deficiência	Com deficiência	3	4%	2	2%
	Sem deficiência	72	96%	82	98%

Cargos de liderança: diretores, gerentes, coordenadores e supervisores.

Diversidade nos Cargos Funcionais		2021	Porcentagem 2021	2022	Porcentagem 2022
Gênero	Homens	154	40%	245	58%
	Mulheres	231	60%	178	42%
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	174	45%	197	47%
	Entre 30 e 50 anos	179	46%	193	46%
	Acima de 50 anos	32	8%	33	8%
Características étnico-raciais	Branco	244	63%	284	67%
	Pardos	127	33%	126	30%
	Pretos	14	4%	13	3%
	Amarelos/Indígenas	0	0%	0	0%
Deficiência	Com deficiência	8	2%	11	3%
	Sem deficiência	377	98%	412	97%

Contempla todas as outras categorias funcionais, com exceção dos cargos de liderança.





# 302-1 Consumo de energia dentro da organização

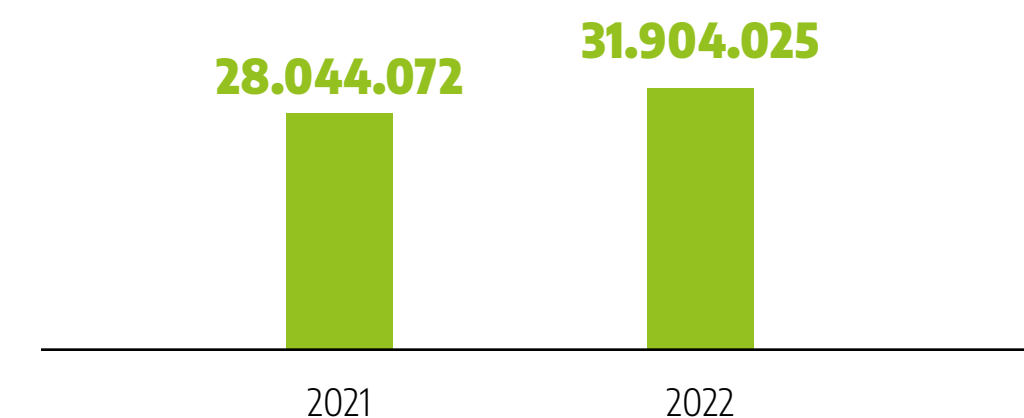
## Consumo Anual de Energia Elétrica

Filial	Frentes de Negócio	Consumo Anual de Energia (kWh)		Consumo Anual de Água (m³)		Observações
		2021	2022	2021	2022	
Alta Floresta	Insumos	15.671	26.629	30	176	
Confresa	Insumos	-	7.038	-	58	Início da operação no final de 2022.
Cuiabá	Matriz	245.139	256.552	1.035	1.204	
Feliz Natal	Insumos	24.376	28.644	120	268	
Guaraí	Insumos	12.478	18.920	104	248	
Gurupi	Insumos	16.822	17.917	120	120	
Ipiranga	Insumos	26.824	28.394	634	145	
Juara	Insumos	16.987	22.236	124	146	
Lucas do Rio Verde	CD*, Insumos e Originação	1.383.297	1.758.363	10.149	8.073	
Lucas do Rio Verde	Biodiesel	3.741.342	3.856.745	76.878	67.718	
Macapá	Insumos	9.478	-	120	-	Filial foi desativada.
Matupá	Insumos	36.220	37.418	378	360	
Nova Mutum	Insumos	50.638	49.620	230	203	
Paragominas	Insumos	-	50	-	10	Início da operação no final de 2022.
Porto Nacional	Insumos	56.711	60.042	246	331	
Silvanópolis	Originação	520.800	661.863	120	120	
Sinop	Insumos e Originação	503.934	683.759	6.030	6.767	
Sorriso	Insumos e Originação	1.111.600	1.319.648	2.782	5.455	
Tapurah	Insumos	26.824	30.286	634	434	
<b>Total</b>		<b>7.799.141</b>	<b>8.864.124</b>	<b>99.734</b>	<b>91.836</b>	

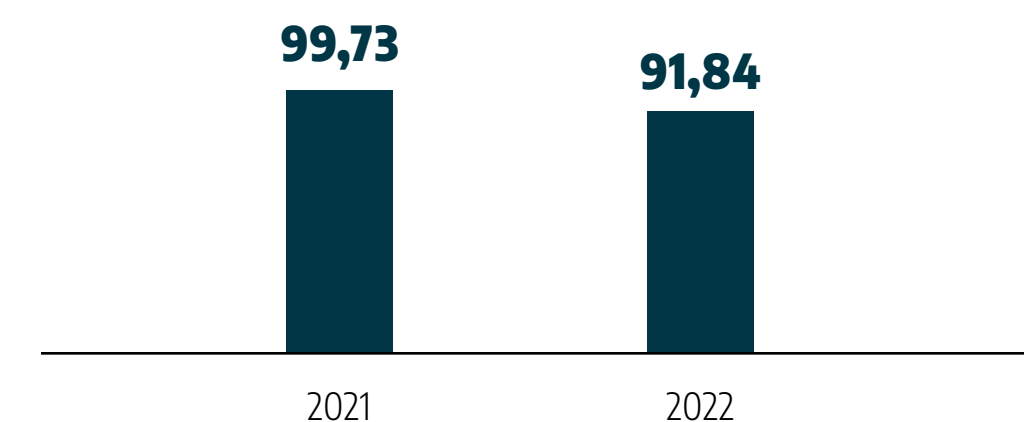
\*CD significa Centro de Distribuição.



### Consumo Total de Energia (em MJ)



### Consumo Total de Água (em megalitros)



Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

# Sumário de Conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
<b>Conteúdos Gerais</b>		
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-1 Detalhes da organização	Págs. <a href="#">2</a> , <a href="#">9</a>
	2-2 Entidades incluídas no Relatório de Sustentabilidade da organização	Págs. <a href="#">2</a> , <a href="#">30</a>
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. <a href="#">2</a> Enquanto empresa de capital fechado, a Fiagril não pública relatórios financeiros.
	2-4 Reformulações de informações	No relato 2022, a Fiagril comunicou as informações sobre resíduos com base nas declarações institucionais ao Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos (SINIR). No relato 2021, diferentemente, alguns dados foram deduzidos a partir de estimativas. Uma divergência no dado de consumo de energia 2021 vinculado a uma das filiais (Alta Floresta) foi corrigido. A unidade operacional de Amapá, encerrada ainda no final de 2021, foi considerada no relato 2021, mas não está presente no relato 2022. No relato 2021, aprendizes e estagiários foram contemplados na classificação “contrato com tempo determinado”. No relato 2022, apenas os aprendizes foram contemplados nessa categoria.
	2-5 Verificação externa	Pág. <a href="#">2</a>
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Págs. <a href="#">19</a> a <a href="#">29</a>
	2-7 Empregados	Págs. <a href="#">47</a> , <a href="#">70</a> Os dados de colaboradores foram calculados com base em <i>headcount</i> (contagem por pessoa), sendo utilizados os números de trabalhadores ativos em 31/12/2022. O aumento no quadro de colaboradores se relaciona ao plano de expansão (abertura de 10 novas filiais em 2022).
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Pág. <a href="#">70</a>
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Págs. <a href="#">38</a> , <a href="#">71</a> , <a href="#">72</a>
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Pág. <a href="#">38</a>
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Pág. <a href="#">38</a>
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Págs. <a href="#">39</a> , <a href="#">40</a> , <a href="#">41</a>
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Págs. <a href="#">39</a> , <a href="#">40</a> , <a href="#">41</a>
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Págs. <a href="#">2</a> , <a href="#">15</a>
	2-15 Conflitos de interesse	Pág. <a href="#">40</a>
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Págs. <a href="#">39</a> , <a href="#">40</a> , <a href="#">41</a>
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Págs. <a href="#">51</a> , <a href="#">52</a> , <a href="#">53</a>





Introdução

Quem Somos

Destques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
<b>Conteúdos Gerais</b>		
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-18 Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança	Não há avaliação de desempenho formalizada com foco no Conselho de Administração.
	2-19 Políticas de remuneração	Pág. <a href="#">50</a> Bônus de atração, pagamentos de rescisão, benefícios de aposentadoria, devolução de bônus e incentivos ( <i>clawback</i> ) não se aplicam à Política de Remuneração vigente.
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Pág. <a href="#">50</a>
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Razão de omissão: confidencialidade. A informação requerida é sensível para a companhia, não sendo possível a divulgação de tal requisito.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Págs. <a href="#">5</a> , <a href="#">6</a>
	2-23 Compromissos de política	Págs. <a href="#">40</a> , <a href="#">41</a> , <a href="#">73</a> , <a href="#">74</a>
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Págs. <a href="#">39</a> , <a href="#">40</a> , <a href="#">41</a>
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Págs. <a href="#">39</a> , <a href="#">40</a> , <a href="#">41</a>
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Págs. <a href="#">34</a> , <a href="#">39</a> , <a href="#">40</a> , <a href="#">41</a> Em 2022, foram recebidas duas denúncias de assédio moral que exigiram empenho do Comitê de Ética para resolução. As duas denúncias foram apuradas e, nos dois casos, foi constatado conflito de interesses. O Comitê recebeu suporte da equipe de Gente & Gestão, a qual trabalhou com sucesso para restauração do clima organizacional, que incluiu orientações, treinamentos internos e transferência de colaboradores.
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não ocorreram casos de não conformidade no período relatado.
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>	2-28 Participação em associações	Págs. <a href="#">20</a> , <a href="#">21</a> , <a href="#">22</a> , <a href="#">29</a> A Fiagril também é associada à União Brasileira do Biodiesel e Bioquerosene (Ubrabio) e à Agência de Defesa Agropecuária do Estado do Tocantins (Adapec). A primeira busca estimular a produção, a comercialização, a realização de pesquisas e a elaboração de projetos e propostas a favor do aperfeiçoamento regulatório de toda a cadeia produtiva, na busca pela previsibilidade para o setor e pela evolução do uso do biodiesel atrelada às suas externalidades positivas (mais infos em <a href="https://ubrablo.com.br/">https://ubrablo.com.br/</a> ).  A segunda, por sua vez, busca promover a defesa agropecuária, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do agronegócio e melhoria da qualidade de vida da sociedade tocantinense (mais infos em <a href="https://www.to.gov.br/adapec">https://www.to.gov.br/adapec</a> ).
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Págs. <a href="#">16</a> , <a href="#">17</a>
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Os colaboradores Fiagril são cobertos pela Convenção Coletiva de Trabalho, com exceção dos colaboradores da fábrica de biodiesel, os quais são contemplados por Acordo Coletivo de Trabalho.
<b>Tópicos Materiais</b>		
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	Págs. <a href="#">14</a> , <a href="#">15</a>
	3-2 Lista de temas materiais	Pág. <a href="#">15</a>





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

Tema	Explicação
<b>GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022</b>	
<b>13.1 Emissões</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
<b>13.2 Adaptação e resiliência climática</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
<b>13.7 Água e efluentes</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
<b>13.8 Resíduos</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
<b>13.9 Segurança alimentar</b>	Não aplicável à natureza do negócio, visto que as operações Fiagril não estão diretamente associadas ao acesso físico e econômico a alimentos.
<b>13.10 Inocuidade dos alimentos</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
<b>13.11 Saúde e bem-estar animal</b>	Não aplicável à natureza do negócio, visto que as operações Fiagril não se relacionam com criação animal.
<b>13.12 Comunidades locais</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
<b>13.13 Direitos à terra e aos recursos naturais</b>	Tema não aplicável à natureza do negócio, visto que a Fiagril não detém grandes propriedades de terra.
<b>13.15 Não discriminação e igualdade de oportunidades</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
<b>13.24 Políticas públicas</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
<b>13.25 Concorrência desleal</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.
<b>13.26 Combate à corrupção</b>	Tema não priorizado no processo de revisão da Materialidade conduzido em 2022.

Nº de Ref. da Norma GRI Setorial	Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
<b>Práticas sustentáveis no agronegócio</b>			
<b>13.5.1, 13.6.1, 13.20.1</b>	<b>GRI 3: Forma de Gestão 2022</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Págs. <a href="#">32</a> , <a href="#">33</a> , <a href="#">34</a> , <a href="#">35</a> , <a href="#">36</a> ,
<b>13.6.2</b>	<b>GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022</b>	13.6.2 Uso de agrotóxicos	Pág. <a href="#">35</a> Agrotóxicos de todos os níveis de toxicidade são comercializados em alta intensidade, tendo em vista a amplitude do negócio Fiagril.
<b>Gestão socioambiental da cadeia de fornecedores</b>			
<b>13.3.1, 13.4.1, 13.14.1, 13.16.1, 13.17.1</b>	<b>GRI 3: Forma de Gestão 2022</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Pág. <a href="#">21</a> , <a href="#">22</a> , <a href="#">23</a>
<b>13.3.2</b>	<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	304-1 Unidades operacionais dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade, situadas fora de áreas de proteção ambiental	A Fiagril não possui unidades operacionais dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental ou áreas de alto valor de biodiversidade, situadas fora de áreas de proteção ambiental.
<b>13.3.3</b>		304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Pág. <a href="#">35</a> Poluição é um risco existente, visto que os agroquímicos comercializados pela Fiagril podem vir a gerar impacto negativo, caso os usuários desses produtos não sigam corretamente as instruções/recomendações de uso. De forma a evitar esse impacto, a Fiagril conta com uma equipe comercial altamente (e recorrentemente) capacitada, que leva aos clientes/produtores todo apoio e informações necessárias nesse sentido.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

Nº de Ref. da Norma GRI Setorial	Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
<b>Gestão socioambiental da cadeia de fornecedores</b>			
13.3.4	<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	A Fiagril não possui áreas de habitats protegidos ou restaurados.
13.3.5		304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Tendo em vista a natureza do negócio, a operação Fiagril não afeta áreas de habitat.
13.14.2	<b>GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016</b>	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	Págs. <a href="#">21</a> , <a href="#">25</a> Não foram identificados casos de violação de direitos de povos indígenas em 2022.
13.16.2	<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Págs. <a href="#">21</a> , <a href="#">25</a>
13.17.2	<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Págs. <a href="#">21</a> , <a href="#">25</a>
<b>Rastreabilidade e transparência</b>			
13.23.1	<b>GRI 3: Forma de Gestão 2022</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Págs. <a href="#">24</a> , <a href="#">25</a>
13.23.2	<b>GRI 13: Setores de Agropecuária, Aquicultura e Pesca 2022</b>	13.23.2 Rastreabilidade da cadeia de fornecedores	Pág. <a href="#">25</a>
<b>Bem-estar dos colaboradores</b>			
13.18.1, 13.19.1, 13.20.1, 13.21.1	<b>GRI 3: Forma de Gestão 2022</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Págs. <a href="#">43</a> , <a href="#">44</a> , <a href="#">45</a> , <a href="#">46</a> , <a href="#">49</a> , <a href="#">50</a> , <a href="#">51</a> , <a href="#">52</a> , <a href="#">53</a> , <a href="#">54</a> , <a href="#">55</a> , <a href="#">56</a>
13.18.2	<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	A Fiagril não realiza levantamentos de risco dessa natureza por entender que não é uma causa sensível para os negócios. A companhia segue à risca os direitos trabalhistas e previdenciários, bem como as cláusulas de cada convenção coletiva. Como já pontuado, a Fiagril apresenta mapeamento de cargos e salários, assim como benefícios, para estar de acordo com o mercado de trabalho. Apresenta profissionais focados na parte comportamental dos colaboradores, assim como um ativo Canal de Ouvidoria.
13.19.2	<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. <a href="#">54</a> A Fiagril conta com os seguintes profissionais em seu quadro de colaboradores: enfermeira do trabalho, técnicos em segurança do trabalho e supervisor de segurança e saúde ocupacional.
13.19.3		403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. <a href="#">54</a>
13.19.4		403-3 Serviços de saúde do trabalho	A Fiagril acompanha a saúde dos colaboradores (em relação ao trabalho) através dos seguintes programas institucionais: Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Programa de Conservação Auditiva (PCA), Programa de Proteção Respiratória (PPR) e Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). O PGR é responsável pela identificação dos riscos de cada cargo, os quais são trabalhados visando à eliminação ou minimização. A Fiagril promove palestras constantes abordando temas relacionados à saúde do colaborador. A organização apresenta, ainda, uma enfermeira do trabalho responsável pela gestão de clínicas médicas nas quais os colaboradores realizam os exames (vinculados à saúde do trabalho).
13.19.5		403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes à saúde e segurança do trabalho	Pág. <a href="#">75</a>
13.19.6		403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Págs. <a href="#">55</a> , <a href="#">76</a> , <a href="#">77</a>





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

Nº de Ref. da Norma GRI Setorial	Norma GRI	Conteúdo	Referência/Resposta
<b>Bem-estar dos colaboradores</b>			
13.19.7	<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	A Fiagril facilita o acesso dos colaboradores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, através da enfermeira interna que promove orientações a respeito da patologia e do profissional de saúde mais indicado, assim como realiza agendamentos de consultas quando possível.
13.19.8		403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Pág. <a href="#">54</a> , <a href="#">56</a>
13.19.9		403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. <a href="#">54</a> O sistema de gestão de saúde e segurança não passa por auditorias internas ou externas. O sistema (e a área responsável), contudo, conta com o apoio da área de Compliance.
13.19.10		403-9 Acidentes de trabalho	Págs. <a href="#">54</a> , <a href="#">77</a>
13.19.11		403-10 Doenças profissionais	Pág. <a href="#">54</a>
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>			
		401-1 Novas contratações de colaboradores e turnover	Pág. <a href="#">78</a>
		401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. <a href="#">79</a>
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>			
		404-1 Média de horas de capacitação por ano por empregado	Pág. <a href="#">51</a>
		404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Págs. <a href="#">51</a> , <a href="#">52</a> , <a href="#">53</a>
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>			
		405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Págs. <a href="#">47</a> , <a href="#">80</a>
<b>Desenvolvimento econômico local</b>			
13.21.1, 13.22.1	<b>GRI 3: Forma de Gestão 2022</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	Págs. <a href="#">26</a> , <a href="#">30</a> , <a href="#">32</a> , <a href="#">33</a> , <a href="#">34</a> , <a href="#">35</a> , <a href="#">36</a> , <a href="#">66</a>
13.22.2	<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. <a href="#">30</a> Demais informações financeiras não foram publicamente divulgadas por uma questão de confidencialidade.
13.22.3	<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. Págs. <a href="#">9</a> , <a href="#">26</a> , <a href="#">59</a> Em 2022, não foram realizados investimentos com foco na infraestrutura da comunidade. Contudo, diferentes iniciativas de cunho social foram desenvolvidas e podem ser consultadas no capítulo Comunidades.
13.22.4		203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Entre os impactos econômicos indiretos positivos, estão: mudanças na produtividade, impacto econômico da melhoria de condições sociais e ambientais e fortalecimento das habilidades e conhecimentos de uma comunidade profissional e/ou região geográfica. Isso porque, em cada município no qual a Fiagril está presente, a comunidade local é desenvolvida por meio da geração de empregos e benefícios aos colaboradores. Além disso, é disponibilizada assistência técnica especializada aos produtores por meio dos consultores de venda. Entre os negativos, apresenta-se o potencial impacto econômico da deterioração de condições ambientais, o qual é evitado a partir da já mencionada equipe técnica especializada.





Introdução

Quem Somos

Destaques 2022

Perspectivas 2023

Estratégia

Nossos Negócios

Ao Lado do Produtor

Governança

Gente & Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo GRI

**Outros indicadores não materiais reportados**

	<b>205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção</b>	Págs. <a href="#">39</a> , <a href="#">40</a>
<b>GRI 205: Combate à Corrupção 2016</b>	<b>205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção</b>	Págs. <a href="#">39</a> , <a href="#">40</a> , <a href="#">41</a>
	<b>205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas</b>	Págs. <a href="#">39</a> , <a href="#">40</a> , <a href="#">41</a>
	<b>GRI 301: Materiais 2016</b>	<b>301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume</b>
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	<b>302-1 Consumo de energia dentro da organização</b>	Págs. <a href="#">28</a> , <a href="#">59</a> , <a href="#">81</a>
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	<b>303-5 Consumo de água</b>	Págs. <a href="#">58</a> , <a href="#">82</a>
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	<b>413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local</b>	Págs. <a href="#">67</a> , <a href="#">68</a>
	<b>413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais</b>	Um potencial impacto negativo se relaciona à poluição de corpos d’água e solo (vinculada ao uso incorreto de agroquímicos). De forma a endereçar esse potencial impacto, a Fiagril, como mencionado, conta com um time de consultores técnicos de venda formado por engenheiros agrônômicos especializados e treinados para darem as devidas orientações aos produtores (como manejo de pragas, rotação de cultura, aplicação de agroquímicos, receiturário agrônômico adequado à necessidade, entre outros).







Introdução

Quem  
Somos

Destaques  
2022

Perspectivas  
2023

Estratégia

Nossos  
Negócios

Ao Lado do  
Produtor

Governança

Gente  
& Gestão

Meio Ambiente

Comunidades

Anexo  
GRI



**FIAGRIL**

## Créditos

### Coordenação-geral:

Sustentabilidade e Comunicação Fiagril

### Fotos:

Acervo Fiagril

### Consultoria GRI, coordenação editorial e conteúdo:

Peterson Consultoria ([esg@onepeterson.com](mailto:esg@onepeterson.com))

**PETERSON** 

### Projeto gráfico e diagramação:

[CoLabora Estúdio de Design](#)

### Revisão:

Press Revisão

---

[www.fiagril.com.br](http://www.fiagril.com.br)